

URBAN DEVELOPMENT 城市开发



国内刊号 CN11-2373/TU
邮发代号 82-218

一本发展商与市长关注的房地产专业期刊

2013年第02期 总第408期



天津市房地产发展(集团)股份有限公司

昆俞家园 · 限价房排头兵荣获广厦奖

P01 【卷首语】

回顾与展望

P18 【特别关注】

地产“千亿级”畅想曲

P46 【专题报道】

楼市反弹之品牌效应



住房和城乡建设部中国房协开发委指定：国家一级房地产品牌企业唯一会刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊 《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊 中国期刊全文数据库全文收录期刊 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

02 Contents

目录



为了更好的打造品牌,服务于品牌房企,分享品牌企业的经验,树立房地产企业的正面形象,《城市开发》作为住房和城乡建设部中房协开发委指定:国家一级房地产品牌企业唯一会刊,特编辑出版《一级资质企业品牌的力量》专辑,对企业参会后的感言以及企业管理与品牌建设等方面的内容进行报道。

卷首语 Preface

01 回顾与展望

/ 朱中一

2012年中国房地产市场总体上是平稳健康发展的。同时,也存在一些需关注的问题;对2013年房地产市场走势的预测,我们认为总体仍会平稳发展,市场环境也好于去年。

行业资讯 Industry Information

07 政策

08 数据

09 公司

10 声音

专栏 Column

11 一线城市房价增长过快

/ 叶檀

12 房产税推出需明确定位

/ 范小冲

13 三月,楼市新政出台窗口期

/ 马跃成

14 大型房企利润持涨

特别关注 Special Attention

◀ “千亿”房企背后的故事 ▶▶

16 论“千亿”话发展

18 地产“千亿级”畅想曲

/ 陈丽

21 “千亿”是个动词

/ 宋延庆

22 由“竞争”到“竞合”的转变

/ 梁波

24 “千亿”的基因

/ 吴新坚

26 转型成就房企“航空母舰”

/ 徐云

Advertisement 广告索引

Catalogue

封面:天津市房地产发展(集团)股份有限公司
封二:义乌中国小商品城房地产开发有限公司
封三:天津渤海恒源房地产开发有限公司
封底:深圳市天健物业管理有限公司
封三前页:北京国际展览中心



- 28 千亿房企的核心能力 / 贾忠文
- 30 保利: 追求有质量的增长 / 张增艳
- 33 绿地: 赚战略的钱 / 张增艳
- 34 恒大: 不打常规牌制胜市场 / 严跃进

专题报道 Thematic Report

◀ 品牌的力量 ▶▶

- 38 析形势 学经验 论品牌
——“2013房地产市场形势报告会”部分参会代表感言 / 本刊编辑部
- 44 房企品牌建设中的商标保护 / 朱靖
- 46 楼市反弹之品牌效应 / 李国政
- 49 织就“天集品牌”之要点 / 姜羌
- 50 谢晨光: 立足品牌 打响攻坚战 / 熊小燕 陈丽
- 52 祥生: 品牌内生力的挖掘 / 熊小燕 张增艳
- 54 开启“头脑型”之路
——房企品牌建设问卷调查 / 本刊编辑部

热点讨论 Hot Spot

◀ 如何做好“养老地产” ▶▶

- 58 养老地产之三问 / 金荣
- 61 赵云伟: 养老地产尚需十年探索 / 高丹华
- 62 养老地产需厘清的五个问题 / 赵晓
- 64 养老地产仍是“鸡肋” / 马卫周
- 66 “破冰”背后的思考 / 张宏伟
- 68 养老社区发展模式探析 / 张冬冬
- 71 无从下嘴的养老地产 / 孙琦
- 74 养老地产, 诱人的蛋糕 / 薛迴文 朴长春

案例解析 Case Analysis

- 75 万科与SOHO中国 商业模式大PK / 胡挺 黄苑

聚焦 The focus

- 78 把脉市场 交流经验
——2013房地产500强测评启动仪式在京召开 / 张增艳

观察 Observed

- 80 解读德国模式的三大维度 / 李稻葵
- 82 “体验式商业”应运而生
——浅析电子商务与传统商业地产的冲突与合作

看世界 World view

- 84 茵斯布鲁克古城之美 / 刘少才

编委名片 Consultant Show

- 87 绿地泉景: 营造美好生活
杭房集团: 以人为本 诚信为民

