

IDEA & DESIGN

创意设计源

ISSN 1674-5159



9 771674 515220



刊 名：《创意设计源》
Chuangyi Sheji Yuan

创刊时间：2009 年 1 月

总期数：2022 年 3 月 第 2 期 总第 80 期

主编、编辑委员会主任：姜鸣

执行主编：刘中华

本期编辑：梁彦

本期美术编辑：焦基鹏

主管单位：上海市教育委员会

主办单位：上海工艺美术职业学院

出版周期：双月刊

出版单位：《创意设计源》编辑部

发行范围：公开

编辑发行：《创意设计源》编辑部

出版时间：2022 年 3 月 20 日

语 种：中文

开 本：大 16 开

通信地址：上海市嘉定区嘉行公路 851 号

邮政编码：201808

联系电话：021-69977872

021-69977873

投稿邮箱：

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

投稿平台网址：

<http://idea.sada.edu.cn/cysjy/home>

邮发代码：4-919

定 价：25.00 元

国际标准连续出版物号：ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号：CN 31-2021/TS



大 号

万方数据

目次

历时性的考察维度 姜鸣

Design and Art: A Diachronic Perspective **JIANG Ming**

01

跨界探索

Crossover Exploration

助推“中国新制造”：东莞工业设计产业发展的现状调查与对策研究

戴佳蔚，张晓刚，钟婕，罗权德，庞宝术

Boosting “New Manufacturing in China”: Survey and Countermeasure Research on the Development of Dongguan’s Industrial Design Industry

DAI Jiawei, ZHANG Xiaogang, ZHONG Jie, LUO Quande, PANG Baoshu

04

观众的创造力：美术与文化互动关系中的一个中心视角

杨黎

Audience Creativity: A Central Perspective in the Study of Interaction Between Art and Culture

YANG Li

11

基于 CiteSpace 的循环设计领域知识图谱及其可视化研究

邓茅好，尚华

Research on Knowledge Graph and Visualization of Circular Design Domain Based on CiteSpace

DENG Maoyu, SHANG Hua

15

人工智能参与博物馆展览叙事的应用研究

祁尧，张博

Research on the Application of Artificial Intelligence in Museum Exhibition Narrative

QI Yao, ZHANG Bo

22

主题论坛：民国·设计·图案

Theme Forum: the Republic of China · Design · Pattern

从民国结婚证书中的图案看民国视觉审美流变

张晓雯，李嵩

A Study of the Visual Aesthetic Evolution of the Republic of China from the Patterns in the Marriage Certificate of the Republic of China

ZHANG Xiaowen, LI Meng

27

民国织物纹样设计中的“拿来主义”现象研究

肖梦钰

A Study on “Borrowlism” in Fabric Pattern Design During the Republic of China Period

XIAO Mengyu

32

从民国期刊《装束美》管窥“人生艺术化”的践履

夏雨

A Study on “Artistic Life” in the Periodical <i>Beauty in Costume</i> of the Republic of China Period	38
XIA Yu	

民国包装设计元素的发展特征初探

李明星, 黄本亮

A Preliminary Study on the Development Characteristics of Packaging Design Elements During the Republic of China Period	43
---	----

LI Mingxing, HUANG Benliang

设计探源

Exploring the Source of Design

迪士尼动漫衍生品的设计语意表现研究

刘鑫, 李志榕

Research on the Semantic Performance of the Designs of Disney Animation Derivative	48
--	----

LIU Xin, LI Zhirong

我国城市动漫吉祥物发展刍议

申宁涛

On the Development of Urban Anime Mascots in China	54
--	----

SHEN Ningtao

创意前线

Cutting Edge Creativity

瑞幸咖啡品牌商业设计研究

王伟, 胡施葳

Research on the Commercial Design of Luckin Coffee Brand	59
--	----

WANG Wei, HU Shiwei

乡村振兴背景下地域性农产品品牌的创新设计研究

——以雄安荷叶茶品牌设计为例

田志梅, 蔡佳佳

Innovative Design of Regional Agricultural Brands under the Context of Rural Revitalization	67
---	----

—A Case Study of Xiongan Lotus Leaf Tea Brand Design

TIAN Zhimei, CAI Jiajia

文化消费语境下“浙东唐诗之路”文创产品的设计策略研究

曾真, 陈玲

Research on the Design Strategy of Cultural and Creative Products of “The Road of Tang Poetry in Eastern Zhejiang” in the Context of Cultural Consumption	72
---	----

ZENG Zhen, CHEN Ling

“双高计划”专栏

“Double High-levels Plan” Column

艺术设计类“双师型”教师分层聘任管理改革探究

吕洋, 王强, 李研

Research on the Management Reform of Hierarchical Appointment “Double-Professionally-Titled Teachers” in Art Design	76
---	----

LYU Yang, WANG Qiang, LI Yan