

总第五十三期

创·意·设·计

CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

06
2017

总第111期

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

中国学术期刊网络出版总库 收录期刊

超星数据库收录期刊

国研网收录期刊



转型模式：创造和谐幸福的交互产品设计 / F·赫斯特·欧森 (F. Kursat Ozenc) 译 / 辛向阳 孙志祥

Modes of Transitions: Designing Interactive Products for Harmony and Well-being

2017年第二届中国设计文化遗产研究学术论坛 / 王强 陈嘉晔

Summary of China Design Cultural Heritage Research Academic Forum II & Doctoral Forum on Design Research in 2017

设计随想录 / 周武忠

The Collection of Random Thoughts of Design

美国奥本大学工业设计专业设计基础课程介绍与经验总结 / 胡伟峰

An Introduction of Basic Courses of Industrial Design Specialty and Summary of Experience in Auburn University in America

泥韵陶润 朴雅天成——宜兴均陶艺术基本审美特质探究 / 高英姿

Simplicity and Elegance Made by Nature

——The Basic Aesthetic Inquiry of Yixing Jun Ware

扼中国设计艺术史之要道——评《华戎混生开新风——北朝设计艺术研究》 / 董波

Seizing the Key Points of Chinese Design Art History

——A Comment on *Opening the New Trend* and *A Research of Design Art in Northern Dynasties*

万方数据

总第五十三期



中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊 中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文网期刊 中国学术期刊网络出版总库收录期刊
超星数据库收录期刊 国研网收录期刊



封面封底：清灰蓝均釉兽耳瓶瓶身纹样
(局部)

编辑委员会

主任委员：张道一 Richard Buchanan (美)

副主任委员：张夫也 张福昌 辛向阳

委员 (按姓名汉语拼音为序)

崔荣荣 过伟敏 巩淼森 何人可 何晓佑

江 牧 姜永琪 刘曦卉 刘焕明 刘 渊

李当岐 李超德 梁惠娥 林家阳 凌继尧

吕晶晶 宁 钢 沈 雷 帅民风 汤重熹

童慧明 王 敏 王沂蓬 王雪青 王安霞

王 强 吴祐昕 许 平 熊 微 郑曙扬

张凌浩 张夫也 邹其昌

编委会顾问：Craig Vogel (美)

法律顾问：蔡永民

设计前沿

Design Frontier

004 转型模式：创造和谐幸福的交互产品设计 / F·赫斯特·欧森 (F. Kursat Ozenc)

译 / 辛向阳 孙志祥

Modes of Transitions: Designing Interactive Products for Harmony and Well-being

设计史与传统造物

Design History and Traditional Creation

014 2017年第二届中国设计文化遗产研究学术论坛暨设计学博士生论坛综述 / 王强 陈嘉旸

Summary of China Design Cultural Heritage Research Academic Forum II & Doctoral Forum on Design Research In 2017

018 无锡近代园林遗产的保护与发展策略研究

——以太湖鼋头渚风景区为例 / 朱蓉 吴尧

The Research on Conservation and Development Strategies of Modern Garden Heritage in Wuxi — A Case Study of Taihu Yuantouzhu Scenic Spot

028 摩登时代的商业化炫耀：“装饰艺术”缘起及其转变新论 / 王敏

Commercialization Flaunt in Modern Period: A New Opinion of the Origin and Change of Decorative Art

034 论《康熙南巡图》与《乾隆南巡图》中苏州历史图像与苏州城市经济的发展与变迁

/ 孙国良

On the development and changes between the historical image and the urban economy of Suzhou in *The Qianlong Southern Inspection Tour* and *The Kangxi Southern Inspection Tour*

039 中国艺术精神视野下的艺术内在结构“诠释” / 赵忠

The “Interpretation” of Inner Structure of Art in the View of Chinese Artistic Spirit

045 西夏文书籍装帧艺术特点初探 / 李晓春

The Primary Investigation of Artistic Characteristics of Book Decoration in Western Xia Dynasty

设计教育与探索

Design Education and Exploration

049 设计随想录 / 周武忠

The Collection of Random Thoughts of Design

- 056 美国奥本大学工业设计专业设计基础课程介绍与经验总结/胡伟峰
An Introduction of Basic Courses of Industrial Design Specialty and Summary
of Experience in Auburn University in America
- 063 品牌提升：新媒体艺术在城市公共空间的运用/李文嘉 李紫薇
Brand Improvement: The Application of New Media Art in Urban Public Space
- 068 “中国建筑史”课程多维教学法的实践应用
——基于环境设计专业的研究/方智果 章丹音 谢城
The Practical Application of Multidimensional Teaching Method in the Course of Chinese Architecture History
—— Study Based on Environmental Design Specialty
- 074 “泛动画”背景下高校动画人才的培养/张巧
Cultivation of Animation Talents in Colleges and University under the Pan Animation's Background
- 080 科技与文明的枢纽——基于当代生活语境下中国设计的教育身份/黄颖茜
The Hub of Technology & Civilization
—— Education Identity of Chinese Design Based on the Context of Contemporary Live
- 085 故事世界与虚拟空间——VR动画叙事方式的探索与思考/宋方圆
The Story World and the Virtual Space
—— The Exploration and Thinking of the Narrative Mode of VR Animation

陶瓷艺术 Ceramic Art

- 090 泥韵陶润 朴雅天成——宜兴均陶艺术基本审美特质探究/高英姿
Simplicity and Elegance Made by Nature
—— The Basic Aesthetic Inquiry of Yixing Jun Ware

书评 Book Reviews

- 097 扼中国设计艺术史之要道——评《华戎混生开新风——北朝设计艺术研究》/董波
Seizing the Key Points of Chinese Design Art History
—— A Comment on *Opening the New Trend* and *A Research of Design Art in Northern Dynasties*

创意设计

CREATION
AND DESIGN 06
江南大学主办设计学院承办
JIANGNAN UNIVERSITY
SCHOOL OF DESIGN

主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

中国轻工业信息中心

承办单位：江南大学设计学院

协办单位：江南大学产品创意与文化研究中心

国内统一连续出版物号 CN32-1794/TS

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价：35.00元

