



QK1945802

总第六十三期

创意设计

CREATION
AND DESIGN江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY04
2019

国内SCD来源期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

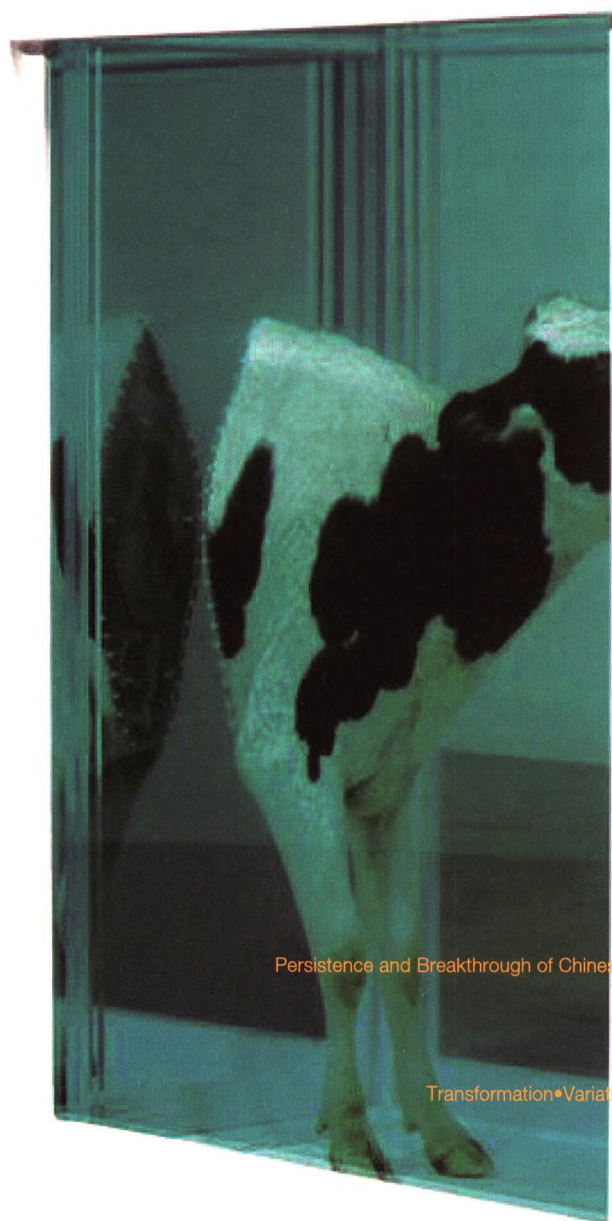
万方数据——数字化期刊群全文网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库 收录期刊

中国学术期刊网络出版总库 收录期刊

国研网收录期刊



暂时性用户体验的设计与评价 / 胡飞 姜明宇

User Experience Design and Evaluation Based the Temporality of Experience

计算机字库中文字体设计规范的坚守与突破

——以方正基础像素体为例 / 李克 杨新忠

Persistence and Breakthrough of Chinese Font Design Standard for Computer Font-- Taking the Fangzheng Base Pixel Font as an Example

转换·变异·重构

——网格建构在空间设计生成中的方法研究 / 韩姝

Transformation•Variation•Reconstruction——Research on the Method of Grid Construction in Space Design Generation

近代中国纸媒中江苏“新建筑”形象研究 / 过伟敏 张春霞 刘佳

A Study on the Image of Jiangsu "New Building" in Modern Chinese Printed Media

中国美术学院设计艺术学院跨界高端人才教育探索 / 成朝晖

Exploration of Cross-border High-end Talent Education Conducted by the Academy of Design of Chinese Academy of Arts

“中国设计理论与社会变迁”学术研讨会

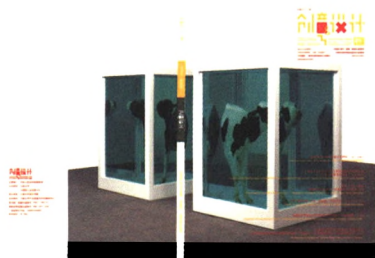
——第三届中国设计理论暨第三届全国“中国工匠”培育高峰论坛6月18日在济南召开 / 赵绍印

An Academic Symposium on "Chinese Design Theory and Social Changes"

总第六十三期



国内SCD来源期刊 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国知网数据库(CNKI)收录期刊 中国学术期刊网络出版总库收录期刊
万方数据——数字化期刊群全文入库期刊 国研网收录期刊
超星数据库收录期刊



封面作品: 装置艺术

作者: 达米恩·赫斯特(英国)

编辑委员会

主任委员: 鲁晓波

副主任委员: 过伟敏 顾平

委员:

张凌浩 许平 方晓风 张夫也 吴海燕
娄永琪 邹其昌 李立新 倪健林 江牧
罗仕鉴 何人可 胡飞 覃京燕 陆邵明
胡军 钱振宇 刘焕民 崔荣荣 王敏
王强 管宁 周至禹

编委会顾问:

张道一 凌继尧 宁钢 郭线庐 杭间
宋建明 何晓佑 王敏(中央美院)
孙守迁 吕品晶 潘鲁生 林家阳 李超德
方海 张福昌 梁惠娥
Richard Buchanan(美) Craig Vogel

004 卷首语 / 顾平 Preface

特别策划: 体验设计

Special Planing:
Experience Design

005 暂时性用户体验的设计与评价 / 胡飞 姜明宇 User Experience Design and Evaluation Based the Temporality of Experience

016 计算机字库中文字体设计规范的坚守与突破 ——以方正基础像素体为例 / 李克 Persistence and Breakthrough of Chinese Font Design Standard for Computer Font: Taking the Fangzheng Base Pixel Font as an Example

创新设计

Creative Design

022 转换·变异·重构 ——网格建构在空间设计生成中的方法研究 / 韩巍 Transformation•Variation•Reconstruction: Research on the Method of Grid Construction in Space Design Generation

027 江苏无锡阳山镇山嘴头村更新设计策略研究 / 史明 Renovation Strategy Study for Jiangsu Wuxi Yangshan Town Shanzui头 Village

036 端至端智能服务创新体系设计研究 / 郭春荣 Research on the Design of Peer-to-Peer Intelligent Service Innovation System

042 现代食品包装设计中的传统文化元素及其应用价值 / 杨祥民 刁滕 The Application and Value of Chinese Traditional Culture Elements in Modern Food ackaging Design

设计遗产

Design Heritage

047 近代中国纸媒中江苏“新建筑”形象研究 / 过伟敏 张春霞 刘佳 A Study on the Image of Jiangsu "New Building" in Modern Chinese Printed Media

055 福建省传统雕刻文化价值与保护对策的研究 / 孟卫东 A Research on the Cultural Values and Protection of Traditional Engravings in Fujian Province

- 061 16世纪末至17世纪初明朝海外贸易背景下的苏州私家园林建设 / 杨俊
The Construction of Private Gardens in Suzhou under the Background of Overseas Trade
in the Ming Dynasty from the Late Sixteenth Century to the Early Seventeenth Century
- 066 非遗传承与特色小镇建设的融合——以浙江非遗主题小镇为例 / 杨飞飞
Integration of Intangible cultural heritage and Characteristic Town Construction:
Take Zhejiang Non-Heritage Theme Town as an Example

设计教育

Design Education

- 074 中国美术学院设计艺术学院跨界高端人才教育探索 / 成朝晖
Exploration of cross-border high-end talent education conducted by the Academy of Design of Chinese Academy of Arts
- 081 地方传统工艺融入高校设计教育的路径选择与价值探寻 / 王兴业
The Path Selection and Value of Local Traditional crafts integrate into College Design Education
- 085 基于馆校合作的汉画创意人才培养模式探索 / 杨修红
Exploration on the Training Mode of Creative Talents of Han Painting Based on the Museum-School Cooperation

国际视野

International Vision

- 090 面向社会转型的国际设计教育探索——以GIDE为例 / 魏娜 张希晨
Exploration of International Design Education Facing Social Transformation:Take GIDE as an example
- 096 破除与聚合——全球化视野下的雕塑创作及其语言边界 / 傅春禹
Breaking and Aggregation: Sculpture Creation and Language Boundary from the Perspective of Globalization

设计会议

Design Conference

- 101 “中国设计理论与社会变迁”学术研讨会
——第三届中国设计理论暨第三届全国“中国工匠”培育高峰论坛6月18日在济南召开 / 赵绍印
An Academic Symposium on "Chinese Design Theory and Social Changes"

创意设计

CREATION
AND DESIGN

江南大学设计学院
JIANHUAN UNIVERSITY
SCHOOL OF DESIGN

主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

中国轻工业信息中心

承办单位：江南大学设计学院

协办单位：江南大学产品创意与文化研究中心

国内统一连续出版物号 CN32-1794/TS

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价：35.00元



ISSN 1674-4187

08

万方数据

