

全国高校优秀社科期刊
RCCSE中国核心学术期刊
辽宁省一级期刊

2016 3

2016年第3期 总第105期

Journal of Dongbei University of Finance and Economics

东北财经大学

学报

胡蓉, 燕爽: 基于演化博弈的流域生态补偿模式研究

冯埃生: 混合所有制对债务融资能力的影响

——基于国有上市公司的实证研究

尹昱乔, 王庆石: 市值效应和价值效应的再检验

——基于长短期视角的实证分析

孙化钢: 中国减税空间与最优宏观税负研究

东北财经大学

中国·大连

Dongbei University of Finance
and Economics

Dalian China

ISSN 1008-4096



9 771008 409003

目 次

经济理论

- 基于演化博弈的流域生态补偿模式研究 胡 蓉, 燕 爽 (3)
- 个体受贿行为倾向与反腐策略 杨金桥 (12)
- 信息技术采纳研究现状及展望 陶永明 (19)

工商管理

混合所有制对债务融资能力的影响

- 基于国有上市公司的实证研究 冯埃生 (26)

- 我国公务员薪酬公平性及其影响因素分析 张小鑫 (33)

企业集团控制下的多成员公司治理

- 一个掏空与支持视角 王 磊, 杜贝贝 (40)

金融研究

市值效应和价值效应的再检验

- 基于长短期视角的实证分析 尹昱乔, 王庆石 (47)

博彩型股票的市场特征分析

- 来自中国股市的经验证据 崔惠颖 (56)

财税研究

- 中国减税空间与最优宏观税负研究 孙化钢 (65)

- 治理理念视角下财政管理体制改革的新思考 寇铁军, 任忠富 (72)

- 论中国税权配置的制度变迁 赵 艳, 卢 阳 (77)

聚焦东北

辽宁高技术产业技术创新三阶段特征及其演变

- 基于 DEA 方法的分析 刘迎春 (84)

- 东北地区外语人才创业能力建设的深层思考 张思瑶 (91)

期刊基本参数: CN21-1414/F * 1999 * b * A4 * 96 * zh * P * ¥7.50 * 1700 * 13 * 2016-05

值班编辑: 韩淑丽

英文目次: 谷 成

Contents



Economic Theories

- On Optimal Mode of Valley Ecological Compensation; Based on Evolutionary Game Theory
..... HU Rong, YAN Shuang (3)
- Individual Behavior of Corruption and Anti-Corruption Strategies YANG Jin-qiao (12)
- Current Situation and Prospects of IT Adoption Research TAO Yong-ming (19)

Business Administration

- Effect of Mixed Ownership on Debt Financing Ability; An Empirical Study Based on State-Owned
Listed Companies FENG Ai-sheng (26)
- Analysis on the Fairness of China's Civil Service Pay and Its Influencing Factors
..... ZHANG Xiao-xin (33)
- Multi-Members' Governance under Control of Enterprise Group; From Perspective of
Tunneling-and-Propping WANG Lei, DU Bei-bei (40)

Financial Research

- Size and Value Effect in the A-Share Market; Empirical Tests in Longer and Shorter Periods
..... YIN Yu-qiao, WANG Qing-shi (47)
- An Analysis on Market Characteristics of Lottery-Like Stocks; Empirical Evidences from Stock
Market of China CUI Hui-ying (56)

Public Finance and Taxation

- Tax Abatement Room for China and Optimal Macro Tax Burden SUN Hua-gang (65)
- A Reflection on Fiscal Management System Reform with Governance Ideology
..... KOU Tie-jun, REN Zhong-fu (72)
- On Institutional Evolution of Taxing Power Assignment in China ZHAO Yan, LU Yang (77)

Local Economy

- Three Stages Characteristics of Technological Innovation in High-Technology Industry of Liaoning and
Their Evolution; An Analysis Based on DEA Methodology LIU Ying-chun (84)
- On Cultivation of Entrepreneurial Ability of Foreign Language Talents in Northeast China
..... ZHANG Si-yao (91)

东北财经大学商品市场与行为决策研究中心

东北财经大学商品市场与行为决策研究中心于2015年6月正式成立,中心以平台建设为抓手,吸引并邀请海内外学者加入,着力推进商品市场与行为决策实验研究,打造两个特色研究品牌,培养具有国际视野与研究水平的团队,着力精品科研与高端政策咨询,凝聚和培养3个国际研究视野团队,实现本土研究国际化。

中心聘请国际知名华人学者、美国科罗拉多大学(丹佛校区)商学院金融系主任杨坚教授为中心海外主任。杨坚教授现为美国科罗拉多大学(丹佛校区)商学院金融学终身教授,博士生导师,在Management Science、Journal of Financial and Quantitative Analysis和Journal of Econometrics等国际顶尖和一流管理学、金融学和经济学杂志发表59篇英文论文(其中38篇论文发表在SSCI来源期刊)。杨坚教授目前在该领域的研究处于国际领先水平,四次(2011、2014、2015、2016年)入选Marquis美国名人录。2015年名列过去5年(2011—2015年)全球最高产房地产研究人员(并列)前31名。2013年被评为全球15名商品研究有突出贡献的大学教授,2013年获亚洲金融学会PBFJ 最优论文奖,2010年获世界华人不动产学会特优论文奖(第一名),2009年名列过去50年(1959—2008年)全球最高产金融研究人员之一(前750名)。杨坚教授目前担任Journal of Commodity Markets 副主编,担任(或曾担任)Journal of Futures Markets、Emerging Markets Finance and Trade等5本英文杂志和《南开经济研究》编委,并担任60多个学术杂志和多个国家的政府科研基金评审专家。

中心成立以来,以学术委员会建设为纽带和抓手,促进与国外高水平大学和研究人员的合作联系,同时提高中心在商品市场与行为决策领域的国际影响力。中心学术委员会由17人组成,杨坚教授与新加坡南洋理工大学周恕弘教授(美国计量经济学会会士)担任学术委员会共同主席,成员包括:美国密执根州立大学系主任Titus Awokuse教授,世界银行高级经济学家John Baffe博士,美国德克萨斯农工大学校董教授David Bessler,美国联邦储备局部门总管 Celso Brunetti 博士,美国斯坦福大学能源建模论坛执行主任Hillard G. Huntington博士,美国伊利诺伊大学讲席教授Scott H. Irwin,加拿大西蒙弗雷泽大学Jack Knetsch教授,德国汉诺威大学Marcel Prokopczuk教授,美国俄克拉荷马州立大学讲席教授Betty Simkins,美国弗吉尼亚大学讲席教授Robert I. Webb,挪威科技大学Sjur Westgaard教授,荷兰瓦赫宁根大学(原荷兰皇家农业大学)Erwin Bulte教授,著名实验经济学家、荷兰梯尔伯格大学Jan Potter教授,荷兰梯尔伯格大学Eline van der Heijden教授,博弈论与实验经济学研究会理事长、社会科学院王国成教授。

在商品市场研究方向,以杨坚教授为学科带头人,已初步组建1个研究团队,成员包括校内青年教师3人、海外资深研究者3人和校内博士研究生2人。在行为决策实验研究方向,以宗计川副教授为学科带头人,现已形成一个较为稳定的国际化研究团队,成员包括校内研究人员4人、海外学者7人、校内博士研究生3人和硕士研究生8人。

东北财经大学商品市场与行为决策研究中心热忱欢迎并邀请国内外专家、青年学者访问或加盟,愿与国内外同仁共同推动商品市场学科和行为决策实验研究的发展。

2016年5月15日出版 公开发行 国内代号8-243

ISSN 1008-4096

国际定价: 6.00美元

CN 21-1414/F

国内定价: 7.50元