



QK1912148

总第六十期

创·意·设·计

CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

01
2019
总第六十期

国内SCD来源期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库 收录期刊

中国学术期刊网络出版总库 收录期刊

国研网收录期刊

面向国家战略的数字化与国际化设计创新人才培养体系 / 何人可 季铁 谭浩 袁翔 肖狄虎
Digital and International Design Innovative Talents Training System Oriented by National Strategy

适应未来转型为导向的新时代设计类人才培养模式探索 / 张凌浩
Exploration on the Cultivating Mode of Design Talents that Orient in Future Transformation in the New Era

创物有道：中国设计史论发展四十周年回顾暨教学研讨会会议综述 / 刘翔宇 魏溥均 王强
The philosophy of objects Conference on the History of Chinese Design Theories and Its Teaching(1978-2018)

人工智能系统及产品设计的伦理问题探究 / 周至禹
Research on Ethical Issues of Artificial Intelligence System and Product Design

社会计算设计研究 / 胡军
Design Research on Social Computing

我国设计产业国际竞争力研究
——基于2005-2015年设计产品贸易数据的实证研究 / 孙聪 孟醒
Research on the international competitiveness of China's design industry
——An empirical study on the design of products trade data based on 2005-2015 years

总第六十期

创·意·设·计

CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

01
2019

国内SCD来源期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

国研网收录期刊



封面作品：活动雕塑

作者：(美)亚历山大·考尔德 (Alexander Calder)

编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 顾平

委员：

许平 方晓风 张夫也 吴海燕 周至禹

娄永琪 邹其昌 李立新 倪健林 江牧

罗仕鉴 何人可 胡飞 覃京燕 陆邵明

胡军 钱振宇 刘焕民 崔荣荣 王敏

王强

编委会顾问：

张道一 凌继尧 宁钢 郭线庐 杭间

宋建明 何晓佑 王敏 (中央美院)

孙守迁 吕品晶 潘鲁生 林家阳 李超德

方海 张福昌 梁惠娥

Richard Buchanan (美) Craig Vogel

004 卷首语 / 过伟敏 Preface

特别策划：“设计新时代”专题

Special Planning:
New Era of Design

005 面向国家战略的数字化与国际化设计创新人才培养体系

/ 何人可 季铁 谭浩 袁翔 肖狄虎

Digital and International Design Innovative Talents Training System Oriented by National Strategy

009 适应未来转型为导向的新时代设计类人才培养模式探索 / 张凌浩

Exploration on the Cultivating Mode of Design Talents that Orient in Future Transformation
in the New Era

014 创物有道：中国设计史论发展四十周年回顾暨教学研讨会会议综述

/ 刘翔宇 魏溥均 王强

The Philosophy of Objects

Conference on the History of Chinese Design Theories and Its Teaching(1978-2018)

创新设计

Creative Design

023 人工智能系统及产品设计的伦理问题探究 / 周至禹

Research on Ethical Issues of Artificial Intelligence System and Product Design

031 增强数字博物馆沉浸性的设计创意手法 / 张苏卉

The Design Techniques of Enhancing Immersion of Digital Museum

036 中国电影衍生产业发展中的问题与对策研究

——基于产品设计的视角 / 吕明月

Research on Problems and Countermeasures in the Development of Chinese Film Derivative Industry

——Based on Product Design Perspective

设计史与传统造物

Design History and Traditional Creation

040 唐代莫高窟藻井宝相花的形成及类型 / 陈振旺 樊锦诗

Digital Protection and Digital Communication of Stone Carving Art in Southern Dynasty

- 048 近代服装新思潮的传统根基 / 张竞琼 许晓敏
The Traditional Foundation of New Ideological Trends in Modern Clothing
- 057 “善业泥佛像”存在时限考释 / 何鸿
Verification and Explanation on the Existing Time of “Shanye Ni Buddha Statue”
- 064 以古为法 以雅为尚
——明清之际的紫砂艺术 / 刘德龙
Fashioned in Ancient Aesthetics and Elegance
—— The art of Zisha Teapot during the Ming and Qing Dynasties
- 073 中国近代“早期现代主义建筑”研究进展 / 张春霞 过伟敏
Research Progress of Early Modern Architectures in China
- 078 论“工匠精神”之木工艺篇 / 凌冰
On Wood Craftsmanship in the Spirit of Craftsmen
- 083 浅论中国传统造物中的“和”思想 / 蒋晖 冯遂亮
The Rearch on the Harmony Thinking of Chinese Traditional CreationPaintings

设计教育

Design Education

- 087 跨界解码 协同创新
——中国美术学院跨界联合毕业设计教学探索 / 成朝晖
Crossover Decoding and Collaborative Innovation
—— A Teaching Exploration on the Crossover Graduation Project of China Academy of Art
- 092 环境设计专业实践教学中的“校企联合”模式探索 / 张希晨
Exploration of “College-Enterprise Joint” Model in Practical Teaching of Environmental Design Major

国际视野

International View

- 097 社会计算设计研究 / 胡军
Design Research on Social Computing
- 100 我国设计产业国际竞争力研究
——基于2005-2015年设计产品贸易数据的实证研究 / 孙聪 孟醒
Research on the International Competitiveness of China's Design Industry
—— An Empirical Study on the Design of Products Trade Data Based on 2005-2015 Years

创意设计

CREATION AND DESIGN

主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

中国轻工业信息中心

承办单位：江南大学设计学院

协办单位：江南大学产品创意与文化研究中心

国内统一连续出版物号 CN22-1794-75

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价 35.00元



ISSN 1674-4187

029

万方数据