

# IDEA & DESIGN

国际标准刊号：ISSN 1674-5159 国内统一刊号：CN31-2021/TS 邮发代码：4-919

2017年第六期（总第五十四期）

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定  
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊  
《中国核心期刊（遴选）数据库》收录期刊  
超星期刊域出版平台全文收录期刊  
CNKI 系列数据库收录期刊

# 创意设计源

## 主题论坛：一带一路·工艺之美

高昌王国时期维吾尔族  
设计思想的演变

外来金属器及玻璃器  
对北朝釉陶艺术的  
影响



ISSN 1674-5159



定价：RMB 25.00元

万方数据

双月刊  
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣  
编委：（以姓氏笔画为序）  
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、  
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、  
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、徐勤、  
彭亮、魏邵农  
编辑部副主任：刘中华  
本期文字编辑：王路、李治  
本期美术编辑：焦基鹏  
本期校对：王路、刘剑  
本期翻译：焦基鹏、王路  
本期发行：韩嘉

主管：上海国盛（集团）有限公司  
主办：上海工艺美术职业学院  
出版：《创意设计源》编辑部  
发行范围：公开  
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号  
邮编：201808  
电话：021-69977872 021-69977873  
电子邮箱：idea2009@vip.sina.com.cn  
印刷：上海界龙艺术印刷有限公司  
发行：《创意设计源》编辑部  
国际标准刊号：ISSN 1674-5159  
国内统一刊号：CN31-2021/TS  
邮发代码：4-919  
投稿平台网址：  
<http://www.idea.sada.edu.cn>  
定价：25.00 元

《创意设计源》  
2017 年第六期 总第五十四期  
2017 年 11 月 20 日出版



让工艺之美惊艳世界 姜鸣

Let the Beauty of Craft Amaze the World *Jiang Ming*

01

## 主题论坛：一带一路·工艺之美

Theme Forum: The Belt and Road·The Beauty of Craft

材美工巧，匠心独运 ——论工艺之美的呈现方式 姜坤鹏

The Ingenuity of Materials, Skills and Ideas: On the Presentation of the Beauty of Craft  
*Jiang Kunpeng*

04

高昌王国时期维吾尔族设计思想的演变 周云

The Evolution of Design Thought of Uygur in the Period of Gaochang Kingdom  
*Zhou Yun*

09

古滇国青铜贮贝器造型艺术探究 刘利

Research on the Modeling Art of Bronze Receptacles Money-box in the Ancient Dian Kingdom  
*Liu Li*

16

外来金属器及玻璃器对北朝釉陶艺术的影响 张卉

Influences of Foreign Metal Wares and Glass Utensils on the Art of Glazed Pottery in the Northern Dynasties  
*Zhang Hui*

24

## 民俗民艺

Folk Custom and Craft

江汉平原皮影戏的现代价值及数字化保护方案研究 王美艳

The Modern Value and Schemes of Digital Protection of Shadow Puppets in Jianghan Plain  
*Wang Meiyen*

30

# 目次

湘西土家织锦库压资源再生设计探索 王巍 The Regeneration Design of Overstocks Resources of Tujia Brocade in Western Hunan <i>Wang Wei</i>	35
“老字号”品牌的视觉延展与创新探究 张南岭 On Visual Extension and Innovation of Time-honored Brand <i>Zhang Nanling</i>	41
非物质文化遗产品牌包装设计——以东莞“矮子祥”腊味为例 陈文武 The Packaging Design of Non-material Cultural Heritage Brand: Taking the Auspicious Shorty Lawei in Dongguan as an Example <i>Chen Wenwu</i>	45

## 设计探源

### Exploratory the Source of Design

武汉光谷广场公交车站架构创新设计研究 李和森、杨蓓、陈星子 On Design of Innovation Structure of Bus Station of Guanggu Square in Wuhan <i>Li Hesun/Yang Bei/Chen Xingzi</i>	48
基于社会心理学视角下的公交站台设计研究 章倩砾 A Study of Bus Platform Design Based on Social Psychology <i>Zhang Qianli</i>	53
从“主体间性”视角解读微表情符号与社会互动的创新性消费趋势 余孟杰 The Consuming Trend of Micro-expressions and Society under the View of Inter-subjectivity <i>Yu Mengjie</i>	57
消费社会视角下设计的异化 李正柏、迺素丽 The Alienation of Design in the Mass Consumption Society <i>Li Zhengbai/Ti Suli</i>	62

## 设计教育

### Design Education

“互联网+”背景下高校数字媒体艺术人才培养实践——以浙江理工大学为例 张姮 The Training Practice of Digital Media Art Talent in University under the Background of <i>Internet+</i> : Taking Zhejiang Sci-Tech University as an Example <i>Zhang Heng</i>	67
设计思维在展示设计课程中运用——以设计游戏引入为例 李蕴嘉 The Application on Design Thinking in Exhibition Design Course: Taking an Example of Design Game Introduction <i>Li Yunjia</i>	73