

名誉顾问 张佑才
顾问 欧文汉 王建凡 陆庆平
孙晓霞 高一斌 陈毓圭
王光远 张为国 李扣庆
陆正飞 王开田 张连起

社长 徐国乔
总编辑 何杰平
副总编辑 秦中良
副社长 刘兴焉
方向阳

编辑部主任 闫秀丽
编辑部副主任 孙蕊 崔洁

美术设计 冯诗阳

主管单位 中华人民共和国财政部
主办单位 中国财政杂志社
出版单位 中国财政杂志社
编辑部 《财务与会计》编辑部
电话 010-88227071
E-mail cwykj187@126.com
fa187@finance-mof.gov.cn
社址 北京市海淀区万寿路西街
甲11号院3号楼(北京187信箱)
邮政编码 100036
印刷 北京利丰雅高长城印刷有限公司
订购处 全国各地邮局
中国财政杂志社市场营销中心
邮发代号 2-881
国外发行 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)
国外发行代号 663-MO
经营广告许可证 京海工商广字0038
刊号 ISSN1003-286X
CN11-1177/F
定价 11.50元
本社网址 <http://czzz.mof.gov.cn>

声明

本刊已同以下单位进行数字化版权合作,作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,如作者不同意文章被收录,请在来稿时注明,本刊将做适当处理。特此声明。

合作单位:《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库 北京万方数据股份有限公司及万方数据电子出版社 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司



本期导读

1 自信是行业发展的最好诠释 / 万寿点墨

财会资讯

4 要闻·数字·动态

会计管理工作专栏

6 2017年会计改革与管理工作的主要任务
——财政部会计司2017年工作要点
8 中注协2017年工作要点

“十三五”规划解读专栏

10 强化法治理念 完善法制体系 依法推进会计改革与发展
——《会计改革与发展“十三五”规划纲要》解读之七 / 财政部会计司

《规划纲要》笔谈

14 服务企业 加快推进会计改革实践 / 薛克庆
16 会计的明天——浅谈会计转型 / 杨良

“当代会计职业女性风采”专栏

乐享工作 乐品生活——当代会计职业女性风采之三
19 变动的岗位 不变的追求 / 黄琛
20 用“工匠精神”雕琢事业和人生 / 王兰芬
21 岁月在诗歌的涤荡下馨香 / 尼燕
22 大道至简 / 石敏琦
23 努力做最好的自己 / 刘丽华
24 忙并快乐着 / 刘凌冰
25 不忘初心 守住单纯 / 汪晓燕
26 左手事业 右手家庭 / 刘君

CONTENTS

调查报告

27 关于南京市企业管理会计实施现状的问卷调查及建议 / 聂卫东

本期专题

重视信用建设 实现价值创造

30 从信用建设看互联网金融的商业模式与价值创造 / 曾雪云

32 P2P 网络借贷的商业模式与前景

——以陆金所和Lending Club为例 / 曾雪云等

35 SoFi 社交金融商业模式分析及启示 / 曾雪云等

38 我国社交金融商业模式及发展方式

——以靠谱鸟和借贷宝为例 / 曾雪云等

案例分析

41 对上市公司收购“明星”公司资产评估的分析 / 刘欢

44 企业资本效率与利益相关者保护

——基于中核钛白重组的案例研究 / 朱大鹏 王竹泉

理财广场

46 目标成本法在华域汽车成本控制体系中的应用 / 陈晓东

49 城市轨道交通境外运营项目财务风险管控

——深圳地铁埃塞项目实践 / 陈贤军

51 昆仑保险经纪的财务集中管理实践 / 张国臣

业务与技术

54 增值税会计处理规定解析 / 马永义

56 现金流量表编制中会计估计的运用 / 沃巍勇

分享空间

58 河北联通的业财融合实践 / 郭永清

60 内部控制在福建电力营销实践中的应用 / 林芬 李啸虎

62 内部控制视角下高校增值税管理的探讨 / 孙凌峰

财坛快语

64 我国企业内部审计评价体系的构建 / 王阳等

65 浅析 A 公司实行 IPO 对业绩的影响及对策 / 吴昊

66 财务共享服务中心本质浅析 / 吴碧峰

67 东芝公司财务舞弊原因及建议 / 马建威等

68 刍议财务共享服务中心中的“服务” / 朱耿斌

审计与鉴证

69 审计报告修订内容变化、挑战及应对 / 罗春华等

财会审论坛

72 风险管理的六个维度 / 李晓洛 王海燕

74 西方管理会计对现代管理的引领功能分析 / 杨雄胜等

世界之窗

76 租赁会计国际准则变革及其影响分析 / 陆琦林

学术之页

78 基于熊彼特“创造性破坏”理论的会计利润

定义探讨 / 施卫英 余昊

会计人语

80 志存高远 刚毅进取

——深切缅怀挚友王德升教授 / 王庆成

建议·动态

48 《财务与会计》2016 年度优秀文章评选活动启动

封面图片·封面读说 (73 页)

[封二、封三、封四]广告

《财务与会计》、《财务研究》均可通过全国各地邮局订阅，也可直接向中国财政杂志社市场营销中心订阅。

邮发代号 《财务与会计》(半月刊) 2-881

《财务研究》(双月刊) 2-882

订刊电话 010-68222816 010-68270294 010-68221432 (传真)

广告电话 010-88227113 010-88134820

财政部
政务微信号: mofczb



中国财政杂志社
微信号: zgczzzs

