



邮发代号:2-760



当代电影

CONTEMPORARY
C I N E M A

编委会主任

孙向辉 廖祥忠

编委

(以姓氏笔画为序)

王群 刘书亮

连秀凤 李迅

张小光 张文燕

张宗伟 陈墨

周涌 段鹏

梁明 游飞

皇甫宜川

社长：皇甫宜川

主编：皇甫宜川

周涌

副主编：张文燕

编辑部主任：张煜

编辑：

向竹

杨天东

林锦曦

徐辉

檀秋文

美术编辑：

王焰

英文统筹：

刘文宁

版式：沈克

广告发行：

沈克

目录 CONTENTS

本期特稿 THE FEATURE

004 作为媒介的电影

——数字时代“电影是什么”的再思考

Cinema as Medium: Rethinking “What is Cinema?” in the Digital Era

陈晓云 李之怡

Chen Xiaoyun/Li Zhiyi

新作评议 DISCUSSION ON NEW MOVIES

011 时间尽头的青春和爱情

——评《我在时间尽头等你》

Love You Forever: Youth and Love at the End of Time

蒲剑

Pu Jian

015 伦理、真实、文化：让生命开花

——《秀美人生》及其电影实证美学

Ethic, Truth, Culture: *Huang Wenxiu* and its Empirical Aesthetics

丁亚平

Ding Yaping

人物研究 FIGURE STUDY

019 狙击意识形态幽灵——论萨姆·门德斯导演的作者身份

Snipe at the Specter of Ideology: On the Authorship of Sam Mendes

余韬

Yu Tao

027 “生活政治”视阈下主体的自由之路

——《美国丽人》《革命之路》读解

Freedom of the Subject under the Sight of Life Politics: Review on *American Beauty* and *Revolutionary Road*

宋眉

Song Mei

033 银幕影像的艺术之魅：萨姆·门德斯谈当代电影创作之道

采访者 [英] 劳拉·马卡斯 译 汪颖

The Art of Cinematic Images: Sam Mendes on Modern Film Creation

Laura Marcus/Wang Ying

040 萨姆·门德斯创作年表

The Chronology of Sam Mendes' Works

整理 余韬

Yu Tao

电影与媒介 FILM AND MEDIA

041 景观的双重建构：电影与游戏的批判与合作

The Double Construction of Landscape: Criticism and Collaboration of Film and Game

郭春宁

Guo Chunning

050 叙事 VS 互动：影游融合的叙事问题

Narration VS Interaction: The Narrative Issue of the Fusion of Film and Game

刘梦霏

Liu Mengfei

060 论电影与游戏的再媒介化

——“第一人称镜头”的媒介考古

Remediation of Film and Game: The Media Archaeology of the “First Person Shot”

车致新

Che Zhixin

电影产业 FILM INDUSTRY

065 区块链·5G·物联网

——去中心化思维下电影产业模式前瞻

Blockchain, 5G and the Internet of Things: Overlook the Film Industry Model in the Context of Decentralized Thinking

赵益

Zhao Yi

073 解析电影众筹融资欺诈

——一种信息失灵的视角

On Film Crowdfunding Fraud from the Perspective of Information Failure

陶冶

Tao Ye

080 区块链赋能与电影产业价值链的再解构
Blockchain Enabling and Re-deconstruction of the Film Industry Value Chain

刘伟 张宏
Liu Wei/Zhang Hong

重写电影史 REWRITING THE CHINESE FILM HISTORY

086 励志社电影活动考略
A Brief Investigation on Film Activities of the Lai Chi Social

欧孟宏
Ou Menghong

095 联华影业公司在南洋发展初探
The Lian Hua Film Studio in Nanyang

庞艳芳
Pang Yanfang

104 峨眉电影制片厂建厂考
Research on the Establishment of the EMei Film Studio

赵泓
Zhao Hong

艺术与技术 ART&TECHNOLOGY

111 当代中国电影中的叙事文体与表意特征的诗意化倾向
The Poetic Tendency in Narrative Style and Ideographic Features of Contemporary Chinese Films

张希
Zhang Xi

117 中国当代现实主义电影中的“情绪叙事”
The “Emotional Narration” in Chinese Contemporary Realistic Films

付晓红
Fu Xiaohong

123 中国电影“画意美学”的变迁
Changes of the “Painting Aesthetics” in Chinese Cinema

马军
Ma Jun

129 国产科幻片创作的本土化策略
The Indigenization Strategy of Domestic Sci-fi Film Creation

刘亭
Liu Ting

135 探析近年来华语电影的摄影风格流变
Analyzing the Changes of Chinese Film’s Photography Style in Recent Years

李勇
Li Yong

动画研究 ANIME STUDY

141 悖论之美：敦煌壁画图像在动画影像中的形态嬗变
Beauty of Paradox: Metamorphosis of the Image Elements from Dunhuang Murals in Animation

薛峰 钟远波
Xue Feng/Zhong Yuanbo

147 “术”“艺”相扶“奇”“真”相合——数字时代动画艺术创作的辩证思考
Dialectical Thoughts on Animation Art Creation in the Digital Age

隋津云
Sui Jinyun

152 褪色的童话：迪斯尼动画电影真人化刍议
Faded Fairy Tales: A Humble Study On the Live-Action Adaption of Disney Animated Films

朱明健 欧阳时雨
Zhu Mingjian/Ouyang Shiyu

多元视角 MULTIPLE PERSPECTIVES

158 流媒体视听产品传播逻辑、观看模式与生产机制研究
A Study on Communication Logic, Viewing Mode and Production Mechanism of Streaming Media Audio-visual Products

司若 黄莺
Si Ru/Huang Ying

165 新媒体背景下VR技术对电影的影响研究
Influence of VR Technology on Film in the Context of New Media

汤蓓蓓
Tang Beibei

169 基于“电影+教育”供给侧改革的思考
Strategic Thoughts Based on the Supply-side Reform of “Film plus Education”

兰岳云 孙于蓝
Lan Yueyun/Sun Yulan

173 多模态交互电影的探索与研究
Exploration and Research on Multimodal Interactive Films

戚玥尔
Qi Yueer

封三 广告·美术作品

陈曦 周黛斯 冯萧雪 冯萧瑞 姚远
刘亚菁 韩坤妮

主管：
国家电影局

主办：
中国电影艺术研究中心
中国传媒大学

出版：
当代电影杂志社

编辑：
《当代电影》编辑部

地址：
北京市海淀区小西天文慧园
路3号

邮政编码：100082

编辑部电话：
010-82296102
010-82296103

编辑部投稿邮箱：
dddzyztg@163.com

发行部电话：
010-82296104

发行部邮箱：
ddd2807@163.com

印刷：北京博海升彩色印刷
有限公司

电话：010-60594509

国内发行：
北京市报刊发行局

订购零售：
全国各地邮局

邮发代号：2-760

国外发行：
北京国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

国外代号：4421BM

国内统一刊号：
CN11-1447/G2

国际标准刊号：
ISSN 1002-4646

广告许可证：
京海工商广字第8272号

本刊声明：
1、本刊所发表文章均获作者独家
授权，未经书面许可不得在任何平
面媒体、网络媒体转载。
2、本刊已加入中国期刊全文数据
库(www.cnki.net)，本刊电子版
由中国期刊全文数据库独家代理，
电子版稿酬不再另行支付。
3、凡向本刊提交论文发表者视为
同意本刊上述声明。