

总第四十一期

# 创 & 想

CREATION  
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办  
SCHOOL OF DESIGN  
JIANGNAN UNIVERSITY

06

总第四十一期  
2015

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

科学引文数据库 (SCD) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

教育阅读网收录期刊

国研网收录期刊

马可·比迪奥尔、斯蒂法诺·莫切里/设计鲜为人知的一面：匠艺的关联性

The Hidden Side of Design: The Relevance of Artisanship

刘遵广/论“设计”是生产力及设计教学的思考

On 'Design' as a Productive Force and Some Thoughts about Design Teaching

王安霞/西佛东渐宗教信仰对六朝人面纹瓦当的影响

The Impacts on eaves tiles with human face patterns of the Buddhism religion spread from the East

王强、曲聰/基于印刷技术因素论当代报纸广告设计的演进

On the Evolution of Contemporary Newspaper Advertisement Design Based on  
Printing Technology Factors

练春海/开放心灵与中国工艺美术事业的发展

Opening Mind and the Development of China's Arts and Crafts E

李道国/融合与探索——

2015年第六届教育部海峡两岸“传统文化的可持续设计”活动回顾

Convergence and Exploration

----A Review of the Sixth Cross-strait Communication Activity on the "Sustainable Design of  
Traditional Culture" Guided by the Ministry of Education in 2015



CREATION  
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办  
SCHOOL OF DESIGN  
JIANGNAN UNIVERSITY

06  
2015

中国知网数据库（CNKI）收录期刊  
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊  
科学引文数据库（SCD）来源期刊  
万方数据—数字化期刊群全文入网期刊  
超星数据库收录期刊

中国知网数据库（CNKI）收录期刊  
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊  
科学引文数据库（SCD）来源期刊  
中国学术期刊网络出版总库收录期刊  
教育阅读网收录期刊  
国研网收录期刊



封面封底：“文明的融合与互动——东西方陶艺对话展”作品

## 设计前沿

## Design Frontier

- 004 设计鲜为人知的一面——匠艺的关联性/马可·比迪奥尔、斯蒂法诺·莫切里  
The Hidden Side of Design—The Relevance of Artisanship

## 创意设计与美学 Creation Design and Aesthetics

- 011 论“设计”是生产力及设计教学的思考/刘道广  
On 'Design' as a Productive Force and Some Thoughts about Design Teaching

- 017 社会化媒体的共生交互社交设计模式与策略研究/甘为 赵江洪  
Study on Design Pattern and Strategies in Symbiotic Social Interaction Design  
Based on Social Media

- 025 迎向“神性的维度”——从视觉设计与文化创意的局限性暨纯粹性说起/许正人  
Toward the 'Divine Dimension'—Talking From the Limitation and Purity of Visual  
Design and Cultural Creativity

- 029 基于中西文化比较的版面网格系统设计方法论/代福平  
Design Methodology of Layout Grid System  
Based on the Comparison Between Chinese and Western Culture

- 035 设计实验——实验性设计的研究特征、方法与价值的论析/徐静琪  
Design Experimentation—Research Characteristics, Methods and Significance

## 设计史与传统造物 Design History and Traditional Creation

- 039 西佛东渐宗教信仰对六朝人面纹瓦当的影响/王安霞  
The Impacts On Eaves Tiles With Human Face Patterns Of The Buddhism Religion Spread From the

- 045 基于印刷技术因素论当代报纸广告设计的演进/ 王强 曲聪  
On the Evolution of Contemporary Newspaper Advertisement Design Based on  
Printing Technology Factors

### 编辑委员会

主任委员： 张道一 Richard Buchanan (美)

副主任委员： 王 武 张夫也 张福昌  
辛向阳

委员(按姓名汉语拼音为序)

崔荣荣 过伟敏 巩森森 何人可 何晓佑  
娄永琪 刘曦卉 刘焕明 刘 涣 李当岐  
李超德 梁惠娥 林家阳 凌继尧 吕品晶  
宁 钢 沈 雷 帅民风 汤重熹 童慧明  
王 敏 王沂蓬 王雪青 王安霞 王 强  
吴祐昕 许 平 熊 微 郑曜旸 张凌浩  
张同标

编委会顾问： Craig Vogel (美)

法律顾问： 蔡永民

**051 开放心灵与中国工艺美术事业的发展**/练春海  
Opening Mind and the Development of China's Arts and Crafts Enterprise

**056 融合与探索**  
——2015年第六届教育部海峡两岸“传统文化的可持续设计”活动回顾/李道国  
Convergence and Exploration  
----A Review of the Sixth Cross-strait Communication Activity on the 'Sustainable Design of Traditional Culture' Guided by the Ministry of Education in 2015

**066 无锡现代园林的调查与研究**/朱 善  
The Survey and Research on Wuxi Contemporary Gardens

**072 “寻根”视野的传统造物设计价值研究**/熊承霞  
Value of Chinese Traditional Artifact Design Based On the "Looking Cultural DNA" Vision

## 设计教育与探索 Design Education and Exploration

**077 以服务设计营造高校创新教学空间设计实践**/高搏 吴端 施胤 刘羽云  
Service Design Practice for University Innovative Learning Space

**082 中国动漫产业发展十年之区域布局分析**/章旭清 付少武  
An Analysis of the Regional Layout of China's Animation Industry Development Over Ten Years

**089 儿童公园的时间要素设计**/林 琰  
The Time Elements Design of The Chidren's Park

**093 工业设计专业课程群构建与教学创新研究**/李翔 陈晓鹏  
Research on Curriculum Group Construction and Teaching Innovation of Industrial Design

**098 试论二维码在全媒体时代的互动应用**/汪开庆  
On the Two-dimensional Code in the Whole era of Interactive Media

<设计前沿>栏目主持  
辛向阳 吴祐昕  
<设计史与传统造物>栏目主持  
顾平 王强  
<设计批评>栏目主持  
熊微  
<设计遗产>栏目主持  
张同标  
<设计案例>栏目主持  
张凌浩 刘曠卉 钱晓波



创 意 设 计

06

主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

中国轻工业信息中心

承办单位：江南大学设计学院

协办单位：江南大学产品创意与文化研究中心

国内统一连续出版物号 CN32-1704/TS

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价：35.00元



ISSN 1674-4187

万方数据