

城鄉建設



2022年第1期

數字農頭 農中求進

數字農頭與農中求進的理論與實踐

以浙江省為例的數字農頭與農中求進

P10

稳字当头 稳中求进
推动住房和城乡建设事业高质量发展
以优异成绩迎接党的二十大胜利召开
——全国住房和城乡建设工作会议在京召开



P20

经验交流

本刊文章版权属住房和城乡建设部建筑杂志社所有，翻译、转载、摘发或以其他方式复制出版须经本刊许可并支付稿酬。

本刊被中国期刊全文数据库定为“全文收录期刊”，入选中国学术期刊综合评价数据库“统计源期刊”。本刊已被收入《中国学术期刊（光盘版）》和“万方数据—数字化期刊群”。

本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意。

本刊刊登的所有作品包括但不限于图片、文字、表格等。

本刊有权对来稿进行数字化或网络传播。如不同意，请作者在来稿时声明。

样刊均寄达第一作者。



电子版合作：中邮阅读网（www.183read.com）
在线阅读 http://www.183read.com/magazine/detail_506095.html

凡因我刊印刷装订质量问题需要调换，烦请直接寄到：廊坊市瑞德印刷有限公司，地址：廊坊市广阳区文明路18号报社一部，邮编：065000；我社监督电话：010-58933728。

80页、封三图片为周园园摄影作品
特别感谢中艺文旅对本刊工作的大力支持



P80

永恒的瞬间

卷首

05 增信心、防风险、稳增长、促改革、强队伍 / 文林峰

本期话题

10 稳字当头 稳中求进

推动住房和城乡建设事业高质量发展

以优异成绩迎接党的二十大胜利召开

——全国住房和城乡建设工作会议在京召开 / 本刊

20 经验交流

规划设计

50 泉州市南翼新城发展战略研究 / 洪南福

“新城建”

- 54 数字孪生技术赋能下的智慧城市建设 / 徐 岩等

问题研究

- 57 保留农田景观：小城市地域特色的营造途径 / 李广涛等

人民城管

- 60 广州市南沙区：分类新时尚 南沙再出发 / 广州市南沙区城市管理局
- 62 广州市增城区：心系民生 落实落细垃圾分类
/ 广州市增城区城市管理和综合执法局

城市建设

- 65 共谋公共服务高质量发展新实践
/ 中央党校“城乡公共服务研究”课题组
- 67 探索株洲特色 践行绿色高质量发展 / 何安国
- 68 盐城市：坚持党建引领 推进房屋征收行业高质量发展
/ 高卫芝 陈 伟

最美风采

- 70 最美城管个人·城管“女汉子”的“城市之歌”
——记宜春市综合行政执法局
宜阳新区分局官园大队大队长张庆
- 72 最美城管个人·不忘初心践行城管使命 为民服务彰显城管担当
——记陕西省商洛市商州区
城市管理综合执法大队副大队长周书彦
- 74 最美环卫个人·平凡的岗位 崇高的事业
——记衡阳市环境卫生管理处垃圾运输中心许海平
- 76 最美环卫个人·践行生态文明建设 改善农村人居环境
——记黄山中环洁城市环境管理有限公司董事长李赢
- 78 最美物业个人·满腔凌云志 闪光物业情
——记通辽市泽信希望物业服务有限公司总经理刘宇

城乡视角

- 80 永恒的瞬间

城乡建设

社 长：文林峰
总 编 辑：叶昌元
副 社 长：居吉荣
副 总 编：张 波

《城乡建设》编辑部

主 编：王 雷
编 辑：张 娟
编 辑：袁奂青
美 编：刘智琪
电 话：010-58933705, 58934506

策划运营中心

副主任：张 彬
电 话：010-58933034
主任助理：王 兵
发行主管：李 梅
电 话：010-58933728
专题负责人：郑 园
项目负责人：王 越
电 话：010-58933034

建筑杂志社理事会

秘书长：李小燕
电 话：010-58934865

新媒体中心

负责人：汤 健
采 编：张 依
电 话：010-58934395, 58933018

战略发展中心

负责人：刘 珊
品牌拓展负责人：萧素芳
电 话：010-58933755
文创负责人兼摄影记者：文 丽
电 话：010-58934862

艺术顾问：简 山

设计、色彩顾问：吴俐萍
摄影顾问：林铭述
法律顾问：卫爱民

技术支持单位

OA 系统：中冶建筑研究总院有限公司信息化中心
网站建设：北京国联标普信息技术研究院

地 址：北京市海淀区三里河路九号
邮 编：100835

国内发行：北京市报刊发行局（代号 2-217）
国外发行：中国国际图书贸易总公司（代号 M479）

国内刊号：CN11-1618/D
国际刊号：ISSN1002-8455

出刊日期：每月 5 日、20 日
印刷单位：廊坊市瑞德印刷有限公司
广告经营许可证：京海工商广字 0058 号
国内定价：20 元
国外定价：10 美元