

创·造·设计

CREATION
&
AND DESIGN

江南大学主办 | 江南大学设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

04
2022

总第八十一期

维普数据库收录期刊

中国知网数据库 (CNK) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

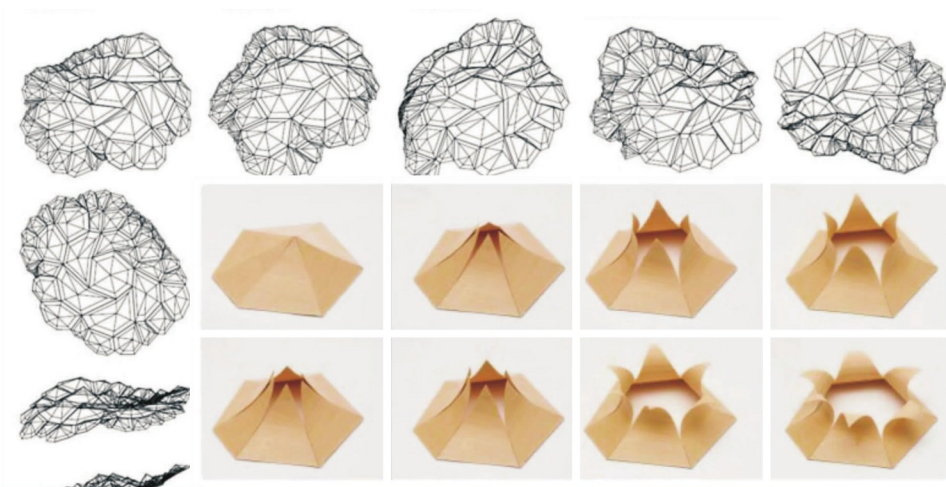
超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

国研网收录期刊

荣获2021中国期刊协会“优秀封面”“优秀版式”设计奖



祝 帅 等 / 新文科、交叉学科视阈下的视觉艺术研究

Visual Arts Research from the Perspectives of New Liberal Arts and Interdisciplinary

彭 锋 / 我国学科设置的制度优势

Institutional Advantages of Discipline Settings in China

魏 洁 / 用设计的力量在学科之间穿梭和漫游

Wandering between Disciplines with the Power of Design

周 志 / 从设计学走向设计研究

From Design Discipline to Design Research

汪燕翎 / 设计学学科境遇中的“新”与“旧”

The "New" and the "Old" in the Situation of Design Discipline

熊 嫒 / 学科之变与未变: 中国设计学的学科观与科学观

Changed and Unchanged in Discipline: Disciplinary and Scientific Outlook of Chinese Design Study

彭圣芳 / “一分为三”的多面观——设计学科专业目录调整的解读与思考

The Multi-Faceted View of "One Divided into Three"—Interpretation and Reflection on the Adjustment of the Catalog of Design Discipline

陈庆军 等 / 基于乡村产业振兴的品牌设计探索

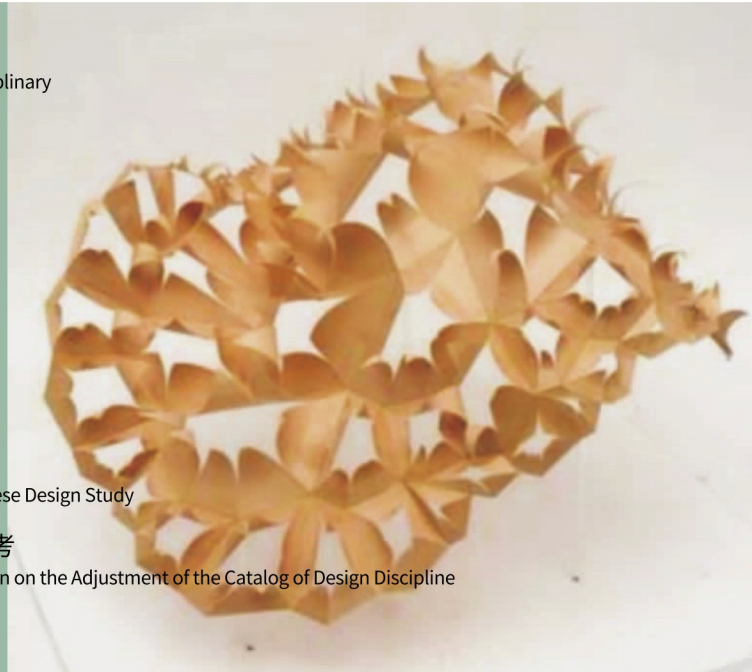
Brand Design Exploration Based on Rural Industry Revitalization

过伟敏 等 / 苏南近代外来式样建筑装饰图案的设计特征

Research on the Design Characteristics of Decorative Patterns in Foreign Architecture in Modern South of Jiangsu

邹其昌 等 / 《考工记》先秦工匠设计思想的当代建构

Research on the Contemporary Construction of the Pre-Qin Craftsman's Design Ideas in *Artificers' Record*



万方数据

总第八十一期

2022 第四期

创·造·设计

CREATION AND DESIGN



封面设计：陈原川，张峰源

编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 张凌浩 顾 平

委 员：(以姓氏汉语拼音为序)

崔荣荣 邓 嵘 方晓风 管 宁 胡 飞
胡 军 何人可 江 牧 李立新 刘焕明
姜永琪 罗仕鉴 陆邵明 倪健林 覃京燕
钱振宇 童永生 吴海燕 魏 洁 王 强
许 平 张夫也 周至禹 祝 帅 邹其昌

编委会顾问：(以姓氏汉语拼音为序)

方 海 郭线庐 杭 间 何晓佑 李超德
梁惠娥 凌继尧 林家阳 吕晶晶 宁 钢
潘鲁生 宋建明 孙守迁 王 敏 (美)
张道一 张福昌

Richard Buchanan(美) Craig Vogel(美)

004 卷首语 Preface

专题策划： 设计学学科建设 Special Planning： Discipline Construction of Design

- 005 新文科、交叉学科视阈下的视觉艺术研究 / 祝 帅，贡雨婕
Visual Arts Research from the Perspectives of New Liberal Arts and Interdisciplinary
- 009 我国学科设置的制度优势 / 彭 锋
Institutional Advantages of Discipline Settings in China
- 012 用设计的力量在学科之间穿梭和漫游 / 魏 洁
Wandering between Disciplines with the Power of Design
- 014 从设计学走向设计研究 / 周 志
From Design Discipline to Design Research
- 020 设计学学科境遇中的“新”与“旧” / 汪燕翎
The "New" and the "Old" in the Situation of Design Discipline
- 023 学科之变与未变：中国设计学的学科观与科学观 / 熊 嫒
Changed and Unchanged in Discipline;Disciplinary and Scientific Outlook of Chinese Design Study
- 026 “一分为三”的多面观
——设计学专业目录调整的解读与思考 / 彭圣芳
The Multi-Faceted View of "One Divided into Three"
——Interpretation and Reflection on the Adjustment of the Catalog of Design Discipline

创新设计 Innovative Design

- 029 基于乡村振兴的品牌设计探索 / 陈庆军，袁诗群
Brand Design Exploration Based on Rural Industry Revitalization
- 037 新媒介、新场景与新行为
——媒介情境下的城市品牌形象传播 / 吴振韩，刘素英
New Media, New Scene and New Behavior
——City Brand Image Communication in Media Context
- 045 如何策展人类世的乡村景观 / 莫军华
How to Curate the Rural Landscape of the Anthropocene
- 055 材料驱动下的数字形态生成设计 / 刘念祖，徐薇薇
Digital Morphogenesis Driven by Material

设计遗产

Design Heritage

- 064 苏南近代外来式样建筑装饰图案的设计特征 / 过伟敏, 王馨怡
Research on the Design Characteristics of Decorative Patterns in Foreign Architecture in Modern South of Jiangsu
- 072 中晚明仪式化器物载录中的工艺技术与物质空间
——以《天水冰山录》为例 / 谢 玮
On the Technology and Material Space in the Ritualized Records of Artifacts in the Middle and Late Ming Dynasty
——Take *Tianshui Bingshanlu* for Example
- 079 守正与创新: 晚清至民国福州漆器研究 / 李 丽, 王 琥
Keeping the Right Path and Innovation: a Study of Fuzhou Lacquerware from the Late Qing Dynasty to the Republic of China

设计理论

Design Theory

- 088 《考工记》先秦工匠设计思想的当代建构 / 邹其昌, 许王旭宇
Research on the Contemporary Construction of the Pre-Qin Craftsman's Design Ideas in *Artificers' Record*
- 094 人工智能时代的艺术设计审美研究 / 王永东, 杨先艺
The Aesthetic Dimension of Art Design in the Era of Artificial Intelligence

设计书评

Book Review

- 102 以物论史, 透物见人
——评张宗登《先秦时期楚国设计艺术的多元融合研究》/ 王 强

封二 “江南造物与文化再生创新设计” 江苏省艺术学类研究生暑期学校在江南大学开班

封三 钱学森——我的归宿在中国 / 钱永刚 摘编



主管部门：中华人民共和国教育部
主办单位：江南大学
国内统一连续出版物号 CN 32-1794/TS
国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187
广告经营许可证：3202010530007
国内定价：35.00元

