

# 创·立·设计

CREATION  
&  
AND DESIGN

江南大学主办 | 江南大学设计学院承办  
SCHOOL OF DESIGN  
JIANGNAN UNIVERSITY

02  
2022

总第七十九期

维普数据库收录期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文网期刊

超星数据库收录期刊

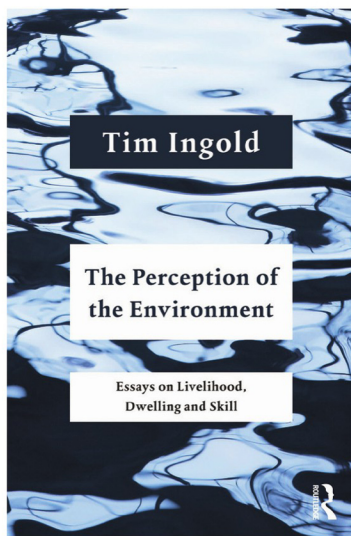
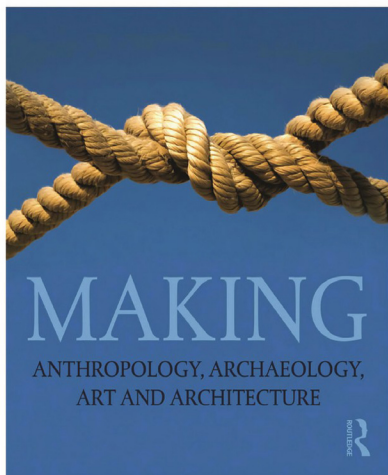
中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

国研网收录期刊

荣获2021中国期刊协会“优秀封面”“优秀版式”设计奖

TIM INGOLD



朱建春 等 / 设计思维介入商业战略制定: 拓路士公司的“绳索文化”  
Innovation Practice of Business Strategy with Design Thinking:  
"Rope Culture" of the TAURUS Company

刘丽娟 等 / 意大利时尚产业与国家设计政策  
Fashion Industry and National Design Policy in Italian

严洁 等 / 社交媒体在食物设计中的潜在应用  
The Potential Application of Social Media in Food Design

杨璇 / 基于分层思维的信息视觉化动态图形设计  
Information Visualization Dynamic Graphic Design Based on Hierarchical Thinking

王晶 / 图形符号设计的模块化视觉表现方法  
Research on the Modular Visual Expression Method of Graphical Symbol Design

张竞琼 等 / 近现代吴东水乡、安顺屯堡民间妇女服饰形制比较  
Comparison of the Shape and System of Folk Women's Dress in the Wudong Area and Anshun Tunpu in Modern Times

韩凝玉 等 / 涡旋造型中的“纹”以载“道”  
The "Pattern" in the Vortex Modeling Contains the "Tao"

沈琼 等 / 创新设计人才的协同培育路径——以新华社区“瓷旧迎新”设计实践为例  
Study on the Collaborative Cultivation Path for Innovative Design Talents  
—A Case Study of "Farewell (Porcelain) the Old and Welcome the New" Design Practice in Xinhua Community

姚翔宇 / 平面系统设计的课程实践与教学思考——以课题“儿童”为例  
Curriculum Practice and Teaching Thinking of Graphic System Design—Take the Subject "Children" as an Example

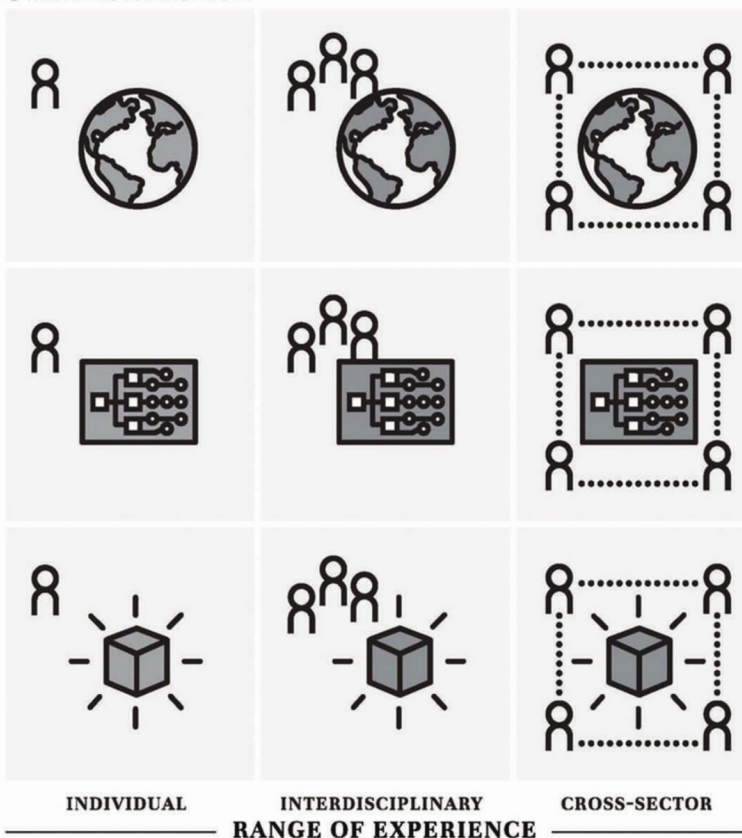
万方数据

© WINTERHOUSE INSTITUTE

CULTURE

SCALE OF ENGAGEMENT  
SYSTEM

PROJECT





封面设计：陈原川，张峰源

#### 编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 顾 平

委 员：(以姓氏汉语拼音为序)

崔荣荣 方晓风 管 宁 胡 飞 胡 军  
何人可 江 牧 李立新 刘焕明 姜永琪  
罗仕鉴 陆邵明 倪健林 覃京燕 钱振宇  
童永生 吴海燕 魏 洁 王 强 许 平  
张夫也 张凌浩 周至禹 祝 帅 邹其昌

编委会顾问：(以姓氏汉语拼音为序)

方 海 郭线庐 杭 间 何晓佑 李超德  
梁惠娥 凌继尧 林家阳 吕晶晶 宁 钢  
潘鲁生 宋建明 孙守迁 王 敏 (美)  
张道一 张福昌

Richard Buchanan(美) Craig Vogel(美)

#### 004 卷首语 Preface

### 专题策划：新兴实践 Special Planning: Emerging Practice

- 005 设计思维介入商业战略制定：拓路士公司的“绳索文化” / 朱建春，辛向阳  
Innovation Practice of Business Strategy with Design Thinking: "Rope Culture" of the TAURUS Company
- 015 意大利时尚产业与国家设计政策 / 刘丽娴，沈李怡  
Fashion Industry and National Design Policy in Italian
- 023 社交媒体在食物设计中的潜在应用 / 严 洁，张凌浩，Gianni Corino  
The Potential Application of Social Media in Food Design

### 创新设计 Innovative Design

- 029 基于分层思维的信息可视化动态图形设计 / 杨 璇  
Information Visualization Dynamic Graphic Design Based on Hierarchical Thinking
- 036 图形符号设计的模块化视觉表现方法 / 王 晶  
Research on the Modular Visual Expression Method of Graphical Symbol Design
- 045 基于西方语境的星巴克双尾人鱼符号研究 / 李 昕  
Study on the Twin-Tailed Humanoid Symbol of Starbucks Based on the Context of Western Culture

### 设计遗产 Design Heritage

- 053 近现代吴东水乡、安顺屯堡民间妇女服饰形制比较 / 张竞琼，谢 嘉  
Comparison of the Shape and System of Folk Women's Dress in the Wudong Area and Anshun Tunpu in Modern Times
- 060 涡旋造型中的“纹”以载“道” / 韩凝玉，韩子棹，周 晗  
The "Pattern" in the Vortex Modeling Contains the "Tao"
- 068 解读蒂姆·英格尔德的造物和设计人类学理论 / 关晓辉  
An Interpretation of Tim Ingold's Anthropological Theory of Making and Design

### 设计教育 Design Education

- 074 创新设计人才的协同培育路径  
——以新华社区“瓷旧迎新”设计实践为例 / 沈 琼，张彦芳，何 嘉  
Study on the Collaborative Cultivation Path for Innovative Design Talents  
——A Case Study of "Farewell (Porcelain) the Old and Welcome the New" Design Practice in Xinhua Community

- 082 平面系统设计的课程实践与教学思考  
——以课题“儿童”为例 / 姚翔宇  
Curriculum Practice and Teaching Thinking of Graphic System Design  
——Take the Subject "Children" as an Example

## 设计会议 Design Conference

- 090 内源性 & 外源性：“设计创新”的议题设置与学术传播  
——“创新驱动发展战略下的设计青年力”会议综述 / 鲍懿喜, 董玉妹, 李 存  
Endogenous and Exogenous: Issue Setting and Scholarly Communication of Design Innovation  
——The Conference Review of the Youth Design Power under the Strategy of Innovation-Driven Development

## 设计书评 Book Review

- 098 《鲁班经》研究的新拓展  
——评《鲁班经图说》一书 / 过伟敏  
A New Expansion of the Study of Luban Scriptures  
——The Review of 《Scriptures and Pictures of Luban》
- 101 研究环境艺术的新秀  
——评徐志华《环境陶艺研究》 / 王汇文  
Rookies Studying Environmental Art  
——Comment on XU Zhihua's 《Environmental Ceramics Research》
- 102 传承文化基因, 启发当代设计:《中国古代设计思想研究——以先秦独辇马车设计为例》书评 / 王 强  
Inherit Cultural Genes and Inspire Contemporary Design:  
《Study on Ancient Chinese Design Thought——Take Pre-Qin Single——Shaft Carriage Design as an Example》

封二 新·启 - 江南大学设计学院 2022 届专业硕士研究生毕业作品选

封三 新·启 - 江南大学设计学院 2022 届专业硕士研究生毕业作品选



主管部门：中华人民共和国教育部  
 主办单位：江南大学  
 国内统一连续出版物号 CN 32-1794/TS  
 国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187  
 广告经营许可证：3202010530007  
 国内定价：35.00元

