

IDEA & DESIGN

国际标准刊号：ISSN 1674-5159 国内统一刊号：CN31-2021/TS

2016年第四期（总第四十六期）

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊
超星期刊域出版平台全文收录期刊
上海市首批A类学术期刊认定
CNKI系列数据库收录期刊

创意设计源

主题论坛 · 振兴传统工艺

论当代中国产品设计与传统技艺的对接
回顾与展望：繁荣兴盛的中国商业美术



ISSN 1674-5159
9 771674 515169 079

定价：RMB 25.00元

双月刊
每逢单月发行

万方数据



主编、主任编委：姜鸣

编委：（以姓氏笔画为序）

丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、徐勤、
彭亮、魏劭农

编辑部副主任：刘中华

本期文字编辑：王路、时建俊

本期美术编辑：焦基鹏

本期校对：王路、许小祥

本期翻译：张燕

主管：上海国盛（集团）有限公司

主办：上海工艺美术职业学院

出版：《创意设计源》编辑部

发行范围：公开

地址：上海市嘉定区嘉行公路851号

邮编：201808

电话：021-69977872 021-69977873

电子邮箱：idea2009@vip.sina.com.cn

印刷：上海界龙艺术印刷有限公司

发行：《创意设计源》编辑部

国际标准刊号：ISSN 1674-5159

国内统一刊号：CN31-2021/TS

定价：25.00元

《创意设计源》

2016年第四期 总第四十六期

2016年7月20日出版



本刊微信公众号

主题论坛·振兴传统工艺

Theme Forum·Revitalization of Traditional Arts and Crafts

论当代中国产品设计与传统技艺的对接 秦文婕

How Had the Traditional Arts and Crafts Integrated the Product Design
in Contemporary China **Qin Wenjie**

凤翔泥塑艺术特征在文创产品设计中的应用 陈淑姣

Fengxiang Clay Sculpture's Applications in Cultural and Creative Product Design **Chen Shujiao**

体验经济时代下少数民族旅游纪念品开发策略 余宏刚

Tourist Souvenir Development Strategy of Minorities in Experience Economy Era
Yu Honggang

羌绣在旅游工艺品设计开发中的应用研究——以包为例 刘珂

The Application of Qiang Embroidery in Design of Tourist Handicraft:
Taking an Example of Package **Liu Ke**

民俗民艺

Folk Custom and Craft

芜湖铁画的工艺表现与艺术特征 黄辉、骆媛

The Artistic Features and Craftsmanship of Wuhu Iron Painting **Huang Hui/Luo Yuan**

目次

艺坛一绝：金坛刻纸 贝玉芳	31
A Wonder of Art: Jintan Paper Carving <i>Bei Yufang</i>	
孟加拉湾红陶制作工艺 雷扎（孟加拉国）	36
Terracotta Craftsmanship in Bay of Bengal <i>Reza (Bangladesh)</i>	

设计探源

Exploratory the Source of Design

回顾与展望：繁荣兴盛的中国商业美术 陈瑞林	40
Reviews and Envisages: the Prosperity of Chinese Commercial Art <i>Chen Ruilin</i>	
东西方文化交融下的民国上海商标设计 黄艳华	48
On the Shanghai Trademark Design of the Republic of China under the Culture Exchange between East and West <i>Huang Yanhua</i>	
《公司律》与上海早期美术设计机构 曹汝平	55
The Law of Company and the Early Art Design Agency in Shanghai <i>Cao Ruping</i>	
中国商业美术作家协会：推进早期商业美术发展之学术力量 林卓	62
Chinese Commercial Artists Association: the Academic Force to Promote the Early Development of Commercial Art <i>Lin Zhuo</i>	

跨界探索

Crossover Exploration

民国时期《画学月刊》的编辑理念 张荣国	69
On Editing Idea of the Monthly Chinese Painting during the Republic of China <i>Zhang Rongguo</i>	
学科“协同”视域下高校学报发展探索 刘中华	75
How to Push Forward Edition of Colleges and Universities Journals Following the Coordination Doctrine <i>Liu Zhonghua</i>	

简讯 News

◎ 第四届国际（上海）非物质文化遗产保护论坛	
The 4th International (Shanghai) Protection of Intangible Culture Heritage Forum	



近代潮流迥不同惟公慷慨育英風
西鄰不少竊橫策東亞促成親善功
人在尋雲朋憂幻平生志事等虛空
偶將石友鐫新句好伴名流寄史中
大正壬戌初冬呈
松方公爵閣下 翁賞 伊藤文吉識於東京