# CAIMAO YANJIU



# FINANCE AND TRADE RESEARCH

- 薛宝贵 何炼成市场竞争、金融排斥与城乡收入差距
- ●程开明城市化与能源消耗
- 赵晓飞 田 野 农产品流通领域农民合作组织经济效应的动因与作用机理分析
- 马 理 余慧娟 基于PVAR模型的美国宽松货币政策的溢出效应研究
- 董维维 庄贵军 孙 骏 合同与信任对投机行为和长期导向的影响

2016· **1** 安徽财经大学主办



2016 年第1期(第27卷,总第157期) 双月刊 2016年1月1日出版(1980年创刊) 主 编:周加来

副主编:盛明泉(常务)

储德银

## 目 录

# 

### 公共经济与管理

沪	渝	宇	产税	扩	围	房化	合效	应记	뭬
"	/ [[[]	л.	ノーソレ	3 <i>)</i>	ш.	ו כעו	ハスス	バイルへ	נינע

——基于反事实分析的经验证据 …………… 白文周 刘银国 卢学英(70)

#### 金融研究

#### 基于 PVAR 模型的美国宽松货币政策的溢出效应研究

#### 经营管理

合同与信任对投机行为和长期导向的影响:替代还是互补

——集团管控视角 ······ 王新霞(123)

## 财务与会计

#### 企业慈善捐赠:公益付出还是另有所图

——基于上市公司融资样本的实证研究 ··········· 王宇光 潘 越 黄 丽(133) 股权至上、债权至上:银行持股能解决利益冲突吗 ······· 罗付岩(142) 台湾地区会计师惩戒制度及与大陆的比较 ···· 周 恺(151)

主管单位:安徽省教育厅

主办单位:安徽财经大学

编辑出版:《财贸研究》编辑部

地址:蚌埠市曹山路962号

邮政编码:233030

电话:0552-3175991

印刷:安徽财经大学印刷厂

国内总发行:蚌埠市报刊发行局

国外总发行:中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)

国内统一刊号: CN34 - 1093/F

国际标准刊号:ISSN1001 - 6260

国内邮发代号:26-17

国外发行代号:BM4040

国内订阅:全国各地邮局

广告经营许可证: 皖蚌广字 0116 号

定价:10.00 元

本期值班编辑:刘志炜

英文译校:葛秋颖

## FINANCE AND TRADE RESEARCH

No. 1,2016 (General Serial No. 157) Volume 27, No. 1

## MAIN CONTENTS

Market Competition, Financial Exclusion and Rural – Urban Income Gap
XUE BaoGui HE LianCheng(1)
Urbanization and Energy Consumption: An Overview CHENG KaiMing(36)
Urbanization Model Selection, Producer Services Agglomeration, and Household
Consumption TANG XiangJun MA GuangHui(45)
Motivation and Mechanism of Farmer Cooperative Organization's Economic Effect in
Agricultural Product Circulation Field ZHAO XiaoFei TIAN Ye(52)
Effects of Real Estate Tax Reform in Shanghai and Chongqin on House Price: An Empirical Study on
the Analysis of Counterfacturals BAI WenZhou LIU YinGuo LU XueYing(70)
Quantitative Easing's Spillover Effects of the US on Other Developed Countries
MA Li YU HuiJuan(80)
The Impact of Contract and Trust on Opportunistic Behavior and Long - term Orientation:
Substitutes or Complements DONG WeiWei ZHUANG GuiJun SUN Jun(103)
Effects of Top Management Team Subgroup Pay Disparity on Firm Performance
WEI XuHua LIU YongMei(115)
Corporate Charitable Donations: Public Behavior or Other Intentions
WANG YuGuang PAN Yue HUANG Li(133)

Published by: Editorial Department of Finance and Trade Research, Anhui University of Finance and Economics

Address: No. 962, Caoshan Road, Bengbu, Anhui, China, 233030

E-mail: cmyjbjb@ 126. com

Tel:0552 - 3175991

Editor-in-chief: ZHOU JiaLai

Vice-Editor-in-chief: SHENG MingQuan CHU DeYin

Foreign General Agent: China International Book Trading Corporation (Add: P. O. B399, Beijing)

ISSN 1001-6260



刊号: <u>ISSN1001—6260</u> CN34—1093/F 发行代号: BM4040(国外) 26-17(国内)

定价:10.00元