

一本发展商与市长关注的房地产



QK1933259

URBAN DEVELOPMENT

城市开发



国内统一连续出版物号
CN11-2373/TU
邮发代号 82-218

2019年第07期
总第562期



成都興城
BETTER CITY



出版日期：2019年07月（总第562期） 统一售价：人民币21.00元

ISSN 1002 3062
14 >



9 771002 306001



天府绿道

成都兴城投资集团有限公司

中国房协开发委指定：国家一级房地产品牌企业会刊

《中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊》《中文科技期刊数据库（全文版）》收录期刊 中国期刊全文数据库全文收录期刊 《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊

Contents 目录

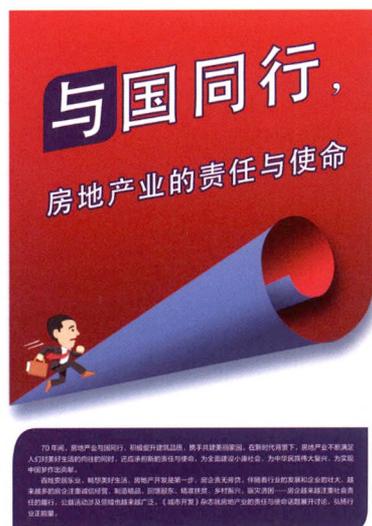
2019年第07期

与国同行，房地产业的责任与使命

70年间，房地产业与国同行，积极提升建筑品质，携手共建美丽家园。在新时代背景下，房地产业不断满足人们对美好生活的向往的同时，还应承担新的责任与使命，为全面建设小康社会，为中华民族伟大复兴，为实现中国梦作出贡献。

百姓安居乐业、畅想美好生活，房地产开发是第一步，房企责无旁贷。伴随着行业的发展和企业的壮大，越来越多的房企注重诚信经营、制造精品、回馈股东、精准扶贫、乡村振兴、赈灾济困……房企越来越注重社会责任的履行，公益活动涉及领域也越来越广泛。《城市开发》杂志就房地产业的责任与使命话题展开讨论，弘扬行业正能量。

月度 聚焦



■ 卷首语 PREFACE

01 与国同行，承担新使命

■ 行业资讯 INDUSTRY INFOS

07 政策

08 公司

10 数据

11 声音

12 科技前沿

■ 月度聚焦 MONTHLY FOCUS

与国同行，房地产业的责任与使命

14 房企社会责任内涵解析

16 房企应在履行社会责任中擦亮品牌 / 王韶

18 2019上半年房企公益活动盘点

20 房企，与社会责任相伴共生 / 王玉洁

23 金地集团：科学善筑 人本善为 / 张波



26 万科：营造美好生活场景

28 公益品牌展现房企担当

30 老旧小区改造利民生、促发展 / 王瑞红

■ 专题报道 SPECIAL COVERAGE

智慧+绿色生态，房地产开发必然趋势

34 人工智能——城市发展新引擎 / 王国平

36 数字经济浪潮下的区域发展新模式 / 翟战平

38 智能家居——智慧地产新风口 / 潘永堂

40 智慧型养老科技产品围观 / 王庄林

- 42 从新城开发到产城融合 / 戴璐
44 打造消费性公共空间, 提升城市活力
46 节能玻璃幕墙引领绿色未来 / 刘潇
48 田园综合体项目申报关键要点探讨 / 伍俊 钟昕昉 韩亚丹

■ 热点讨论 HOT SPOT

- 51 深圳官方楼价“消失”的来龙去脉 / 李宇嘉
54 严调控下的精益开发策略 / 廖巍华
56 “抢人大战”反思: 人才与城市如何共生 / 孙金华
58 新周期, 新重心 / 卞文志
60 信托监管升级, 房企需创新融资 / 吴学安
61 品牌房企混战自营新零售, 谁会突围?

■ 视线 SIGHT

- 64 “万科”“碧桂园”人均高效率的秘诀 / 陈丽如
67 借助新媒体促进国企党建工作 / 李培铭 石瑞红
69 房地产投拓之风险和对策 / 周璐
70 “文旅缪斯”如何打造?
——以深圳华侨城为例 / 林志愿

■ 产业观察 OBSERVED

- 72 “旧改”并非新的楼市“发动机” / 张凯阳
74 旧改来临, 资产大变革启动 / 李俐
76 城市更新赋能, 用资管逻辑算“明白账”
78 投资决策——项目开发成功的起点 / 张岩
80 老旧小区改造的痛点与难点 / 余阳

■ 见微知著 THE WECHAT WORLD

- 83 我国大力推动城镇老旧小区改造

■ 书斋 READING

- 86 《深度思考》刻不容缓!



A dvertisement 广告索引

Catalogue

封面: 成都兴城投资集团有限公司

封二: 深圳市鹏基物业管理服务有限公司

封三: 上海嘉隆物业管理有限公司

封底: 深圳市卓越物业管理股份有限公司



卓越物业

Excellence Property

共筑卓越人生



卓于越以行

20' 载 共筑卓越人生
36' 城 创造服务价值
300' 次 以卓越致敬卓越

企业官网



企业电子画册



企业微信公众号



扫描二维码，关注企业更多信息