

# IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海国盛(集团)有限公司主管

2019年第6期(总第66期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

《科学引文数据库》(SCD)来源期刊

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI系列数据库收录期刊

# 创意设计源



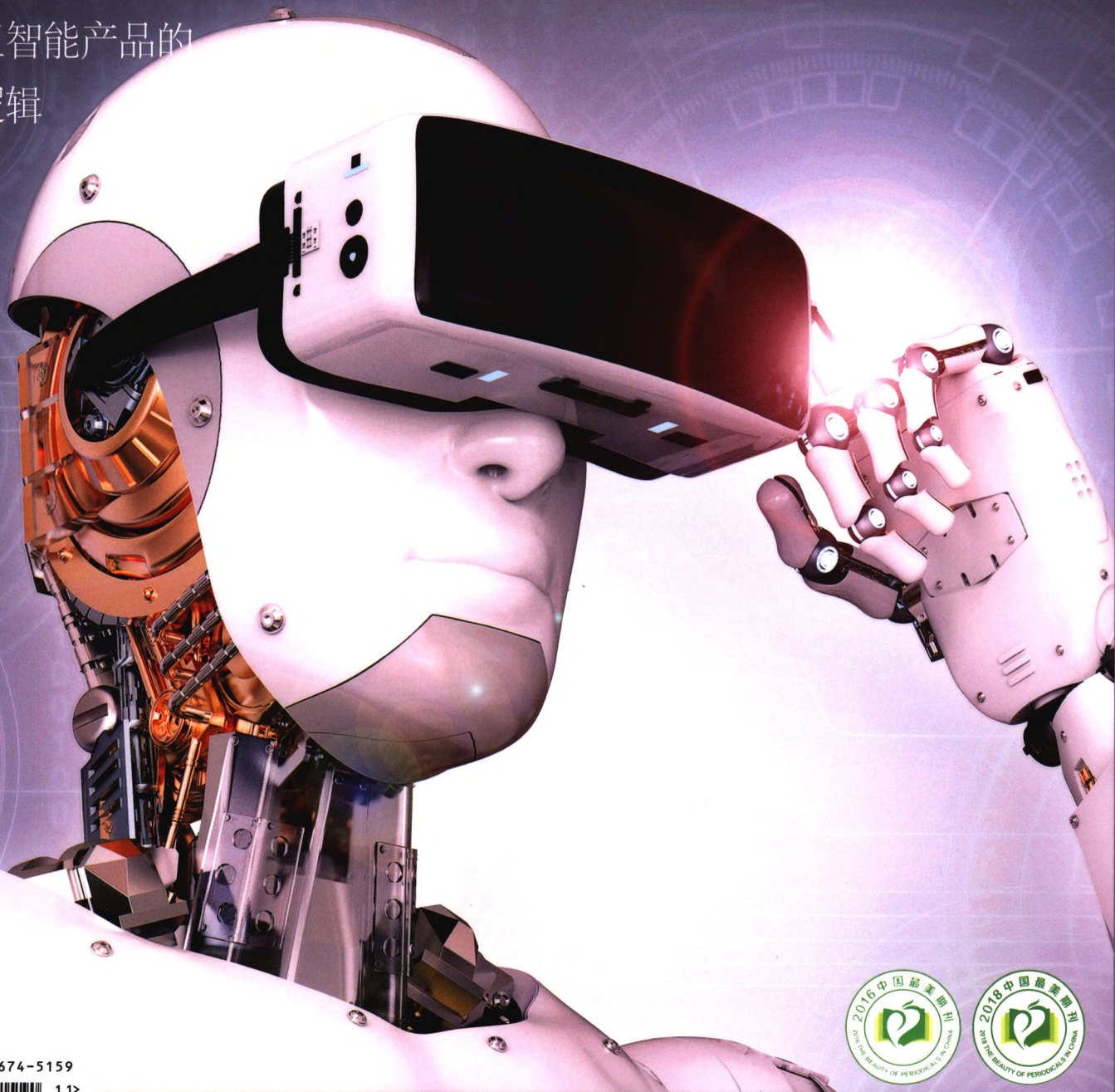
QK2007610

## 主题论坛：数字媒体艺术研究

新媒体矩阵思维与学术期刊移动传播体系建设

论人工智能产品的

设计逻辑



ISSN 1674-5159



定价：RMB 25.00元

万方数据

双月刊  
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣  
 编委：（以姓氏笔画为序）  
 丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、  
 沈瑜、张小刚、陈希、林艺、周利群、  
 段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、  
 彭亮、魏邵农  
 副主编：刘中华  
 本期编辑：焦基鹏  
 主管：上海国盛（集团）有限公司  
 主办：上海工艺美术职业学院  
 出版：《创意设计源》编辑部  
 发行范围：公开  
 地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号  
 邮编：201808  
 电话：021-69977872 021-69977873  
 电子邮箱：  
 idea2009@vip.sina.com  
 wdk1209@126.com  
 印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司  
 发行：《创意设计源》编辑部  
 邮发代码：4-1919  
 投稿平台网址：  
 http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx  
 定价：25.00 元  
 《创意设计源》  
 2019 年第 6 期 总第 66 期  
 2019 年 11 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159  
 国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

+ 服务是王道 姜鸣  
 +Service is Kingly Way JIANG Ming

01

## 主题论坛：数字媒体艺术研究 Theme Forum: Digital Media Art Research

新媒体矩阵思维与学术期刊移动传播体系建设 李广欣，席静远  
 On the Design of the Mobile Terminal Service of Academic Journals by New Media Matrix Thinking  
 LI Guangxin, XI Jingyuan 04

浅析设计思维在新媒体艺术创作中的方法应用 陈媛媛  
 Analysis on the Application of Design Thinking in New Media Art Creation  
 CHEN Yuanyuan 12

AR 技术在美术类书籍数字化呈现中的应用 孙晓燕  
 The Application of AR Technology in Digital Presentation of Art Books  
 SUN Xiaoyan 17

基于增强现实技术的传统出版物数字化设计研究——以《世界现代设计史》为例  
 许王旭宇，顾艺  
 Digital Research Design of Traditional Publications Based on Augmented Reality  
 Technology——Taking the History of Modern Design as an Example  
 XUWANG Xuyu, GU Yi 22

虚拟现实技术在隋唐洛阳城文化体验中的应用研究 卿小英，张楠  
 Research on the Application of Virtual Reality Technology in Cultural Experience of Luoyang  
 City in Sui and Tang Dynasties  
 QING Xiaoying, ZHANG Nan 27

## 设计探源 Exploration the Source of Design

基于无意识行为的可穿戴式交互玩具设计研究 张琦，汪颖，张敬婧，杨睿  
 Research on Design of Wearable Interactive Toys Based on Unconscious Behavior  
 ZHANG Qi, WANG Ying, ZHANG Xinjing, YANG Rui 32

# 目次

机械复制技术下的审美转换——以沃尔沃概念卡车为例 李志榕, 陈博领  
Aesthetic Transformation under Mechanical Replication Technology: A Case Study of Volvo Conceptual Truck  
LI Zhirong, CHEN Boling 38

论人工智能产品的设计逻辑 王宏飞  
On the Design Logic of Artificial Intelligence Products  
WANG Hongfei 43

## 史论空间

### Art History

20 世纪初期至 20 世纪 60 年代包装中的女性图像演变 赵蕾, 宋一弘  
The Evolution of Female Images in Packaging from the Early 20th Century to the 1960s  
ZHAO Lei, SONG Yihong 48

和之辨——先秦与古希腊造物思想比较 米华  
A Comparison of the Thought of Creation between Ancient Greece and Ancient China Prior of Qin Dynasty  
MI Hua 54

## 创意前线

### Cutting Edge Creativity

“一带一路”背景下湛江民俗艺术与旅游产品的融合策略研究 王先昌, 彭雅莉, 李坤  
Research on the Integration Strategy of Zhanjiang Folk Art and Tourism Products under the Background of  
“the Belt and Road” WANG Xianchang, PENG Yali, LI Kun 60

基于 SWOT 分析的佛山禅城工业设计产业发展研究 庞范焯, 张晓刚  
Research on the Development of Industrial Design Industry in Chancheng District of Foshan City Based on  
SWOT Analysis PANG Fanyue, ZHANG Xiaogang 64

## 民俗民艺

### Folk Custom and Craft

随形就势 顺色立意——传统琢玉工艺中面向材料的构思观念 姜坤鹏  
Accompanied by the Trend——Material-Oriented Conception in Traditional Jade Craft  
JIANG Kunpeng 71

西兰卡普阳雀花图形符号色彩探析及设计应用 卢杨, 覃莉  
Color Analysis and Design Application of Graphic Symbols in Xilan Kapu Yangque  
LU Yang, QIN Li 75

