

名誉顾问 张佑才 冯淑萍  
顾问 欧文汉 王建凡 陆庆平  
孙晓霞 杨敏 陈毓圭  
秦荣生 刘永泽 陈信元  
荆新 余玉苗 张连起

社长 徐国乔  
总编辑 何杰平  
副总编辑 秦中良  
副社长 江正银  
刘兴焉

编辑部主任 闫秀丽  
编辑部副主任 孙蕊 崔洁

艺术设计 冯诗阳

主管单位 中华人民共和国财政部  
主办单位 中国财政杂志社  
出版单位 中国财政杂志社  
编辑 《财务与会计》编辑部  
电话 010-88227071  
E-mail cwykj187@126.com  
fa187@finance-mof.gov.cn  
社址 北京市海淀区万寿路西街  
甲11号院3号楼(北京187信箱)  
邮政编码 100036  
印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司  
装订 河北省雷兹万印刷有限公司  
订购处 全国各地邮局  
中国财政杂志社市场营销中心  
邮发代号 2-881  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
(北京399信箱)  
国外发行代号 663-MO  
经营广告许可证 京海工商广字0038  
刊号 ISSN1003-286X  
CN11-1177/F  
定价 11.50元  
本社网址 <http://czzz.mof.gov.cn>

## 声明

本刊已同以下单位进行数字化版权合作,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将做适当处理。特此声明。

合作单位:

《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库  
北京万方数据股份有限公司及万方数据电子出版社



### 本期导读

- 1 把握时代的脉搏 / 万寿点墨

### 财经时讯

- 4 要闻·数字·动态

### 《指导意见》解读专栏

- 6 人才培养是关键 提升核心竞争力  
——《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》  
系列解读之四 / 财政部会计司

### 管理会计论坛

- 10 管理为会计而生 会计为管理而活 / 张连起
- 12 我看中国特色管理会计体系的建设及应用 / 李三喜

### 本期专题

- 构建管理会计体系 助力企业价值提升
- 15 突破固有思维 转变管理模式 助力企业转型  
——河北联通的管理会计实践 / 韦秀长等
  - 18 激发基层责任单元活力 促进运营体制改革 / 孙彦永等
  - 21 以市场为驱动的一体化精准投资管理策略 / 王顺领等
  - 24 财务共享服务在河北联通的应用 / 马俊霞等
  - 26 “内部电子商城”:控制采购风险的有效探索 / 杨作良等
  - 28 构建“沃易购”平台 整合产业链资源 / 谢华等

### 专访

- 31 大机遇 大胸怀 大担当  
——访瑞华会计师事务所首席合伙人、党委书记杨剑涛 / 本刊记者

### 理财广场

# CONTENTS

- 34 巨化集团公司资金管控的新模式 / 汪利民等  
37 市场化条件下特种行业企业成本定额管理研究  
——以A输电公司为例 / 唐忠良

## 业务与技术

- 40 “营改增”背景下若干业务的会计核算问题探析 / 李敏  
43 合并财务报表编制成本法的原理及运用 / 索玲玲等

## 财会信息化

- 45 移动互联网在传统会计业务中的应用探讨 / 李冰

## 分享空间

- 47 关于内部控制重大缺陷的分析与启示  
——基于上市公司否定意见的内控审计报告 / 丁家丰等  
50 关于成品油销售企业实现增收创效的思考 / 孙红雁等

## 财坛快语

- 53 关于强化财务资产信息管理的几点看法 / 高月明  
54 公司配股中盈余管理的监管措施浅析 / 江焘等  
55 浅谈航天军工单位的全面预算管理模式构建 / 张妍等  
56 关于建立地区性小微企业会计操作手册的设想 / 陈雪芬  
57 刍议大数据给财会行业带来的机遇与挑战 / 于芳菲

## 政府会计专栏

- 58 政府综合财务报告制度改革：机制创新突破 / 王晨明  
61 政府会计改革的五突破 / 路军伟

## 财会审论坛

- 62 会计是民主的卫士 / 吴大新

- 64 我国审计法制实践的中国特色与善治创新 / 胡耘通

## 学术之窗

- 66 大气环境治理绩效审计模式研究 / 李兆东  
69 合并报表和母公司报表分析  
——基于集团资金管控的视角 / 刘琳等

## 会计人语

- 72 厚积薄发 扬帆起航 / 蔡钊艳  
73 2015：充满挑战的一年 / 黄文敏  
74 我的会计梦 / 夏宏强  
75 追梦永远在路上 / 刘军  
76 2015，不待扬鞭自奋蹄 / 赵团结  
77 新的一年 新的挑战 / 漆鑫

## 建议·动态

封面供稿：中国交通建设股份有限公司  
封面读说：王桦（60页）  
法规资讯（23页）启事（46页）图片新闻（30页）  
理事会名单（78页、79页）理事名片（80页）  
[封二、封三、封四]广告

《财务与会计》、《财务研究》均可通过全国各地邮局订阅，也可直接向中国财政杂志社市场营销中心订阅。

邮发代号 《财务与会计》（半月刊） 2-881

《财务研究》（双月刊） 2-882

订刊电话 010-68222816 010-68270294 010-68221432（传真）

广告电话 010-88227113 010-88139247

P10 | 管理会计论坛  
管理为会计而生 会计为管理而活

P66 | 学术之窗  
大气环境治理绩效审计模式研究



财政部  
政务微信号：mofczb



中国财政杂志社  
微信号：zgczzzs

