

创意设计源

CHUANGYI SHEJI YUAN

上海市教育委员会主管 上海工艺美术职业学院主办



Q K 2 2 3 8 5 0 4

ISSN 1674-5159

CN 31-2021/TS

2022年7月

第4期(总第82期)

国家新闻出版广电总局首批A类学术期刊认定

RCCSE中国准核心学术期刊(B+)

《中国学术期刊网络出版总库》收录期刊

《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊

超星期刊域出版平台全文收录期刊

CNKI系列数据库收录期刊

主题论坛：粤港澳大湾区非遗

- 社会表征理论下粤港澳大湾区非遗数字化呈现路径研究
- 20世纪80年代长沙铜官日用陶瓷产品的造型与功能设计研究



双月刊
每逢单月发行

刊 名:《创意设计源》

Chuangyi Sheji Yuan

创刊时间:2009年1月

总期数:2022年7月第4期 总第82期

主编、编辑委员会主任:姜鸣

执行主编:刘中华

本期编辑:梁彦

本期美术编辑:焦基鹏

主管单位:上海市教育委员会

主办单位:上海工艺美术职业学院

出版周期:双月刊

出版单位:《创意设计源》编辑部

发行范围:公开

编辑发行:《创意设计源》编辑部

出版时间:2022年7月20日

语 种:中文

开 本:大16开

通信地址:上海市嘉定区嘉行公路851号

邮政编码:201808

联系电话:021-69977872

021-69977873

投稿邮箱:

idea2009@vip.sina.com

wdk1209@126.com

投稿平台网址:

<http://idea.sada.edu.cn/cysjy/home>

印刷单位:上海画中画包装印刷有限公司

邮发代码:4-919

定 价:25.00元

国际标准连续出版物号:ISSN 1674-5159

国内统一连续出版物号:CN 31-2021/TS



微信公众号

万方数据

目次

“非遗+”的时代命题 姜鸣

"Intangible Cultural Heritage Plus": A Question of our Times JIANG Ming

01

主题论坛: 粤港澳大湾区非遗

Theme Forum: on Guangdong-Hong Kong-Macao
Greater Bay Area Intangible Cultural Heritage

社会表征理论下粤港澳大湾区非遗数字化呈现路径研究

王蕊

Research on the Digital Forms of Intangible Cultural Heritage in Guangdong- Hong
Kong- Macao Greater Bay Area from the Perspective of Social Representations Theory

WANG Rui

04

“形”“神”之道的探索与实践: 湛江舞鹰雄旅游文创产品的创新设计

黄景茵, 陈绮婷, 张晓刚

Exploration and Practice of "Form" and "Spirit": Innovative Design of Cultural and
Creative Products Featuring Zhanjiang Wuyingxiong

HUANG Jingyin, CHEN Qiting, ZHANG Xiaogang

10

服务设计视阈下广彩瓷App设计初探

黎欣悦, 张轩瑜

Exploration of the Design of Guangcai Porcelain Apps from the Perspective of Service
Design

LI Xinyue, ZHANG Xuanyu

16

文化生产视角下莞香制作技艺的活化策略研究

徐婷娟, 钟婕

Research on the Revitalization Strategy of Guanxiang's Production Techniques From
the Perspective of Cultural Production

XU Tingjuan, ZHONG Jie

22

文化触变下广彩瓷图式特征研究

蔡其林, 谢安怡, 江涛

Research on the Schema Characteristics of Guangcai Porcelain under Cultural
Thixotropy

CAI Qilin, XIE Anyi, JIANG Tao

28

湛江年例中神话人物的插画设计转化研究

徐佳, 李二珍

On the Illustration Design Transformation of Mythical Characters in Zhanjiang
Nianli

XU Jia, LI Erzhen

33

“互联网+”环境下湛江非遗文化的传承与再创造研究	
宋启萱，严先琴	
On the Inheritance and Re-creation of Zhanjiang Intangible Cultural Heritage Culture under the "Internet Plus" Context	
SONG Qixuan, YAN Xianqin	38

设计教育

Design Education

新文科建设背景下高等美术院校文学课程思政改革研究	
郝丹，张世斌，沈楠	
On Ideology Curriculum Reform of Literature Course of Fine Arts Academy under the Background of the New Liberal Arts Construction	
HAO Dan, ZHANG Shibin, SHEN Nan	42

史论空间

Art History

新中国票证装饰纹样设计溯源研究	
肖梦钰	
On the Origin of New China Ticket Decorative Pattern Design	
XIAO Mengyu	47

20 世纪 80 年代长沙铜官日用陶瓷产品的造型与功能设计研究	
王巍，胡钰	
Research on Modeling and Function Design of Changsha Tongguan Daily Use Ceramic Products in the 1980s	
WANG Wei, HU Yu	52

哀死思远：滇中地区青铜文化中的牛元素刍议	
马冲	
Mourning the Dead and Thinking of the Ancestors: Discussing Bovine Elements in Bronze Culture in Central Yunnan	
MA Chong	58

跨界探索

Crossover Exploration

创意城市下美国圣塔菲民间艺术市集的发展机制研究	
马熙逵，张鑫	
On the Development Mechanism of Santa Fe Folk Art Market under Creative City	
MA Xikui, ZHANG Xin	65

博物馆导览系统的适老性研究	
袁光宇，黄华，周睿	
On the Suitability for the Elderly of the Museum Guide System	
YUAN Guangyu, HUANG Hua, ZHOU Rui	70

基于 CNKI 数据库的国内艺术展览研究文献计量分析	
栾明锦	
Bibliometric Analysis of Domestic Art Exhibition Research Based on CNKI Database	
LUAN Mingjin	76



ISSN 1674-5159



9 771674 515220

07>

定价: 25.00 元