

IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海国盛（集团）有限公司主管

2019年第2期（总第62期）

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

《科学引文数据库》(SCD) 来源期刊

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI 系列数据库收录期刊

创意设计源

主题论坛：民国上海商业广告设计

时代变迁中的女性形象研究——以民国卷烟包装为例
黎锦在现代服饰中的设计语言转化



ISSN 1674-5159



定价：RMB 25.00元

双月刊
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣
编委：（以姓氏笔画为序）
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、
彭亮、魏邵农
副主编：刘中华
本期文字编辑：刘剑
本期美术编辑：焦基鹏
主管：上海国盛（集团）有限公司
主办：上海工艺美术职业学院
出版：《创意设计源》编辑部
发行范围：公开
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号
邮编：201808
电话：021-69977872 021-69977873
电子邮箱：

idea2009@vip.sina.com
wdk1209@126.com

印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司
发行：《创意设计源》编辑部
邮发代码：4-919
投稿平台网址：
<http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx>
定价：25.00 元

《创意设计源》

2019 年第 2 期 总第 62 期
2019 年 3 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159
国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

视觉传达：新的时空可能性 姜鸣

Visual Communication: New Spatiotemporal Possibilities JIANG Ming

01

主题论坛：民国上海商业广告设计

Theme Forum: Commercial Advertising Design in Shanghai During the Republic of China

时代变迁中的女性形象研究——以民国卷烟包装为例 李明星

Research on Female Images in the Change of Times——Taking the Packaging of Cigarettes in the Republic of China as an Example LI Mingxing

04

民国时期火油公司品牌视觉设计研究 刘康琳

Research on Brand Visual Design of the Petroleum Company in the Republic of China Era LIU Kanglin

09

清末民初大众媒介环境中的商业美术机构 曹汝平

Commercial Art Institutions in the Mass Media Environment in Late Qing Dynasty and the Early Republic of China CAO Ruping

15

探究 20 世纪前期中国平面设计术语新陈代谢中的思想渊源 黄艳华

Exploring the Origin of the Metabolism of Chinese Graphic Design Terminology in the Early 20th Century HUANG Yanhua

22

联合广告公司的经营模式（1930 年—1942 年）姚爱强

Business Model of Consolidated National Advertising Company Limited from 1930 to 1942 YAO Aiqiang

32

设计教育

Design Education

包豪斯设计教育思想对我国设计教育影响探索研究 阴耀耀

Research on the Impact of Bauhaus' Design Education Idea on Design Education in China YIN Yaoyao

39

设计探源

Exploration the Source of Design

目次

| | |
|--|----|
| 黎锦在现代服饰中的设计语言转化 冯宝以, 刘晓刚 The Transformation of Design Language of Li Brocade in Modern Garments FENG Baoyi, LIU Xiaogang | 45 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 隔代教育视角下的社区书店服务设计研究 胡飞, 陈振璐 Community Bookstore Service Design for the Generation-Skipping Education HU Fei, CHEN Zhenlu | 49 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 基于用户体验的社区共享空间景观设计研究——以成都龙湖九里晴川为例 唐佩璐, 张玉萍 Research on Landscape Design of Community Shared Space Based on User Experience ——Taking Chengdu Longhu Jiuli Qingchuan as an Example TANG Peilu, ZHANG Yuping | 54 |
|---|----|

史论空间 Art History

| | |
|--|----|
| 从独龙族妇女纹面看独龙族人的审美观 段雪敬, 陈晔 Research on the Aesthetic Views of Dulong Nationality Based on the Dulong Women's Facial Tattooing DUAN Xuejing, CHEN Xi | 60 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 云南苗族头饰造型及审美内涵研究 陈娟 Research on the Shape and Aesthetic Connotation of Hmong Headwear in Yunnan Province CHEN Juan | 64 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 中国油画创作的重要助推力——以 1978 年—2000 年间的美术展览为例 李昌菊 The Chinese Oil Painting Creation Important Impetus ——Take the Art Exhibitions from 1978 to 2000 as an Example LI Changju | 70 |
|---|----|

跨界探索 Crossover Exploration

| | |
|--|----|
| 国内陶瓷设计领域研究现状——基于 CNKI 数据库的文献计量分析 谭富强, 刘敏帅, 黄清喜 Research Status of Domestic Ceramic Design ——Bibliometric Analysis Based on CNKI Database TAN Fuqiang, LIU Minshuai, HUANG Qingxi | 77 |
|--|----|

