

» CSSCI 来源期刊
» 全国中文核心期刊
» 中国人文社会科学A刊核心期刊
» RCCSE 中国核心学术期刊
» 人大复印报刊资料重要转载来源期刊
» 全国高校社科名刊
» 十佳皖版期刊

ISSN 1001-6260

CN 34-1093/F

财 贸 研 究

FINANCE AND TRADE RESEARCH

毛其淋 杨 琦 方森辉

人力资本与创新驱动

——高等教育改革推动高质量发展的微观证据

何 剑 魏 涛

数字金融削弱了货币政策有效性吗？

——来自上市公司投资行为的证据

叶 会 陈君萍

内部人减持自利动机与并购业绩承诺

葛永盛 宋晓芳 雷 英

国有企业混合所有制改革能降低费用粘性吗？

2022/2

第33卷 总第224期

安徽财经大学 主办

财 资 研 究

CAIMAO YANJIU

月刊 (1980 年创刊)

2022 年第 2 期(第 33 卷,总第 224 期)

2022 年 2 月 15 日出版

目 次

经济理论与经济热点

人力资本与创新驱动

- 高等教育改革推动高质量发展的微观证据 毛其淋 杨 琦 方森辉(1)
- 文化传播调节作用下文化距离对来华旅游的非线性影响 郭小洁 司显柱(20)

国际经济研究

- 数字贸易规则对中国嵌入全球价值链的影响 范兆娟 艾玮炜(31)

三农与合作经济

- 正规金融、非正规金融与农户收入增长 陈 蕾 蔡雪雄 古洋洋(42)

金融研究

数字金融削弱了货币政策有效性吗?

- 来自上市公司投资行为的证据 何 剑 魏 涛(52)
- 金融素养如何影响居民消费? 吴 锬 王沈南 李鸿波(68)

财务与会计

- 内部人减持自利动机与并购业绩承诺 叶 会 陈君萍(80)
- 国有企业混合所有制改革能降低费用粘性吗? 葛永盛 宋晓芳 雷 英(97)

FINANCE AND TRADE RESEARCH

No. 2, 2022 (General Serial No. 224) Volume 33, No. 2

CONTENTS

Human Capital and Innovation Drive: Micro Evidence of Higher Education

Reform Promoting High Quality Development MAO QiLin YANG Qi FANG SenHui(1)

Non – linear Influence of Cultural Distance on Inbound Tourists in China under

Moderating Effect of Cultural Diffusion GUO XiaoJie SI XianZhu(20)

Effect of Digital Trade Rules on China's Embedding in Global Value Chain

.....FAN ZhaoJuan AI WeiWei(31)

Formal Finance, Informal Finance and Farmers' Income Growth

..... CHEN Lei CAI XueXiong GU YangYang(42)

Has Digital Finance Weakened Effectiveness of Monetary Policy?

Evidence from Investment Behavior of Listed Companies HE Jian WEI Tao(52)

How does Financial Literacy Affect Household Consumption?

..... WU Kun WANG ShenNan LI HongBo(68)

Self – interest Motivation of Insiders' Shares Selling and Performance Commitment in M&A

..... YE Hui CHEN JunPing(80)

Can Mixed – ownership Reform Decrease SOEs' Cost Stickiness?

..... GE YongSheng SONG XiaoFang LEI Ying(97)

Editor-in-chief; FENG DeLian

Vice-Editor-in-chief; FANG Ming GAO LiFang

主管单位: 安徽省教育厅
主办单位: 安徽财经大学
编辑出版: 《财贸研究》编辑部
地址: 蚌埠市曹山路962号
邮政编码: 233030
电话: 0552-3175991
网址: <http://www.cmyj.cbpt.cnki.net/>
印刷: 安徽省伟佳印务有限公司
国内统一刊号: CN 34-1093/F
国际标准刊号: ISSN 1001-6260
国内总发行: 蚌埠市报刊发行局
国外总发行: 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)
国内邮发代号: 26-17
国外发行代号: BM4040
国内订阅: 全国各地邮局
广告经营许可证: 皖蚌广字0116号

Competent Authorities: Education Department of Anhui Province
Sponsor: Anhui University of Finance and Economics
Editorial Department: Editorial Department of Finance and Trade Research
Add: No.962, Caoshan Road, Bengbu, Anhui, China, 233030
Tel: 0552-3175991
Website: <http://www.cmyj.cbpt.cnki.net/>
Email: cmyjtest@vip.163.com
Foreign General Agent: China International Book Trading Corporation
(Add: P.O.B 399, Beijing)



ISSN 1001-6260



定价: 10.00元