

IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海国盛(集团)有限公司主管

2020年第1期(总第67期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

《科学引文数据库》(SCD)来源期刊

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI系列数据库收录期刊

创意设计源



QK2025011

主题论坛：文博衍生品设计研究

河南博物院文化衍生品设计开发与推广研究

我国公共图书馆文创产品

现状分析及发展展望



ISSN 1674-5159



定价：RMB 25.00元

万方数据



双月刊
每逢单月发行



主编、主任编委：姜鸣
编委：（以姓氏笔画为序）
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、
彭亮、魏邵农
副主编：刘中华
本期编辑：焦基鹏
主管：上海国盛（集团）有限公司
主办：上海工艺美术职业学院
出版：《创意设计源》编辑部
发行范围：公开
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号
邮编：201808
电话：021-69977872 021-69977873
电子邮箱：

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司

发行：《创意设计源》编辑部

邮发代号：4-919

投稿平台网址：

<http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx>

定价：25.00 元

《创意设计源》

2020 年第 1 期 总第 67 期

2020 年 1 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

也是一种文化阐释 姜鸣
Cultural interpretation JIANG Ming

01

主题论坛：文博衍生品设计研究

Theme Forum: Research on Cultural Museum Derivatives Design

涟源雒文化视角下的茶产品设计 陈司宇，李志榕
Design of Tea Products from the Perspective of Lianyuan Nuo Culture
CHEN Siyu, LI Zhirong

04

河南博物院文化衍生品设计开发与推广研究 徐静
Research on the Design, Development and Promotion of Cultural Derivatives of Henan Museum
XU Jing

11

地方性博物馆馆藏器物文化创意产品开发探索——以达州市博物馆为例 吴佳倚，陈亚馨
Development of Cultural and Creative Products of Regional Museums
—Taking the Dazhou Museum as an Example
WU Jiayi, CHEN Yaping

18

开滦博物馆文化产业的发展现状与困境分析 陈金依
Analysis on the Development of Culture Industry in Kailuan Museum
CHEN Jinyi

24

城市文化旅游与公共服务设计研究 王健
Research on Urban Cultural Tourism and Public Service Design
WANG Jian

29

民俗民艺 Folk Custom and Craft

口述史方法对于非物质文化遗产传承与保护的价值探讨 张彝，邵迪莎
Discussion on the Value of Oral History Method for the Inheritance and Protection of Intangible Cultural Heritage
ZHANG Ben, SHAO Disha

33

目次

天津杨柳青年画传承与保护的 路径选择 王欣媛 Path Choice of Inheritance and Protection of Tianjin Yangliuqing New Year Painting WANG Xinyuan	38
史论空间 Art History	
“喜”字剪纸的图式特征及象征意蕴 张璐 The Graphic Features and Symbolic Implication of "Xi" Character Paper-cut ZHANG Lu	43
釉画的实验性与“窑变”之美 谢葵萍 The Experiment of Glaze Painting and the Beauty of "Kiln Change" XIE Kuiping	49
设计教育 Design Education	
混合式慕课的系统设计与组织——以“全球公共艺术设计前沿”为例 王鹤 System Design and Organization of the Hybrid Mooc ——Taking the "Global Frontier of Public Art Design" as an Example WANG He	55
雷州半岛非物质文化遗产与高校艺术设计教学的融合路径研究 彭雅莉, 王先昌 Research on the Integration of Intangible Cultural Heritage of Leizhou Peninsula and Art Design Teaching in Colleges and Universities PENG Yali, WANG Xianchang	60
跨界探索 Crossover Exploration	
我国公共图书馆文创产品现状分析及发展思考 李艳 Analysis of Current Situation and Development Thinking of Cultural and Creative Products in Public Libraries in China LI Yan	64
“一带一路”倡议下景德镇陶瓷文献资源可持续发展服务规划 欧阳俊哲 Research on the Sustainable Development Service Planning of Jingdezhen Ceramic Literature Resources under the "The Belt and Road" Initiative OUYANG Junzhe	69
基于幸福浙江理念的创意书城 2.0 版构建与二维扩张 吴丹, 赵江 Construction of Creative Bookstore 2.0 and Two-dimensional Expansion Based on the Concept of Happiness in Zhejiang WU Dan, ZHAO Jiang	74

