

IDEA & DESIGN

国际标准刊号: ISSN 1674-5159 国内统一刊号: CN31-2021/TS 邮发代码: 4-919

2017 年第六期 (总第五十四期)

国家新闻出版广电总局首批 A 类学术期刊认定
《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
超星期刊域出版平台全文收录期刊
CNKI 系列数据库收录期刊

创意设计源

主题论坛: 一带一路 · 工艺之美

高昌王国时期维吾尔族
设计思想的演变

外来金属器及玻璃器
对北朝釉陶艺术的
影响



ISSN 1674-5159



定价: RMB 25.00元

万方数据

双月刊
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣
编委：（以姓氏笔画为序）
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、徐勤、
彭亮、魏邵农
编辑部副主任：刘中华
本期文字编辑：王路、李治
本期美术编辑：焦基鹏
本期校对：王路、刘剑
本期翻译：焦基鹏、王路
本期发行：韩嘉

主管：上海国盛（集团）有限公司
主办：上海工艺美术职业学院
出版：《创意设计源》编辑部
发行范围：公开
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号
邮编：201808
电话：021-69977872 021-69977873
电子邮箱：idea2009@vip.sina.com.cn
印刷：上海界龙艺术印刷有限公司
发行：《创意设计源》编辑部
国际标准刊号：ISSN 1674-5159
国内统一刊号：CN31-2021/TS
邮发代码：4-919
投稿平台网址：
<http://www.idea.sada.edu.cn>
定价：25.00 元

《创意设计源》
2017 年第六期 总第五十四期
2017 年 11 月 20 日出版



让工艺之美惊艳世界 姜鸣

Let the Beauty of Craft Amaze the World Jiang Ming

01

主题论坛：一带一路·工艺之美

Theme Forum: The Belt and Road·The Beauty of Craft

材美工巧，匠心独运 ——论工艺之美的呈现方式 姜坤鹏

The Ingenuity of Materials, Skills and Ideas: On the Presentation of the Beauty of Craft

Jiang Kunpeng

04

高昌王国时期维吾尔族设计思想的演变 周云

The Evolution of Design Thought of Uygur in the Period of Gaochang Kingdom

Zhou Yun

09

古滇国青铜贮贝器造型艺术探究 刘利

Research on the Modeling Art of Bronze Receptacles Money-box in the Ancient Dian Kingdom Liu Li

16

外来金属器及玻璃器对北朝釉陶艺术的影响 张卉

Influences of Foreign Metal Wares and Glass Utensils on the Art of Glazed Pottery in the Northern Dynasties Zhang Hui

24

民俗民艺

Folk Custom and Craft

江汉平原皮影戏的现代价值及数字化保护方案研究 王美艳

The Modern Value and Schemes of Digital Protection of Shadow Puppets in Jiangnan Plain

Wang Meiyang

30

目次

湘西土家织锦库压资源再生设计探索 王巍 The Regeneration Design of Overstocks Resources of Tujia Brocade in Western Hunan <i>Wang Wei</i>	35
“老字号”品牌的视觉延展与创新探究 张南岭 On Visual Extension and Innovation of Time-honored Brand <i>Zhang Nanling</i>	41
非物质文化遗产品牌包装设计——以东莞“矮子祥”腊味为例 陈文武 The Packaging Design of Non-material Cultural Heritage Brand: Taking the Auspicious Shorty Lawei in Dongguan as an Example <i>Chen Wenwu</i>	45

设计探源

Exploratory the Source of Design

武汉光谷广场公交车站架构创新设计研究 李和森、杨蓓、陈星子 On Design of Innovation Structure of Bus Station of Guanggu Square in Wuhan <i>Li Hesen/Yang Bei/Chen Xingzi</i>	48
基于社会心理学视角下的公交站台设计研究 章倩砾 A Study of Bus Platform Design Based on Social Psychology <i>Zhang Qianli</i>	53
从“主体间性”视角解读微表情符号与社会互动的创新性消费趋势 余孟杰 The Consuming Trend of Micro-expressions and Society under the View of Inter-subjectivity <i>Yu Mengjie</i>	57
消费社会视角下设计的异化 李正柏、逄素丽 The Alienation of Design in the Mass Consumption Society <i>Li Zhengbai/Ti Suli</i>	62

设计教育

Design Education

“互联网+”背景下高校数字媒体艺术人才培养实践——以浙江理工大学为例 张姮 The Training Practice of Digital Media Art Talent in University under the Background of Internet+ : Taking Zhejiang Sci-Tech University as an Example <i>Zhang Heng</i>	67
设计思维在展示设计课程中运用——以设计游戏引入为例 李蕴嘉 The Application on Design Thinking in Exhibition Design Course: Taking an Example of Design Game Introduction <i>Li Yunjia</i>	73