

创·造·&·设计

CREATION
& DESIGN

江南大学主办设计学院承办
SCHOOL OF DESIGN
JIANGNAN UNIVERSITY

03
2023

总第八十六期

维普数据库收录期刊

中国知网数据库 (CNKI) 收录期刊

万方数据——数字化期刊群全文入网期刊

超星数据库收录期刊

中国核心期刊 (遴选) 数据库收录期刊

中国学术期刊网络出版总库收录期刊

国研网收录期刊

荣获2021中国期刊协会“优秀封面”“优秀版式”设计奖

总第八十六期

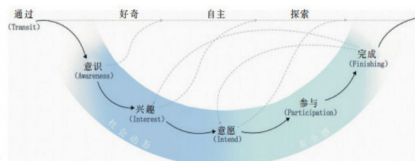
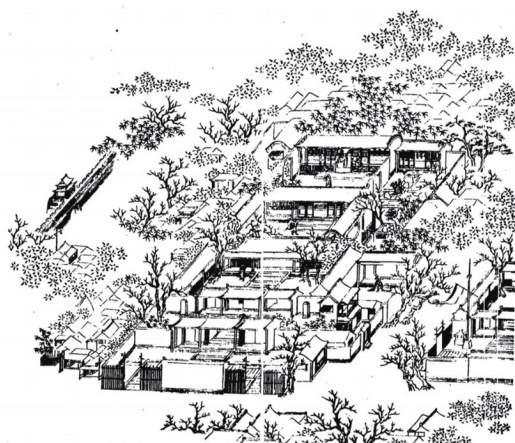
2023

第三期

创·造·&·设计

CREATION AND DESIGN

雪标花架



祝 帅 等 / “设计美学与中国设计学话语体系建构”学术论坛综述

Summary of the Academic Forum on "Design Aesthetics and the Construction of the Discourse System of Chinese Design Studies"

杭 间 / 中国设计史建构的反思

Reflection on the Construction of Chinese Design History

李超德 / 智能化时代“东方设计美学”再认识

Further Understanding of the "Oriental Design Aesthetics" in the Intelligent Era

刘 震 / 体魄重塑：关于一种东方造物逻辑与话语传统的追溯

Research on the Design and National Memory of Yao People Flower

陶海鹰 / “救亡”与“启蒙”的双重奏：试论20世纪初中国设计美学的现代语境

The Dual Play of "Salvation" and "Enlightenment": on the Modern Context of Chinese Design Aesthetics in the Early 20th Century

王选政 等 / 新中国汽车设计文化与产业价值研究——以国民汽车“红旗”设计发展为例

Research on the Design Culture and Industrial Value of New China's Automobile—A Case of the Design Development of National Automobile "Hongqi"

李文嘉 等 / 数字城市视角下的可玩城市空间建构路径——以可玩城市奖项为例

Playable Urban Space Construction Path from the Perspective of Digital City—A Case of Playable City Award

童永生 等 / 中国岩画研究综述

A Review of Chinese Rock Art Research

施俊天 / 乡村诗性景观营造的设计应用方法研究——以施光南故里东叶村为例

Research on the Design and Application Method of Rural Poetic Landscape Construction—An Example of Dongye Village, Shi Guangnan's Hometown

熊 微 等 / 基于传播符号学的多维标识符号创新设计方法研究

Research on Creative Design Method of Multi-Dimensional Logo Based on Communication Semiotics

万方数据



封面设计：杨心语，杨夏宇

编辑委员会

主任委员：鲁晓波

副主任委员：过伟敏 张凌浩 顾 平

委 员：(以姓氏汉语拼音为序)

崔荣荣 邓 嵘 方晓风 管 宁 胡 飞
胡 军 何人可 江 牧 李立新 刘焕明
姜永琪 罗仕鉴 陆邵明 倪健林 覃京燕
钱振宇 童永生 吴海燕 魏 洁 王 强
许 平 张夫也 周至禹 祝 帅 邹其昌

编委会顾问：(以姓氏汉语拼音为序)

方 海 郭线庐 杭 间 何晓佑 李超德
梁惠娥 凌继尧 林家阳 吕品晶 宁 钢
潘鲁生 宋建明 孙守迁 王 敏(美)
张道一 张福昌

Richard Buchanan(美) Craig Vogel(美)

004 卷首语
Preface

专题策划：
中国设计美学

Special Planning:
Chinese Design Aesthetics

- 005 “设计美学与中国设计学话语体系建构”学术论坛综述 / 祝 帅，曲康维，曹芳芳，蔡淑娟，刘 震，贡雨婕
Summary of the Academic Forum on "Design Aesthetics and the Construction of the Discourse System of Chinese Design Studies"
- 012 中国设计史建构的反思 / 杭 间
Reflection on the Construction of Chinese Design History
- 020 智能化时代“东方设计美学”再认识 / 李超德
Further Understanding of the "Oriental Design Aesthetics" in the Intelligent Era
- 026 体魄重塑：关于一种东方造物逻辑与话语传统的追溯 / 刘 震
Research on the Design and National Memory of Yao People Flower
- 030 “救亡”与“启蒙”的双重奏：试论 20 世纪初中国设计美学的现代语境 / 陶海鹰
The Dual Play of "Salvation" and "Enlightenment": on the Modern Context of Chinese Design Aesthetics in the Early 20th Century

创新设计 Innovative Design

- 036 新中国汽车设计文化与产业价值研究
——以国民汽车“红旗”设计发展为例 / 王选政，王纬地，叶 风
Research on the Design Culture and Industrial Value of New China's Automobile
——A Case of the Design Development of National Automobile "Hongqi"
- 046 数字城市视角下的可玩城市空间建构路径
——以可玩城市奖项为例 / 李文嘉，罗 欣
Playable Urban Space Construction Path from the Perspective of Digital City
——A Case of Playable City Award
- 054 从材料出发的乡村在地性美育
——以“融设计图书馆”为例 / 陈永怡，石祺云
Glocal Rural Aesthetic Education from a Material Perspective
——A Case of "Rong Design Library"

设计遗产

Design Heritage

- 061 中国岩画研究综述 / 童永生, 隋 安
A Review of Chinese Rock Art Research
- 069 乡村诗性景观营造的设计应用方法研究
——以施光南故里东叶村为例 / 施俊天
Research on the Design and Application Method of Rural Poetic Landscape Construction
——An Example of Dongye Village, Shi Guangnan's Hometown
- 076 《园冶·兴造论》“主”字所指对象推论与解读 / 汪晓东, 牛佳伟
Inference and Interpretation of the Objects Referred to by the Character "Zhu" in *Crafts of Gardens—Construction Theory*
- 084 基于赣南采茶戏剧情元素的文化创意产品设计研究 / 蔡克中, 韩若男
Cultural and Creative Product Design Based on Plot Elements of Gannan Tea Picking Opera

设计理论

Design Theory

- 091 基于传播符号学的多维标识符号创新设计方法研究 / 熊 微, 胡晨旭
Research on Creative Design Method of Multi-Dimensional Logo Based on Communication Semiotics
- 099 数字化赋能博物馆社会美育功能的新思路
——以无锡博物院为例 / 许 蕾, 陈 香
New Ideas for Digital Empowerment of Museum Social Aesthetic Education Function
——Taking Wuxi Museum as an Example

封二 江南大学设计学院环境设计专业

封三 江南大学设计学院环境设计专业优秀毕业设计作品选



主管部门：中华人民共和国教育部
主办单位：江南大学
国内统一连续出版物号 CN 32-1794/TS
国际标准连续出版物号 ISSN 1674-4187
广告经营许可证：3202010530007
国内定价：35.00元

