

# IDEA & DESIGN

## 创意设计源





主编、主任编委：姜鸣  
编委：（以姓氏笔画为序）  
丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、  
沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、  
段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、  
彭亮、魏邵农  
副主编：刘中华  
本期编辑：焦基鹏  
主管：上海国盛（集团）有限公司  
主办：上海工艺美术职业学院  
出版：《创意设计源》编辑部  
发行范围：公开  
地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号  
邮编：201808  
电话：021-69977872 021-69977873  
电子邮箱：

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

印刷：上海雅昌艺术印刷有限公司

发行：《创意设计源》编辑部

邮发代码：4-919

投稿平台网址：

<http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx>

定价：25.00 元

《创意设计源》

2020 年第 2 期 总第 68 期

2020 年 3 月 20 日出版



国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS

批评达成思想的传递 姜鸣

Criticizing the Transfer of Ideas JIANG Ming

01

## 主题论坛：艺术评论与探索

Theme Forum: Art Criticism and Exploration

谁才是“看不见的敌人”——伦敦“第四基座”2018 年新展出作品释疑 王鹤

Who Is the "Invisible Enemy" ——London's "Fourth Pedestal" New Works Explained in 2018  
WANG HE

04

“晒上海”十年探索：中国原创设计师寻找精神独立之路 莫娇

Ten-year Exploration of "Shanghai Show": Chinese Original Designers Seek the Road to Spiritual Independence  
MO JIAO

09

并行不悖——论科技中的“感性”特征与设计中的“理性”特征 段沫乙，李维立

Run Parallel——On the "Perceptual" Feature in Science and Technology and the "Rational" Feature in Design  
DUAN MOYI, LI WEILI

15

“画以载道”——当代美术创作的文化性与精神性研究 张南岭

"Painting Carries Tao" ——Research on the Culture and Spirit of Contemporary Art Creation  
ZHANG NANLING

20

## 设计探源

Exploration the Source of Design

新零售视角下社区无人商店服务设计研究 王伟，杨安

Research on Community Unmanned Store Service Design from the Perspective of New Retail  
WANG WEI, YANG AN

25

基于城市公共环境设施现状的城市形象建设研究——以郑州市为例 任东改

Research on Urban Image Construction Based on the Current Situation of Urban Public Environmental Facilities——Taking Zhengzhou as an Example  
REN DONGGAI

34

# 目次

社会公共事件公益广告创意的阶段性研究——以“抗击新冠肺炎”公益广告为例 王慧 A Phased Research on the Public Service Advertising Ideas of Social Public Events ——Taking the “Combating New Coronary Pneumonia” Public Service Advertisement as an Example WANG HUI	38
幼儿园室内环境创设的影响因素及优化策略——面向中低收入阶层的普惠性民办幼儿园 秦秀丽, 潘俊峰 Influencing Factors and Optimizing Strategies of Kindergarten Indoor Environment Design ——Inclusive Private Kindergartens for Middle and Low Income Classes QIN XIULI, PAN JUNfeng	44
民俗民艺 Folk Custom and Craft	
大布江拼布绣的造型与组织原理 陈剑, 张亚娟 The Modelling and Organization Principle of Dabujiang Embroidered Quilt CHEN JIAN, ZHANG YAjuan	50
江南地区余杭油纸伞制作工艺及其价值研究 何怡露 Research on the Manufacturing Technology and Value of Yuhang Oil Paper Umbrella in Jiangnan Region HE Yilu	55
史论空间 Art History	
民国期刊广告中的汉字造型特征研究 王巍, 侯子健 Research on the Characteristics of Chinese Characters in Periodical Advertisements During the Period of the Republic of China WANG WEI, HOU ZIjian	60
传承人口述史文本的价值 王拓 The Value of the Text of the Inheritor's Oral History WANG TUO	66
跨界探索 Crossover Exploration	
多元创新：赣南采茶戏研究成果综述——基于 2009–2019 年的文献分析 刘敏帅, 黄清喜 Diversified Innovations: A Summary of the Research Results of Tea Picking Drama in South Jiangxi ——Based on the Literature Analysis of 2009-2019 LIU MINshuai, HUANG QINGxi	71
中华优秀传统文化创新发展的政策文本分析——基于机器学习 LDA 主题模型的分析 凌珊, 谭富强 An Analysis of the Policy Text of the Innovation and Development of Chinese Excellent Traditional Culture ——Analysis Based on Machine Learning LDA Topic Model LING SHAN, TAN FUqiang	76