

IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海国盛(集团)有限公司主管

2019年第4期(总第64期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

《科学引文数据库》(SCD)来源期刊

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI系列数据库收录期刊

创意设计源

主题论坛：区域文化创意产业研究

基于老城文化地域振兴的文创设计方法研究

——以湖南省岳阳市为例

泸州分水油纸伞工艺及创新探析

千里江山图
宋王希孟年
六岁昔在画
学为生徒已入
禁中文书库
親以畫卷未
三王然上知無
敬遂海



ISSN 1674-5159



定价: RMB 25.00元

双月刊
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣

编委：（以姓氏笔画为序）

丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、
彭亮、魏邵农

副主编：刘中华

本期编辑：焦基鹏

主管：上海国盛（集团）有限公司

主办：上海工艺美术职业学院

出版：《创意设计源》编辑部

发行范围：公开

地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号

邮编：201808

电话：021-69977872 021-69977873

电子邮箱：

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司

发行：《创意设计源》编辑部

邮发代码：4-919

投稿平台网址：

http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx

定价：25.00 元

《创意设计源》

2019 年第 4 期 总第 64 期

2019 年 7 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

文创设计的入眼、入心 姜鸣

Cultural and Creative Design is Deeply Rooted in People's Eyes and Hearts JIANG Ming

01

主题论坛：区域文化创意产业研究

Theme Forum: Research on Regional Cultural and Creative Industries

具有湖湘文化特色的旅游伴手礼设计研究——以音乐书为例 周婷，吴疆

Research on the Design of Tourism Souvenir with Huxiang Culture Features

——Taking Music Book as an Example ZHOU Ping, WU Jiang

04

基于老城文化地域振兴的文创设计方法研究——以湖南省岳阳市为例 王巍

Research on the Design Method of Cultural Creation Based on the Revitalization of the Old City

Culture——Taking Yueyang City, Hunan Province as an Example WANG Wei

09

对古镇旅游开发与传统手工艺保护的研究——以天津市杨柳青古镇为例 于利

Research on Tourism Development and Protection of Traditional Arts and Crafts in Ancient

Towns ——Taking Yangliuqing Ancient Town in Tianjin as an Example YU Li

15

云南省博物馆文创产品研发现状分析 余宏刚

Research and Development Status Analysis of Cultural and Creative Products of Yunnan

Provincial Museum YU Honggang

19

文化旅游产业对区域竞争力的影响研究

——以卢森堡等 4 国的文化旅游产业发展为案例 晋熠，王建军，彭敏婕

Research on the Impact of Cultural and Tourism Industry on Regional Competitiveness

——Take the Development of Cultural Tourism Industry in Luxembourg and Other Four

Countries as Examples JIN Yi, WANG Jianjun, PENG Minjie

24

激活文创新动能——基于对中国台湾文创发展的思考 范振坤

Activate the Creative Kinetic Energy——Based on Thinking about the Development of Cultural

Innovation in Taiwan, China FAN Zhenkun

30

民俗民艺

Folk Custom and Craft

目次

河津转花灯民俗设计文化的研究 李丽佳 Research on Folk Design Culture of Swivel Lantern in Hejin LI Lijia	35
萧山花边的传入路径与流变研究 刘丽娴, 徐颖洁 Research on the Afferent Path and Rheology of Xiaoshan Lace LIU Lixian, XU Yingjie	40
泸州分水油纸伞工艺及创新探析 邱意之 Analysis the Craft and Innovation of Luzhou Fenshui Oiled Paper Umbrella QIU Yizhi	47

史论空间 Art History

中国植物染色工艺文献史分期研究 何莎 Research on the History of Chinese Plant Dyeing Craft Literature HE Sha	52
论东方工匠精神在山本耀司服装设计中的表述 任力, 史楚钊 Research on the Spirit of Oriental Craftsmen in Yohji Yamamoto's Costume Design REN Li, SHI Chuzhao	59

跨界探索 Crossover Exploration

针对中小学生的科普产品设计研究——以 CPR 急救知识科普产品设计为例 陈彦颖, 刘玥 Research on Products Design of Popular Science for Primary and Middle School Students ——Taking the Popular Science Products Design of CPR First Aid Knowledge as an Example CHEN Yanying, LIU Yue	65
---	----

设计教育 Design Education

设计学科大学生创新能力培养研究——以“标志设计”课程为例 田志梅 Research on Cultivation of Innovation Ability of College Students in Design Discipline ——Taking the Course of Logo Design as an Example TIAN Zhimei	71
基于产出导向的应用型本科视觉传达设计课程改革与实践——以书籍装帧设计为例 马珂 The Reform and Practice of Output Oriented Applied Undergraduate Course of Visual Communication Design——Taking Book Binding Design as an Example MA Ke	76

