

07

2023年4月

总第127期

传媒论坛

Chuanmei Luntan

传媒论坛

传播凝聚思想

思想点燃传播



主管/主办：江西日报社

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-5079

国内统一连续出版物号：CN 36-1348/G2

邮发代号：44-98

二〇二三年四月上



主管单位 江西日报社
 主办单位 江西日报社
 编辑出版 江西《传媒论坛》杂志社
 国际标准连续出版物号 ISSN 2096-5079
 国内统一连续出版物号 CN 36-1348/G2
 邮发代号 44-98
 广告经营许可证号 360000400006

主 编 顾 强
 编 校 曾文斌 扶 鹏 刘小红
 杜佳琦
 行政人员 陈 凌
 联系电话 0791-86847101 0791-86847262
 0791-86849252
 邮 箱 cmltbjb@163.com
 联系地址 江西省南昌市红谷中大道 1326 号
 江西日报社《传媒论坛》编辑部
 邮 编 330038
 出版日期 2023 年 4 月 10 日
 杂志定价 15.00 元
 印刷单位 江西千叶彩印有限公司
 法律顾问 江西法律律师事务所 杨峻
 国内发行 江西省报刊发行局
 订 阅 全国各地邮局

本刊声明

除非本刊特别声明,本刊所载的所有文章均不代表本刊编辑部观点,作者文图责任自负。如有侵犯他人版权或者其他权利的行为,本刊概不负连带责任。

本刊已许可中国知网等包括但不限于数字化汇编、数字化复制、数字化制品形式(包括光盘、互联网出版物)发行、信息网络传播、翻译、改编等合理使用本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网等著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

目 次

◇本刊专稿

中国式传播学的创新性探索
 ——品读邵培仁传播理论三部曲廖卫民(003)

◇专题 | 城市形象传播

走向丰盈
 ——城市形象传播的具身回归与技术重构李瑞雪(009)
 自贸港建设背景下三亚城市形象传播研究肖 灿(012)
 城市符号:城市文化的承继与传播
 ——以丝绸之路城市西安为例薛韦慧(016)
 微纪录片在城市形象宣传片中的应用探讨计 青(019)

◇红色传播

苏区党报中新诗传播的情感动员
 ——以《红色中华》为例许 宁 童雨菲(022)
 高校红色资源信息库的时代价值与建设路径杨 柳(025)

◇传媒观察

网络意识形态研究现状及述评禹希玲 胡 菊(029)
 从偏离到共振:2020武汉新冠疫情网络舆情演化研究
张勇丽(033)
 从语用指示看《人民日报》微信公众号新闻标题
王美娟 任志萍(038)
 全媒体时代主流媒体的融合传播策略革新
 ——以第28届至第31届中国新闻奖媒体融合类获奖作品为例
徐汝佳(042)
 新媒体下的报刊有机运动:复杂的重组 ...杨瀚淇 阿希塔(045)
 软性历史虚无主义的实质与危害张 振 张海滨(048)
 全球媒介事件视域下娱乐想象的冷思考
 ——以“云南大象北迁”为例邓 燕(051)
 新媒体视域下女性身体符号的演变汤若瑶(054)

◇媒介运营

- 情感消费时代Lululemon情感品牌建构策略探析.....周 婧(057)
- 流媒体平台助力电影对外传播策略研究.....杨小云 王 婧(061)
- 公益营销传播中品牌输出策略
——以近年来泰国品牌的公益营销为例.....刁 卓 胡明宇(065)
- 直播电商对消费者购买决策影响研究.....王 妍 李俏俊 孟 巍(069)

◇音视纵横

- 左图右史:乡村振兴题材微纪录片的影像创新
——以《我的村庄和我》为例.....朱静怡 黄鸣刚(072)
- 建党百年背景下新时代中国故事的电影表达研究.....赵宇琛(075)
- 关于电视节目后期制作中的剪辑艺术探讨.....杨正军 刘 强(078)

◇传媒教育

- 闽台合作模式下口语传播专业建设的改革创新研究.....张 帆 郭肖华(081)
- 新媒体背景下视频创作类课程教学创新研究
——以《电视画面编辑》课程为例.....吴 琳(084)

◇文化传播与审美

- “5W”视域下中西文学作品中花木兰形象演变.....乔现荣 张峥峥(087)
- 电子游戏媒介在新时代传统文化传播中的优势及价值.....闫丹阳(091)

◇一线视点

- 融媒体时代新闻可视化的构建与思考
——以法治网络漫画专栏《警世绘》为例.....程乘玉(094)
- 新闻报道中二次伤害成因与规避之策.....杨 谦(097)
- 融媒体时代侨报发展的路径选择.....蔡振华 张 好(100)

◇编辑出版

- “VR+文学”在出版中的应用探析.....时海峰(103)
- 图书质检中常见编校差错探析.....张晓冰(106)
- 浅谈纸质期刊装帧设计的创新运用.....蔡 骁(109)

◇图书媒介

- 高校图书馆开展阅读疗法实践与经验
——以河南工学院图书馆为例.....李小敏(112)
- 全媒体时代公共图书馆阅读推广服务策略研究.....陈江亚(115)
- “互联网+”背景下图书馆联盟资源建设路径.....胡中卫 裴 琰 杨君祎(118)

Media Forum

2023

Vol.6

No.7

(Gen.127)

MAIN CONTENTS

City Symbols: Inheritance and Dissemination of Urban Culture

——Taking the Silk Road City of Xi'an as an ExampleXue Weihui(016)

Discussion on the Application of Micro Documentary in City Image Publicity FilmJi Qing(019)

The Era Value and Construction Road of the Red Resource Information Database in UniversitiesYang Liu(025)

From Deviation to Resonance: Research on the Evolution of Online Public Opinion in the COVID-19 in Wuhan

.....Zhang Yongli(033)

Innovation in Communication Strategies of Mainstream Media in the Era of All Media

——Taking the Award-winning Works in the Media Integration Category of the 28th to 31st China News Awards

as an ExampleXu Rujia(042)

Analysis of Lululemon's Emotional Brand Construction Strategy in the Era of Emotional Consumption.....Zhou Jing(057)

Discussion on Editing Art in Post Production of TV ProgramsYang Zhengjun, Liu Qiang(078)

The Image Evolution of Mulan in Chinese and Western Literary Works from the Perspective of "5W"

.....Qiao Xianrong, Zhang Zhengzheng(087)

Discussion on the Innovative Application of Paper Periodical Binding DesignCai Xiao(109)

Practice and Experience of Reading Therapy in University Libraries

——Taking the Library of Henan Institute of Technology as an ExampleLi Xiaomin(112)



欢迎订阅 惠赠佳稿

国内各大邮局均可征订

地址：江西省南昌市红谷中大道1326号

邮编：330038

征稿信箱：cmltbjb@163.com

ISSN 2096-5079



定价：15.00元