

URBAN DEVELOPMENT 城市开发



国内刊号 CN11-2373/TU
邮发代号 82-218

一本发展商与市长关注的房地产专业期刊

2013年第10期 总第424期

恒华房地产开发集团 恒华经典 十年巨献

P02 【观点】

中国必走大城市圈之路

P20 【热点讨论】

广州：供需两旺 刚需为主

P23 【区域】

南京国企退出楼市之解析



住房和城乡建设部中国房协开发委指定：国家一级房地产品牌企业唯一会刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊 《中文科技期刊数据库（全文版）》收录期刊 中国期刊全文数据库全文收录期刊 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊

URBAN DEVELOPMENT 城市开发



国内刊号 CN11-2373/TU
邮发代号 82-218

一本发展商与市长关注的房地产专业期刊

2013年第10期 总第424期

青岛城市建设集团股份有限公司

青岛印象·金沙滩

P01 【卷首语】

联盟·品牌·转型

P08 【专辑】

全国十六城市开发公司经理年会企业风采展示

P46 【聚焦】

机构养老和社区养老联动模式的思考



住房和城乡建设部中国房协开发委指定：国家一级房地产品牌企业唯一会刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊 《中文科技期刊数据库（全文版）》收录期刊 中国期刊全文数据库全文收录期刊 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊

10 目录 Contents



P08

金秋十月，瓜果飘香，迎来了2013年全国十六城市开发公司经理年会的召开。来自全国各地的16家地产精英将在青岛汇聚一堂，共商发展大计。他们是地产界的一枝独秀，他们乘风破浪、叱咤风云、历经风雨、见证辉煌，他们为促进城市建设、推动中国经济发展作出了卓越贡献，谱写了地产界的壮丽篇章！

A dvertisement 广告索引 Catalogue

封面：青岛城市建设集团股份有限公司
封二：南京市城市建设开发(集团)有限责任公司

万方数据

卷首语 Preface

01 联盟·品牌·转型

/ 沈建忠

目前，中国房地产业在经过多轮调控之后走到了转型升级的关键时刻，房地产企业的发展面临机遇，又有诸多挑战。与此同时，品牌企业在全国的发展也不断提速，今后房地产企业的竞争将更多地体现为品牌的竞争。面对转型和日益激烈的市场竞争，基于共同利益而结盟的行业性组织不断涌现，并日渐成为房地产市场的重要主体之一。

行业资讯 Industry Information

06 政策

07 公司

专辑 The Album

◀ 全国十六城市开发公司经理年会企业风采展示 ▶▶

10 创一流地产品牌 树企业责任典范

12 大道当然 精细致远

14 把握机遇 砥砺前行

16 调整发展模式 铸就明日辉煌

18 转变方式提能力 转型升级促发展

20 大力实施规模扩张型发展战略

22 积极探索 做大做强

24 十年风雨 十年征程

26 创新驱动 赢得市场竞争先机

28 励精图治创佳绩 承前启后铸辉煌

30 改革创新助力跨越发展

32 顺应形势谋发展

34 做实品牌 负好责任

36 秉承先进理念 优化发展战略

40 编委感言

聚焦 The Focus

44 共话绿色低碳 共筑明日之家

46 机构养老和社区养老联动模式的思考

/ 刘美霞

10 Contents

目录



P04

因房价上涨过快,8月下旬,国家有关主管部门召集包括南京、郑州在内的7个二线城市相关负责人进行座谈,以了解当前房地产市场状况、前期调控政策的执行情况及下一步调控政策。并指出,各地应采取措施保证年度房价控制目标的实现。

国家统计局7月发布的数据显示,除一线城市外,上涨城市较高的有:郑州同比上涨12%,南京同比上涨12.8%,厦门(楼盘)上涨13.9%,福州(楼盘)上涨10.9%,沈阳上涨10.6%,长沙(楼盘)上涨9.4%,太原(楼盘)上涨9.1%。据了解,上述7个城市极有可能就是此次被约谈的对象。

在二线城市中,这7个城市是房价上涨较高的城市,也是此次被约谈的对象,房价上涨过快也成为了他们被约谈的主要原因。本刊将围绕相关内容进行研究与探讨。

观点 The View

- 02 中国必走大城市圈之路 /叶檀
- 03 连锁加盟为何“这么火”? /贾卧龙

特别关注 Special Attention

◀“7城被约谈”直指房价▶▶

- 05 “高烧”的楼市与“泡沫”风险 /涂山青
- 08 二线城市的春天 /何锋
- 10 “平均房价”失效 调控思路谋变 /李国政

企业 The Enterprise

- 12 “恒华·安纳湖”诠释新人居体验

热点讨论 Hot Spot

◀金九银十量价齐涨▶▶

- 15 分化中的“金九银十” /魏广巨
- 17 2014: 市场博弈依然“冰火两重天” /徐云
- 18 “金九”量价齐升成色十足 /张宏伟
- 20 广州: 供需两旺 刚需为主 /吴新坚

区域 Area

◀南京: 国企退出楼市▶▶

- 23 南京国企退出楼市之解析 /贾忠文
- 26 退市潮折射国企边缘化 /严跃进
- 28 南京国企退市引领调控新思路 /吴学安

视线 Sight

- 30 保障性住房市场对房价的影响 /向良玉
- 32 紧抓机遇,推动住宅全装修再上新台阶 /王云霞
- 34 鸡西的纠结与突围 /崔岩凝
- 36 房地产进入品牌制胜时代 /本刊编辑部

A dvertisement 广告索引

Catalogue

封面: 恒华房地产开发集团
封三: 济南绿地泉景地产股份有限公司
内页: 北京国际展览中心
内页: 北京华世通实业有限公司
内页: 广东安居宝数码科技股份有限公司