

QK1923499

总第六十一期

创&设计

CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

02
2019

国内SCD来源期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库 收录期刊

中国学术期刊网络出版总库 收录期刊

国研网 收录期刊

制造联盟的艺术教育改革与包豪斯的创建 / 汪建军

Art Education Reforms of Werkbund and the Creation of Bauhaus

包豪斯的“一百年”和“一年”——致我们永不逝去的青春 / 黄厚石

Bauhaus's "One Hundred Years" and "One Year"--To Our Eternal Youth

从塞尚的绘画透视乡愁的生成机制 / 陆邵明

Study on the Generation Mechanism of Xiangchou from Cezanne's Painting

文化线路视角下江南工匠文化的海外传播 / 潘天波

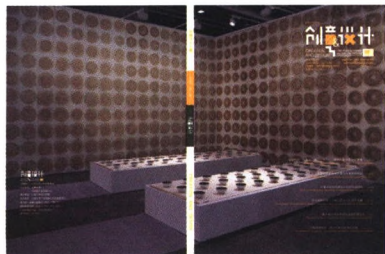
The Overseas Communication of Jiangnan Craftsman Culture from the Perspective of Cultural Routes

蒙大拿大学美术学院资源配置探析 / 周进

Resource Allocation of the School of Art, University of Montana, USA

不确定的科学：设计对知识的潜在贡献 / Clive Dilnot

The Science of Uncertainty: The Potential Contribution of Design to Knowledge



封面作品：上茶（行为装置）宣纸、红茶、水
香港会展中心，2019

关于《上茶》

不仅是对艺术史创作方法的改变，更是建立一种新的表达方式……

装置、行为、平面……

日常、非日常……

创作方法论，是，也不是……

一种被叠合的创作方法构成一种创作形态，一种通过形态建构的呈现方式，一种新表达的全形态……

形式不是最终的结果……

而最终对呈现解构后的平面也不是表达结果……

上茶的核心表达是对“上”的感知……

从思维走向觉知的方向……

——张羽（当代艺术家）

编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 顾平

委员：

许平 方晓风 张夫也 吴海燕 周至禹
娄永琪 邹其昌 李立新 倪健林 江牧
罗仕鉴 何人可 胡飞 覃京燕 陆邵明
胡军 钱振宇 刘焕民 崔荣荣 王敏
王强 管宁

编委会顾问：

张道一 凌继尧 宁钢 郭线庐 杭间
宋建明 何晓佑 王敏（中央美院）
孙守迁 吕品晶 潘鲁生 林家阳 李超德
方海 张福昌 梁惠娥
Richard Buchanan (美) Craig Vogel

004 卷首语 / 王强 Preface

特别策划：“包豪斯100周年”专题

Special Planning :
Bauhaus 100 years

005 制造联盟的艺术教育改革与包豪斯的创建 / 汪建军 Art Education Reforms of Werkbund and the Creation of Bauhaus

011 包豪斯的“一百年”和“一年”——致我们永不逝去的青春 / 黄厚石 Bauhaus's "One Hundred Years" and "One Year" -- To Our Eternal Youth

创新设计

Creative Design

024 新媒体环境下贴片广告的创意表现策略 ——以GEICO和Old Spice等广告为例 / 余洋 Creative Expression Strategy of Patch Ads Under the New Media Environment -- Taking GEICO and Old Spice as Examples

029 技术与艺术视角下杭州像景织锦的审美特质探析 / 李建亮 王小丁 王建芳 Analysis of Relationship Between Technology and Art from the Aesthetic Characteristics of Hangzhou Brocade

设计史与传统造物

Design History and Traditional Creation

035 从塞尚的绘画透视乡愁的生成机制 / 陆邵明 Study on the Generation Mechanism of Xiangchou from Cezanne's Painting

041 文化线路视角下江南工匠文化的海外传播 / 潘天波 The Overseas Communication of Jiangnan Craftsman Culture from the Perspective of Cultural Routes

048 非物质文化遗产传承群体与代表性传承人关系问题刍议 / 刘国柱 黄厚明 On the Complication of the Relation of Intangible Cultural Heritage Successors and Groups

- 054 越南北部的工艺村 / 何振纪
Handicraft Villages in the Northern Vietnam

- 063 生命之“闹”——当代陕北秧歌生存的“民间”意义 / 朱亮
The "Splash" of Life --Folk Significance of Morden Shanbei Yangko's Survival

设计教育

Design Education

- 069 蒙大拿大学美术学院资源配置探析 / 周进
Resource Allocation of the School of Art, University of Montana, USA
- 081 基于用户体验CUE模型的产品情感化设计方法及其应用 / 杨丽丽
Emotional Design Method and Its Application of Products Based on User Experience CUE Model

国际视野

International View

- 088 不确定的科学：设计对知识的潜在贡献 / Clive Dilnot / 译 陈祥洁 沈张帆 杨阳
The Science of Uncertainty : The Potential Contribution of Design to Knowledge

书评

Book Reviews

- 099 一种传统日常之物的设计文化研究进路
——读《潇湘竹韵：湖南民间竹器的设计文化研究》有感 / 朱文涛 袁川川
A Research Approach to Design Culture of Traditional Daily Things
--Book Review of Xiangxiang Bamboo Rhyme: Research on the Design Culture of Hunan Folk Bamboo
- 102 可持续发展理念在规划设计中的融合
——《应对地球危机的设计之道》书评 / 张丹明
The Integration of Sustainable Development Concept in Planning and Design
--A Book Review on Design for a Vulnerable Planet

创意设计

CREATION AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
JIANGNAN UNIVERSITY
SCHOOL OF DESIGN

主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

中国轻工业信息中心

承办单位：江南大学设计学院

协办单位：江南大学产品创意与文化研究中心

国内统一连续出版物号 CN32-1794/TS

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价：35.00元

