

IDEA & DESIGN

上海工艺美术职业学院主办 上海市教育委员会主管

2021年第2期(总第74期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

RCCSE中国准核心期刊(B+)

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI系列数据库收录期刊

创意设计源



QK2134216

主题论坛：服务设计

“新零售”模式下加油站服务系统设计
礼拜看不见的佛陀——2~4世纪东南印度佛足迹石的朝向分析



ISSN 1674-5159



定价：RMB 25.00元

万方数据



双月刊
每逢单月发行

刊 名:《创意设计源》

Chuang Yi She Ji Yuan

创刊时间:2009 年

总期数:2021 年第 2 期 总第 74 期

主编、编辑委员会主任:姜鸣

编 委:(以姓氏笔画为序)

丁乙、王正明、王刚、王敏、朱建中、

沈榆、张小刚、陈希、林艺、周利群、

段林杰、姜鸣、夏万爽、徐明松、

彭亮、魏邵农

执行主编:刘中华

本期编辑:焦基鹏

本期校对:高佳琪

主管单位:上海市教育委员会

主办单位:上海工艺美术职业学院

出版周期:双月刊

出版单位:《创意设计源》编辑部

发行范围:公开

编辑发行:《创意设计源》编辑部

出版时间:2021 年 3 月 20 日

语 种:中文

开 本:大 16 开

通讯地址:上海市嘉定区嘉行公路 851 号

邮政编码:201808

联系电话:021-69977872

021-69977873

投稿邮箱:

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

投稿平台网址:

<http://idea.sada.edu.cn/ch/index.aspx>

印刷单位:上海雅昌艺术印刷有限公司

邮发代码:4-919

定 价:25.00 元

国际标准连续出版物号:ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号:CN 31-2021/TS



万方数据

目次

服务需要设计 姜鸣

Services Need to be Designed JIANG Ming

01

主题论坛: 服务设计

Theme Forum: Service Design

“新零售”模式下加油站服务系统设计

邹涛, 朱晗璇

Service System Design of Gas Station under“New Retail”

ZOU TAO, ZHU HANxuan

04

基于服务设计理念的家庭单位群体古镇旅游路径研究

唐玉, 祁娜

Research on the Tourism Route of Ancient Towns in Family Units Based on Service Design Concept

TANG YU, QI NA

09

服务设计视角下临终关怀服务 APP 设计研究

吴琼, 彭晓芳, 庞宝术

Research on Hospice Care Service APP Design from the Perspective of Service Design

WU QIONG,PENG XIAOfang,PANG BAOSHU

14

服务设计视域下的历史文化街区公共艺术规划要素

——以马来西亚槟城乔治市为例

焦云宏

Public Art Planning Elements of Historical and Cultural Blocks in the View of Service Design
—Based on the case of George Town, Malaysia

JIAO YUNhong

20

史论空间

Art History

礼拜看不见的佛陀——2~4 世纪东南印度佛足迹石的朝向分析

祁姿妤

Worshipping the Invisible Buddha—An Analysis of the Orientation of Buddhist Footprint
Stones in Southeast India from the 2nd to 4th Centuries

QI Ziyu

25

“装饰艺术运动”与 20 世纪初中国的设计时尚

何振纪

"Art Déco" and the Fashionable Design of China in the Early 20th Century

He ZHENji

34

海昏侯玉佩中龙凤纹元素研究及运用 袁雅静

Discussion on the Pattern Modeling of Haihun Houyu Pendant

Yuan YAJing

40

引用、戏仿与拼贴——安东尼·布朗绘本中的后现代创作手法

苏金成, 赵云鹤

Quotation, Parody and Collage

—Postmodern Creative Techniques in Anthony Brown's Picture Books

SU JINcheng,ZHAO YUNhe

45

早期电视造型符号化研究

徐智

Research on the Symbolization of Early TV Modeling

XU ZHI

50

回顾与反思：从“设计之都”看当下的设计政策

王星星

Review and Reflection: On the Current Design Policy from the Perspective of "The City of Design"

WANG XINGxing

54

跨界探索

Crossover Exploration

文化基因图谱构建与数字化传承路径研究——以灵水村传统民居建筑装饰艺术为例

魏昀赟, 高云鹏

Research on the Construction of Cultural Gene Map and Digital Inheritance Path

—Take the Decoration Art of Traditional Residential Buildings in Lingshui Village as an Example

WEI YUNyun,GAO YUNpeng

58

传统民居建筑文化活态的精神传承与品质创新实践——以深圳第五园空间美学设计为例

张郑波, 尚俊霞, 刘翔翔

The Spiritual Inheritance and Quality Innovation Practice of the Living Culture of Traditional Folk Houses

—Take the Spatial Aesthetic Design of Shenzhen Fifth Park as an Example

ZHANG ZHENGbo,SHANG JUNxia,LIU AOXiang

63

艺术节赋能乡村建设的实践价值与启示——以隆里国际新媒体艺术节为例

韩仁杰

The Practical Value and Enlightenment of Art Festival Empowering Rural Construction

—Take Longli International New Media Art Festival as an Example

HAN RENjie

68

设计探源

Explore the Source of Design

现代时装设计中的角色化元素应用研究

陈赛赛, 章海虹

Research on the Application of Role Elements in Modern Fashion Design

CHEN Saisai,ZHANG Haihong

73

基于传统文化传播的交互设计与实践——以楚式漆器 H5 网页设计为例

甘畅

Interaction Design and Practice Based on Traditional Cultural Communication

—Take the H5 Web Design of Chu Lacquerware as an Example

GAN CHANG

77

CUSTOMER JOURNEY LAYERS

CUSTOMER JOURNEY STAGES



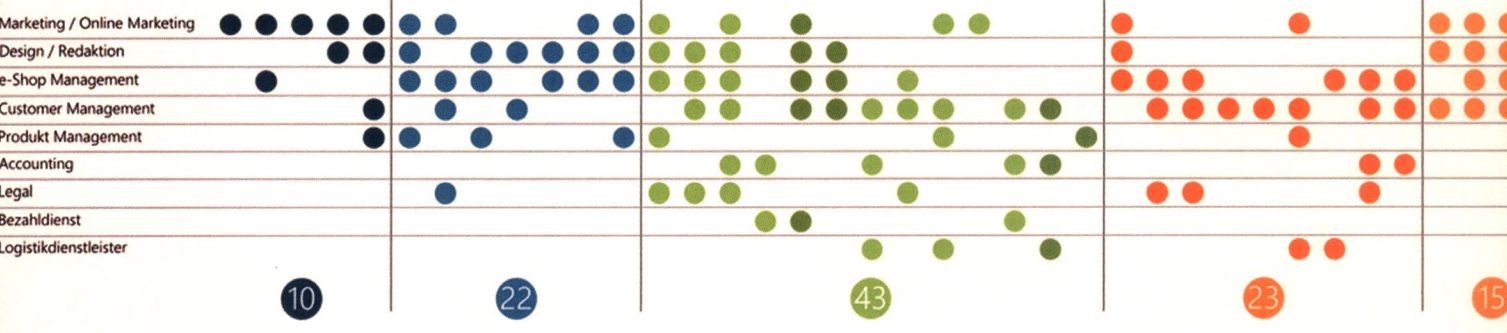
CUSTOMER JOURNEY STEPS



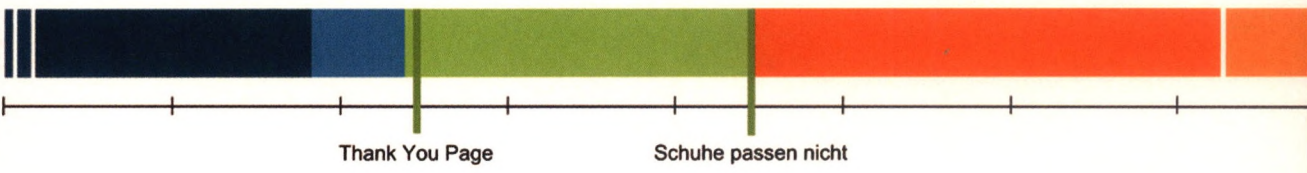
CUSTOMER JOURNEY TOUCHPOINTS



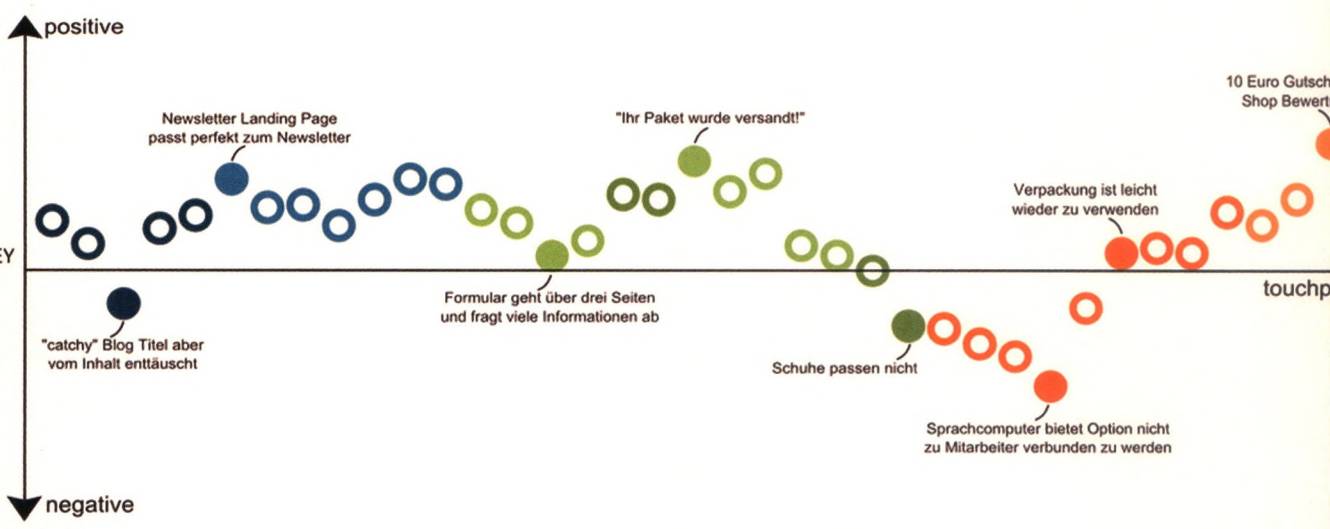
CUSTOMER JOURNEY DEPARTMENTS



CUSTOMER JOURNEY DURATION



CUSTOMER JOURNEY EXPERIENCE



CUSTOMER JOURNEY TRACKING DATA

