

初中教学研究

初中生世界

04
2018

定价：8.00元

- ★ 深度阅读：让学生的审美体验更加有“力”
- ★ 探索互联网时代化学课堂教学新模式
- ★ 情感激励在班级文化建设中的本真回归

● 中国知识资源总库（中国知网） ● 龙源期刊网 ● 维普网 ● 万方网 ● 超星期刊域出版平台 全文收录

ISSN 1005-8826



9 771005 882175

13>



全国中小学图书馆馆配期刊
江苏省优秀期刊
华东地区优秀期刊
江苏省新闻出版广电政府奖报刊奖提名奖

总第1004期

邮发代号 28-382

国内统一连续出版物号 CN32-1411/G4
国际标准连续出版物号 ISSN 1005-8826

万方数据

初中教学研究

初中生世界

江苏省初中教育专业委员会会刊

2018年4月22日出版 总第1004期

主 管 江苏省教育厅
主 办 江苏教育报刊总社
编辑出版 初中生世界编辑部
社 长 孙其华
总编辑 曹连观
副总编 陈瑞昌
主 编 张彩萍
副主编 于国宁 任一娟 王小兵
文科编辑室主任 赵 玮
理科编辑室主任 沈红艳
数字发展室主任 彭 深
美术编辑 任一娟 卜 凡 陈 研
编辑部 (025)86275600
发行部 (025)86275724
广告部 (025)86275669
广告总代理 江苏金大陆广告传播有限公司
广告投放热线 (025)86275773
广告经营许可证 3201004790039号
印 刷 江苏鸿兴达邮政印刷有限公司
发 行 南京市报刊发行局
本社通联发行部
发行范围 公开
刊 号 ISSN1005-8826
CN32-1411/G4
邮发代号 28-382
印 张 5
地 址 南京市草场门大街133号
邮 编 210036
网 址 <http://www.czssj.cn>

若有印装错误,可向承印厂调换。

承印厂地址 南京市栖霞区和燕路440号
邮 编 210038
电 话 (025)86381394

目 录

卷 首

01 素心若雪 无问西东 / 袁爱国

观点聚焦

04 主题阅读:系列化设计阅读活动 / 丁宏兵

09 深度阅读:让学生的审美体验更加有“力” / 章 林

12 经典阅读:悦享旅程,请慢慢走 / 杨凤辉

教学管理创新特色学校

15 直面困境,探索学校内涵发展之路

18 校史精神:“互联网+”时代青年教师的培养策略
和途径

苏派作文教学

21 巧用提纲给作文微整形,提升考场作文质量

/ 肖莉萍

名师工作室

24 探寻互联网时代化学课堂教学新模式

——江苏省常州市符爱琴名师工作室简介

25 化学课堂:项目学习的设计与实施 / 符爱琴

28 例析数字化实验在初中化学课堂中的应用 / 周 洁

31 项目学习在初中化学课堂中的应用 / 郇 洋

管理视线

33 情感激励在班级文化建设中的本真回归 / 徐 慧

教学探究

37 “生态语文”课堂上学生的五项权利 / 周文忠

- 40 参与:深化课堂阅读的策略 / 徐智潭
- 43 “实”“事”“求”“是”,培养学生数学核心素养
/ 万志建
- 47 吃他人之堑 长自我之智 / 张琼英 王全才
- 49 例谈初中英语课堂导入的有效策略 / 管福泉
- 51 初中生英语口语有效教学策略探究 / 杨 婧
- 53 浅谈初中物理概念教学创新 / 周正明
- 55 渗透物理学史,创设乐学的物理课堂 / 汤汝全
- 57 构建学习评测体系 发展学生核心素养 / 王美娟

教学案例▶

- 60 基于数学核心素养的教学创新 / 张卫明 张顺和
- 63 八年级英语阅读课第二课时“以读促写”的教学设计
/ 杨 钧

名家专栏▶

- 66 中考命题须谨慎 试题导向要合理 / 钱德春

教坛新秀▶

- 72 走上幸福的物理教育之路 / 牛远见
- 75 把课堂“遥控器”还给学生 / 牛远见

教育随笔▶

- 77 在阅读中参悟为师之道 / 彭 俐

好书推荐▶

- 79 长成孟子的样子 / 陈泰树

本期观点

网络与技术使得学习情境能够以保留了复杂性和真实性的形态被展示、被体验。离开了这种体验,一味强调真实情境的学习是不现实、低效率的。

——符爱琴

“真探究”是提供真实的思维环境,让学生自主思考如何探究。一些中考试题人为设置好探究的路径,学生所谓的探究,只是按照试题的路径依样画葫芦,没有自主的、独立的思维。

——钱德春

声明

1.来稿凡经本刊使用,如无特殊声明,即视作投稿者同意授权本刊及本刊合作网站出版发行。同时,本刊支付的稿费也包括上述使用方式的稿费。

2.其他报刊转载本刊作品,请注明并及时通知本刊,否则本刊有权依据国家有关法律法规追究其法律责任。



《初中生世界》
微信公众号



“读者服务之家”
微信公众号