

全国高校优秀社科期刊
RCCSE中国核心学术期刊
辽宁省一级期刊

2016 4

2016年第4期 总第106期

李云龙：人权保障视野下的中国农村扶贫进程
陈平，朱承亮：中国火电行业环境效率测度及影响因素
丛春霞，闫伟：精准扶贫视角下中日社会救助制度比较
郑尚植：辽宁省非公有制企业转型升级的新常态与旧体制
——针对“新东北现象”的研究

Journal of Dongbei University of Finance and Economics

东北财经大学

学报

东北财经大学
中国·大连
Dongbei University of Finance
and Economics
Dalian China

ISSN 1008-4096



9 771008 409003

目 次

经济理论

- 人权保障视野下的中国农村扶贫进程 李云龙 (3)
- 马克思主义信仰养成规律和机制探析 李淑英, 邹 巍 (13)
- 保险利益原则和损失补偿原则理论观点的演进 吕 卓 (19)

产业经济

- 中国火电行业环境效率测度及影响因素 陈 平, 朱承亮 (26)
- “新兴 11 国”产业互补性与竞争性分析 谷方杰 (34)

公共管理

- 精准扶贫视角下中日社会救助制度比较 丛春霞, 闫 伟 (44)
- 财政政策与创业意向关系和路径研究 张 静 (52)
- 房价对区域城乡收入差距影响的空间计量分析 季晓旭, 丛 颖 (59)

国际经济

- 世界银行 ICP 2011 的方法、指标与数据问题研究 王 岩 (65)
- 中欧服务贸易本地市场效应分析 王绍媛, 逢 博 (72)

聚焦东北

辽宁省非公有制企业转型升级的新常态与旧体制

- 针对“新东北现象”的研究 郑尚植 (78)

基于 KMV 模型的市政债券安全发行规模测度

- 以大连为实证样本 张海星, 靳伟凤 (85)

- 国有企业对东北地区就业的挤出效应 宫 芳, 赵 燕 (92)
-

期刊基本参数: CN21-1414/F * 1999 * b * A4 * 96 * zh * P * ¥7.50 * 1700 * 13 * 2016-07

值班编辑: 韩淑丽

英文目次: 谷 成

Contents



Economic Theories

- Process of Urban Poverty Alleviation in China: A Study from Perspective of Human Rights Protection
..... LI Yun-long (3)
- An Analysis on Forming Rule and Mechanism of Marxist Belief LI Shu-ying , ZOU Wei (13)
- Theory Evolution of Insurable Interest Principle and Compensation Principle LV Zhuo (19)

Industrial Economics

- An Estimation on Environment Efficiency of China's Thermal Power Industry and Its Influence Factors
..... CHEN Ping, ZHU Cheng-liang (26)
- An Analysis on Industrial Complementarity and Competitiveness of "E11" GU Fang-jie (34)

Public Administration

- A Comparative Study on Social Assistance System between China and Japan: Based on Perspective
of Accurate Poverty Alleviation CONG Chun-xia , YAN Wei (44)
- Fiscal Policy and Entrepreneurial Intention: Relationship and Path ZHANG Jing (52)
- A Spatial Econometric Analysis on Effect of Housing Price on Regional Urban-Rural Income Gap
..... JI Xiao-xu , CONG Ying (59)

International Economy

- On Methods, Indicators and Data of World Bank's International Comparison Program 2011
..... WANG Yan (65)
- An Analysis on Home Market Effect of Sino-European Service Trade
..... WANG Shao-yuan, PANG Bo (72)

Local Economy

- The New Normal and Old System for Non-Public Enterprises of Liaoning Province during Transforming and
Upgrading: A Study on "New Northeast Phenomenon" ZHENG Shang-zhi (78)
- An Estimation on Safe Issuance Scale of Municipal Bond Based on KMV Model: An Empirical
Sample of Dalian ZHANG Hai-xing, JIN Wei-feng (85)
- On Crowding out Effect of State Owned Enterprise Employment in the Three Provinces of
Northeast China GONG Fang, ZHAO Yan (92)

东北财经大学营销与流通研究中心

东北财经大学营销与流通研究中心 (Research Center for Marketing and Distribution, 简称RCMD) 于2016年6月成立, 隶属于东北财经大学工商管理学院。中心以东北财经大学市场营销学科优势研究领域和团队为依托, 本着“精、专、新”原则, 旨在打造中国一流的营销与流通研究平台和中国营销与流通高端人才 (博士与硕士) 培养基地。

东北财经大学营销与流通研究中心的主要研究人员由工商管理学院市场营销和物流管理专业的教师和博士后、博士研究生构成, 目前该团队共有教师29人, 其中, 博士生导师5人、教授9人、副教授7人、教育部新世纪优秀人才2人。近年来, 该团队主要围绕着营销渠道管理、零售与物流管理、营销组织与产业营销、流通理论与农产品流通等研究领域展开, 围绕着上述研究方向, 团队成员在国内外公开发表论文300余篇, 其中, 在SSCI来源期刊Journal of Business-to-Business Marketing, International Business Research, 以及《管理世界》、《中国管理科学》、《中国工业经济》、《系统工程理论与实践》、《管理科学》、《管理评论》、《农业经济问题》、《财贸经济》和《营销科学学报》等国内重要学术期刊发表论文80余篇, 出版学术专著20余部, 承担教育部哲学社会科学重大课题攻关项目1项、国家自然科学基金项目8项、国家社会科学基金项目6项、教育部人文社会科学项目近20项。

中心设立顾问委员会和学术委员会, 并设有由校内外专家学者组成的营销渠道行为与治理、零售管理与网络营销、营销组织与产业营销, 以及流通理论与流通产业4个研究室。营销渠道行为与治理研究室主要围绕营销渠道行为理论和营销渠道治理理论展开研究, 力图将中国独特的文化和制度要素与国际研究前沿相对接、融合, 致力于理论创新和中国特色营销理论建构; 零售管理与网络营销研究室主要围绕零售管理和网络营销相关理论在零售企业经营、商业网点规划、UGC营销、新媒体营销、全渠道营销和O2O策略等领域展开研究, 力图实现“互联网+”背景下的零售变革与创新; 营销组织与产业营销研究室主要围绕营销组织范式、营销哲学、产业集群营销及国家形象营销、营销组织变革与消费者角色转型等领域展开研究, 力图融合宏观市场营销、产业组织理论及组织理论形成特色鲜明的研究方向; 流通理论与流通产业研究室主要围绕流通基础理论、农产品流通与流通产业展开研究, 关注中国流通领域的热点问题, 开展理论与对策研究。

研究中心的功能定位为以下四个方面: (1) 科学研究, 围绕中心的核心研究方向展开科学研究, 力争在营销渠道管理、零售管理与网络营销、营销组织与产业营销, 以及流通理论与流通产业研究领域形成相对比较优势, 推动学术研究成果国际化; (2) 人才培养, 以研究团队中的博士生导师为核心, 通过导师组、学术沙龙等形式对团队的博士与硕士研究生进行培养, 提升学生的科研能力, 将中心打造成中国营销与流通人才的培养高地; (3) 学科梯队建设, 通过整合海内外优势学术资源, 强化内部科研合作, 助力青年教师成长, 建设老中青结合的学科学术梯队, 建设国内一流的营销与流通研究团队; (4) 社会服务, 通过承担政府及企业委托项目, 以合作研究等形式服务于政府相关部门和企业, 为政策制定和企业决策提供智力支持。

中心微信公众号: 东北财经大学营销与流通研究中心

中心电子邮箱: marketingcenter@dufe.edu.cn

2016年7月15日出版 公开发行 国内代号8-243

ISSN 1008-4096

国际定价: 6.00美元

CN 21-1414/F

国内定价: 7.50元