

总第七十期

创意设计

CREATION AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

05
2020

总第七十期

维普数据库收录期刊
中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊
万方数据——数字化期刊群全文网期刊
超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊
中国学术期刊网络出版总库收录期刊
国研网收录期刊

世间皆设计：试析乌尔姆通用设计的思想基础 / 王敏

The World as Design: the Fundamental Ideas of HFG Ulm's of Universal Design

论那些试图摆脱艺术的努力是如何最终变成艺术的
——作为设计理论研究之“元问题”的“乌尔姆” / 黄厚石

On How the Efforts to Get Rid of Art Eventually Became Art
——"Ulm" as the "Meta Problem" of Design Theory Research

城市梦工厂——产业转型背景下的“创客”共享办公空间设计研究 / 杨茂川 王怡茜

Urban Dream Works
——Research on "Maker" Coworking Space Design under the Background of Industrial Transformation

宋代建盏设计文化语境考 / 周亚东

Cultural Context Study on Jian Ware Design in Song Dynasty

新工科背景下设计学学科专业建设问题 / 董占军

On the Construction of Design Discipline under the Background of Emerging Engineering Education

总第七十期

创·设计

CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

05
2020

维普数据库收录期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文上网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

国研网收录期刊



封面设计: 史梦杰

编辑委员会

主任委员: 鲁晓波

副主任委员: 过伟敏 顾平

委员:

张凌浩 魏洁 许平 方晓风 张夫也
娄永琪 邹其昌 李立新 倪健林 江牧
罗仕鉴 何人可 胡飞 覃京燕 陆邵明
胡军 钱振宇 刘焕明 崔荣荣 王敏
王强 管宁 周至禹 吴海燕

编委会顾问:

张道一 凌继尧 宁钢 郭线庐 杭间
宋建明 何晓佑 王敏 (央美) 孙守迁
吕品晶 潘鲁生 林家阳 李超德 方海
张福昌 梁惠娥

Richard Buchanan (美) Craig Vogel

004 卷首语/王强 Preface

专题策划: 乌尔姆设计

Special Edition: Ulm Design

005 世间皆设计: 试析乌尔姆通用设计的思想基础 / 王敏 The World as Design: the Fundamental Ideas of HFG Ulm's of Universal Design

009 论那些试图摆脱艺术的努力是如何最终变成艺术的 ——作为设计理论研究之“元问题”的“乌尔姆” / 黄厚石 On How the Efforts to Get Rid of Art Eventually Became Art —— "Ulm" as the "Meta Problem" of Design Theory Research

015 乌尔姆模式的理性过程与科学设计 / 汪建军 The Rational Process and Scientific Design of Ulm Mode

创新设计

Innovative Design

021 城市梦工厂——产业转型背景下的“创客”共享办公空间设计研究 / 杨茂川 王怡茜 Urban Dream Works —— Research on "Maker" Coworking Space Design under the Background of Industrial Transformation

034 上海博物馆品牌联名文创产品设计研究 ——以“博物奇趣”系列为例 / 冯鸣阳 肖凯伦 Research on the Design of Co-Branded Cultural Products of Shanghai Museum —— Take the "Museum of Treasure" Series as an Example

041 文旅融合下博物馆文创开发的新特征与新思路 / 郑建鹏 The New Characteristics and Ideas of Museum Cultural Innovation under the Integration of Culture and Tourism

048 手机互动影片广告构面关系的定性探索 / 林淑媛 韦伟 顾超 Qualitative Exploration of Dimension List of Mobile Interactive Video Advertising

055 后疫情时代基于社交媒体的游客决策研究 / 丁诗瑶 黄莹 杨冰 Research on Tourist Decision-Making based on Social Media in Post-Epidemic Era

设计遗产

Design Heritage

061 宋代建盏设计文化语境考 / 周亚东 Cultural Context Study on Jian Wares Design in Song Dynasty

066 明清古籍版刻插图中“园林图像”的衍生功用与建构类型研究 / 邵杰 Research on Derivative Function and Construction Type of "Garden Image" in the Illustrations of Ancient Books in Ming and Qing Dynasties

设计教育

Design Education

077 新工科背景下设计学学科专业建设问题 / 董占军

On the Construction of Design Discipline under the Background of Emerging Engineering Education

082 市场需求导向下商业空间设计本科课程教学方法探索 / 毛一山

Exploration on Market Demand Oriented of Commercial Space Design Undergraduate Course Teaching Methods

国际视野

International Vision

090 服饰文化海外传播策略探索：以美国加州大学戴维斯分校展览为例 / 李坤元 梁惠娥 邢乐

The Overseas Communicating Route of Clothing Culture: Take Exhibition at UC Davis for Example

095 19世纪以来美国纺织业布局与时尚转型 / 刘丽娴 康瑜 王明坤

American Textile Industrial Distribution and Fashion Transition since the 19th Century

学术会议

Academic Conference

102 中国设计理论与技术创新学术研讨会

——第四届中国设计理论暨第四届“中国工匠”培育高峰论坛在湖南召开 / 李青青

Academic Seminar on the Chinese Design Theory and Technological Innovation

—— The 4th Chinese Design Theory and the 4th "Chinese Gongjiang" Cultivation Summit Forum Held in Hunan

封二、封三

2020年江南大学设计学院举办“民生智慧·设计未来”系列学术会议

School of Design at Jiangnan University Successfully Hosted the 2020 Livelihood Wisdom and Design Future Academic Conference