

创造设计

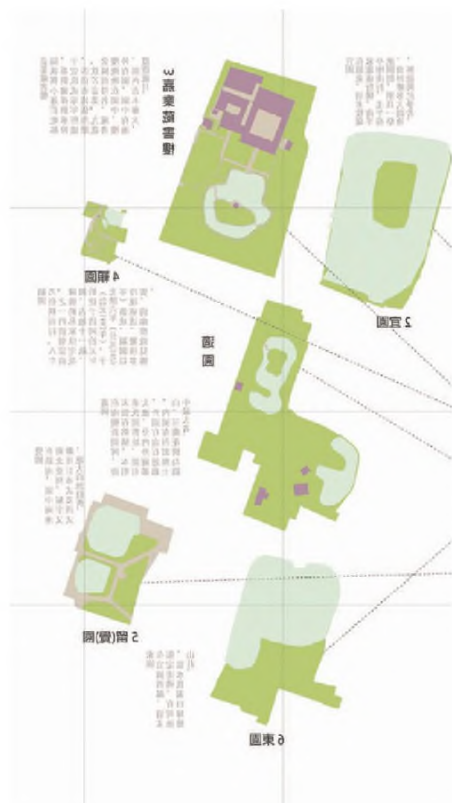
CREATION
AND DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

04
2021

总第七十五期

维普数据库收录期刊
中国知网数据库 (CNK) 收录期刊
万方数据—数字化期刊群全文网期刊
超星数据库收录期刊
中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊
中国学术期刊网络出版总库收录期刊
国研网收录期刊



邵 健 / 以江南水乡生活延续为前提的南浔古镇振兴构想

The Scheme of Revitalizing Nansun Ancient Town Based on the Heritage and Continuity of Jiangnan Water Towns Life

谭人殊, 等 / 云南当代民居的自发性建造及演化趋势——以安宁市白甸村为例

Research on the Spontaneous Construction and Evolution Trend of Contemporary Dwellings in Yunnan
—Taking Baidian Village in Anning City as an Example

段胜峰, 等 / 设计驱动乡村建设的“川美实践样本”

Design Driven Rural Construction: a Case Study of Sichuan Province Fine Arts Institute

过伟敏, 等 / 近代江苏外来建筑式样的本土化方式

The Localization of the Foreign Architectural forms of Jiangsu Province in Modern Times

李 健 / 基于物联网的在场化社交设计在可持续交互中的应用

Application of IoT Based on Social Presence Design in DFSB

袁晓芳, 等 / 面向均质型社区的零售药店服务设计策略

Research on Service Design Strategy of Retail Pharmacies for Homogeneous Communities

何振纪 / 朱启钤《哲匠录》与20世纪初中国设计史研究之滥觞

Zhu Qiqian's *Zhejiang Lu* and the Beginning of Study on Chinese Design History in 20th Century

周 丰, 等 / 世界文明中的水文化与水符号及其象征

The Study of the Water and Its Symbol in the East-West Simple Worldview and the Religious Semiotics

冯鸣阳, 等 / 基于PBL法的设计院校艺术史论课程教学及人才培养模式改革

Reform of the Teaching and Talent Training Model of Art History Theory Course in Design Colleges Based on PBL Method



封面设计：陈原川，张峰源

编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 顾平

委员：

张凌浩 魏洁 许平 方晓风 张夫也
 娄永琪 邹其昌 李立新 倪健林 江牧
 罗仕鉴 何人可 胡飞 覃京燕 陆邵明
 胡军 钱振宇 刘焕明 崔荣荣 王强
 管宁 周至禹 吴海燕 童永生

编委会顾问：

张道一 凌继尧 宁钢 郭线庐 杭间
 宋建明 何晓佑 王敏(央美) 孙守迁
 吕品晶 潘鲁生 林家阳 李超德 方海
 张福昌 梁惠娥
 Richard Buchanan (美) Craig Vogel

004 卷首语 / 过伟敏
Preface

专题策划：本土化与地域性设计 Special Planning: The Study of Localization and Regional Design

005 以江南水乡生活延续为前提的南浔古镇振兴构想 / 邵健
The Scheme of Revitalizing Nanxun Ancient Town Based on the Heritage and Continuity of Jiangnan Water Towns Life

015 云南当代民居的自发性建造及演化趋势
——以安宁市白甸村为例 / 谭人殊, 邹洲
Research on the Spontaneous Construction and Evolution Trend of Contemporary Dwellings in Yunnan
——Taking Baidian Village in Anning City as an Example

022 设计驱动乡村建设的“川美实践样本” / 段胜峰, 皮永生
Design Driven Rural Construction: a Case Study of Sichuan Province Fine Arts Institute

028 近代江苏外来建筑式样的本土化方式 / 过伟敏, 刘佳
The Localization of the Foreign Architectural forms of Jiangsu Province in Modern Times

创新设计 Innovative Design

033 基于物联网的在场化社交设计在可持续交互中的应用 / 李健
Application of IoT Based on Social Presence Design in DfSB

040 面向均质型社区的零售药店服务设计策略 / 袁晓芳, 梁嘉韵
Research on Service Design Strategy of Retail Pharmacies for Homogeneous Communities

049 学龄儿童在线解题行为数据可视化系统设计与评估 / 魏爽, 陈英杰
Educational Data Visualization System Design and Evaluation: Visualizing Elementary School Students' Online Problem-Solving Behavior

设计遗产 Design Heritage

056 朱启钤《哲匠录》与20世纪初中国设计史研究之滥觞 / 何振纪
Zhu Qiqian's *Zhejiang Lu* and the Beginning of Study on Chinese Design History in 20th Century

- 064 世界文明中的水文化与水符号及其象征 / 周 丰, 姜鑫玉
The Study of the Water and Its Symbol in the East-West Simple Worldview and the Religious Semiotics
- 071 论中国史前太阳纹人面像的造型特征 / 刘 程
On Modeling Characteristics of Chinese Prehistoric Sun-Patterned Human Face Images
- 078 宫廷刺绣在民国时期的嬗变机理及工艺范式
——以金银彩绣为例 / 幸 雪, 刘晓刚, 李 一, 屈 萍
The Evolution Mechanism and Design Paradigm of Palace Embroidery in the Republic of China
——A Case Study of Gold and Silver Embroidery

设计教育

Design Education

- 085 基于 PBL 法的设计院校艺术史论课程教学及人才培养模式改革 / 冯鸣阳, 章灵红
Reform of the Teaching and Talent Training Model of Art History Theory Course in Design Colleges Based on PBL Method
- 092 基于世界技能大赛平面设计技术项目的字体设计 / 刘有泉
Research on Font Design Teaching Based on the World Skills Competition Graphic Design Technology Project

学术会议

Academic Conference

- 099 为新时代新征程贡献中国设计理论智慧
——“中国设计理论与国家发展战略学术研讨会”综述 / 韩禹锋
Contributing Design Wisdom to the New Era and New Journey
——Summary of the Conference of "China Design Theory and National Strategy Symposium"

封二 紫砂文化与生活方式创新体验设计研究生暑期学校开班 / 撰稿: 龙娟娟; 图片: 龙娟娟, 张世唯, 魏梓涵

封三 紫砂文化与生活方式创新体验设计研究生暑期学校——作品选登 / 撰稿: 龙娟娟; 图片: 暑期学校学员



主管部门：中华人民共和国教育部

主办单位：江南大学

国内统一连续出版物号 CN 32-1794/TS

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187

广告经营许可证：3202010530007

国内定价：35.00元

