

IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海国盛(集团)有限公司主管

2018年第3期(总第57期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

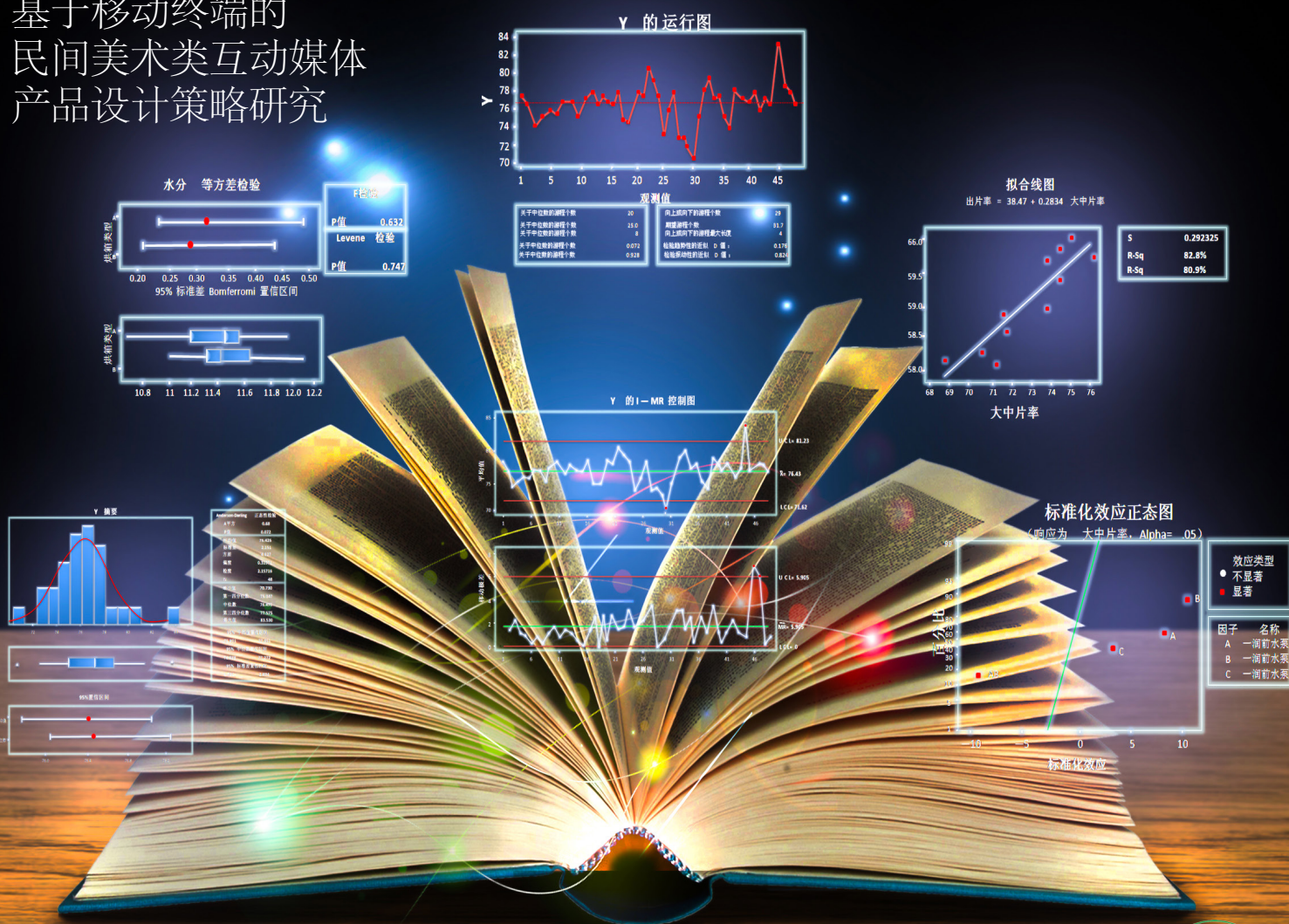
CNKI系列数据库收录期刊

创意设计源

论书法题签在书籍封面设计中的应用

博物馆设计类展览图录功能性研究

基于移动终端的 民间美术类互动媒体 产品设计策略研究



定价: RMB 25.00元

万方数据

双月刊
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣
编委：（以姓氏笔画为序）
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、
彭亮、魏邵农
副主编：刘中华
本期文字编辑：李治
本期美术编辑：焦基鹏
本期校对：李治、刘剑
本期翻译：刘剑、焦基鹏

主管：上海国盛（集团）有限公司
主办：上海工艺美术职业学院
出版：《创意设计源》编辑部
发行范围：公开
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号
邮编：201808
电话：021-69977872 021-69977873
电子邮箱：idea2009@vip.sina.com.cn
印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司
发行：《创意设计源》编辑部
邮发代码：4-919
投稿平台网址：
<http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx>
定价：25.00 元

《创意设计源》

2018 年第 3 期 总第 57 期
2018 年 5 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159
国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

书为悦己者“容” 姜鸣

Book Binding Design for Bibliophilist Jiang Ming

01

设计探源

Exploratory the Source of Design

改革与专制——彼得大帝与 18 世纪前期的俄罗斯出版印刷 袁园

Reform and Autocracy—Peter the Great and the Publishing and Printing of Russia in the Early 18th Century Yuan Yuan

04

西方设计初传中国——晚清时期西方编译出版中的设计发端 李江

Western Compiling and Publishing were First Introduced in China and its Design Beginning in the Late Qing Dynasty Li Jiang

10

博物馆设计类展览图录功能性研究 张明

Research on the Function of Design Exhibition Catalogue in Museum Zhang Ming

15

论书法题签在书籍封面设计中的应用 孙张、吴燕

Study on the Application of Calligraphic Title in Book Cover Design Sun Zhang/Wu Yan

21

中德木刻插图艺术风格比较研究——以 16 世纪文学作品为例 杨若含、史挥戈

A Comparative Study of Woodcut Illustration Art Styles in China and Germany
—Taking Literary Works in the 16th Century as an Example Yang Ruohan/Shi Huige

26

基于搜索引擎优化的出版社网站设计研究 靳帆、邓三鸿、江莹

Research on the Design of Publishing House Website Based on Search Engine Optimization
Jin Fan/Deng Sanhong/Jiang Ying

32

媒体融合背景下传统文化 IP 出版的内容创新机制探析——基于《道引·形体牵引篇》
的个案研究 刘峰

Research on Traditional Culture IP Publishing Content Innovation Mechanism under the
Background of Media Convergence—A Case Study Based on Dao Yin Liu Feng

36

目次

设计教育

Design Education

- 基于特定环境类型的公共艺术教学方法探索 王鹤
Exploration on the Teaching Method for Public Art in a Specific Environment *Wang He* 41
- 设计类专业全英文教学模式探索——以“设计思维与方法”课程为例 凌霓
An Exploration of EMI Teaching Model in Design Majors—A Case study on Design Thinking & Methods *Ling Ni* 48
- 构建契合非遗语境的艺术设计人才培养模式——云南民族大学“非遗”特色教育思考
刘玉璟、徐人平
Establishment of an Art Design Talents Training Model in Accordance with Intangible Cultural Heritage Context—A Case Study on Art Design Major of Yunnan Minzu University
Liu Yujing/Xu Renping 54

创意前线

Cutting Edge Creativity

- SOLOMO 模式下在线旅游产品的交互界面设计 王玮、韩鹏、黄琳皓、罗亦然
Interactive Interface Design of Online Travel Products under SOLOMO Mode
Wang Wei/Han Peng/Huang Linhao/Luo Yiran 60
- 基于移动终端的民间美术类互动媒体产品设计策略研究 谭坤
Research on Design Strategies of Folk Art Design Interactive Media Products Based on Mobile Terminal *Tan Kun* 66

跨界探索

Crossover Exploration

- 海洋文化教育融入涉海专业人才培养的思考 卢鲲
Ocean Culture Education Should be Strengthened in the Talent Training of Marine Professional *Lu Kun* 71
- 高职院校科研共同体的构建——以上海工艺美术职业学院为例 刘素芹
Construction of Scientific Research Community in Higher Vocational Colleges
—A Case Study on Shanghai Art & Design Academy *Liu Suqin* 77