

全国高校优秀社科期刊
RCCSE中国核心学术期刊
辽宁省一级期刊

2016 6

2016年第6期 总第108期

东北财经大学

Journal of Dongbei University of Finance and Economics

学报

李松森, 孙士钊: 国有企业混合所有制改革的思考

刘淑莲, 等: 股权集中度与公司业绩

——来自国有企业分类的经验证据

刘凤芹, 喻 珺: 一般均衡条件下货币最优供给数量研究

李靖宇, 莫 岩: 借重渤海通道力挺大连创建东北亚自贸先导区

东北财经大学

中国·大连

Dongbei University of Finance
and Economics

Dalian China

ISSN 1008-4096



9 771008 409003

目 次

经济理论

- 国有企业混合所有制改革的思考 李松森, 孙士钊 (3)
- 发展权保障与公共政策的路径选择 孙 悦 (12)
- 社会保险费征缴制度研究综述与启示 王 堃 (18)

产业经济

- 基于网络评价的经济型连锁酒店服务质量比较研究 唐 飞, 刘倩楠 (24)
- 体育旅游产业供给侧治理路径 张宇飞, 孙玮婧 (30)
- 货币政策与财政政策对房地产价格泡沫的影响 郭仕福 (36)

工商管理

股权集中度与公司业绩

- 来自国有企业分类的经验证据 刘淑莲, 朱明园, 李济含 (43)

- 国际创业企业协同创新能力: 维度结构与影响因素 吴道友, 姚传友, 董惠如 (52)

金融研究

- 一般均衡条件下货币最优供给数量研究 刘凤芹, 喻 珺 (58)
- 评级机构竞争、声誉对债项评级的非对称影响 詹明君, 邢 贺 (66)
- 机构持股、彩票型股票与低波动率异象 罗卫星, 齐玉录 (74)

聚焦东北

- 借重渤海通道力挺大连创建东北亚自贸先导区 李靖宇, 莫 岩 (81)

国外及国内主要城市服务贸易促进政策研究

- 兼论对大连的启示 刘薇娜 (88)

- 2016 年总目次 (96)
-

期刊基本参数: CN21-1414/F * 1999 * b * A4 * 96 * zh * P * ¥7.50 * 1700 * 13 * 2016-11

值班编辑: 韩淑丽

英文目次: 谷 成

Contents



Economic Theories

- A Reflection on Reform of Mixed Ownership of State Owned Enterprises
..... LI Song-sen, SUN Shi-zhao (3)
- Ensuring Development Rights and Path Option of Public Policy SUN Yue (12)
- A Review of Social Security Contribution and Its Implication WANG Kun (18)

Industrial Economics

- A Comparative Study on Service Quality of Economic Chain Hotels Based on Network Evaluation
..... TANG Fei, LIU Qian-nan (24)
- On Governance Paths to Supply-Side of Sports Tourism Industry ZHANG Yu-fei, SUN Wei-jing (30)
- The Impacts of Policy and Fiscal Policy on Real Estate Bubble GUO Shi-fu (36)

Business Administration

- Ownership Concentration and Corporate Performance: The Empirical Evidence Based on Different
Classifications of State-Owned Corporates LIU Shu-lian, ZHU Ming-yuan, LI Ji-han (43)
- Synergetic Innovation Capability of International Entrepreneurial Enterprise: Dimensional Structure and
Antecedent Factors WU Dao-you, YAO Chuan-you, DONG Hui-ru (52)

Financial Research

- Research on Optimal Money Supply Based on General Equilibrium Condition
..... LIU Feng-qin, YU Jun (58)
- On Asymmetric Effect of Credit Rating Agencies' Competition and Reputation on Bond Credit Rating
..... ZHAN Ming-jun, XING He (66)
- Institutional Holding, Lottery-Like Stocks, and Low-Volatility Anomaly
..... LUO Wei-xing, QI Yu-lu (74)

Local Economy

- Creating a Free Trade Zone of Northeast Asia in Dalian Resorting to Bohai Channel
..... LI Jing-yu, MO Yan (81)
- On Service Trade Promotion Policies of Foreign Countries and Main Cities in China: A Reflection
on Experience of Dalian LIU Wei-na (88)
- General Contents in 2016 (96)

东北财经大学企业战略与社会创新研究中心 (CCSSI)

东北财经大学企业战略与社会创新研究中心 (DUFU Center for Corporate Strategy and Social Innovation, 简称CCSSI) 经东北财经大学批准, 依托工商管理学院的学科建设和科学研究平台, 在整合原有学院研究资源的基础上, 于2016年9月由韵江教授及部分学院教师发起成立。

CCSSI以东北财经大学企业管理学科优势研究领域和团队为依托, 是致力于战略管理、商业模式创新以及产业转型领域的科学研究、人才培养、学术交流、信息咨询服务的学术研究机构, 主要研究企业商业模式创新、战略管理及企业转型咨询等, 并应用相关理论为区域经济政策制定、产业转型及创新管理等提供建议和贡献。旨在打造中国高水平的战略与创新研究中心, 为广大学者提供一流的企业战略与创新研究协作平台, 并成为企业战略方向高端人才 (硕士、博士、博士后) 的培养基地。

CCSSI由工商管理学院企业管理及技术经济与管理专业的硕士研究生与博士研究生、教师 and 外部专家组成。目前, CCSSI的研究团队共有教师近20人, 其中, 包括5名博士生导师, 1名教育部新世纪优秀人才, 教授7人, 副教授9人, 现有硕士研究生、博士研究生近百余人, 形成了老中青相结合的研究梯队, 在多个跨学科领域都具备较强的综合研究能力。CCSSI设立顾问委员会、学术委员会和理事会, 并设立由校内外专家学者组成的“战略过程与变革”“商业模式创新”“社会企业战略”三个研究方向。

近年来, 该团队主要围绕着战略管理、创新管理和组织理论等领域展开, 围绕着上述研究方向, CCSSI完成了多项具有较高学术价值的科研成果。团队成员在国内外公开发表论文300余篇, 其中, 在《经济研究》《管理世界》《中国管理科学》《中国工业经济》《管理科学》和《经济管理》等国内外重要学术期刊发表论文百余篇, 出版学术专著十余部, 承担国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目和教育部分人文社会科学基金项目三十余项, 得到社会各界的广泛认可。

CCSSI功能定位于以下四个方面: (1) 科学研究。CCSSI以企业战略与社会创新为核心开展科学研究, 以研究室为单位进行学术活动, 力图实现在组织战略过程与变革、商业模式创新等方面的重大突破, 在本领域研究中取得突出贡献。(2) 人才培养。CCSSI通过依托东北财经大学企业管理硕士点、博士点, 形成以博士生导师为核心、优秀科研人员为中坚力量的培养团队, 对企业管理相关研究方向的硕士研究生、博士研究生进行培养, 提高硕士研究生、博士研究生的科研能力。(3) 学术交流。CCSSI通过定期召开学术交流论坛等形式, 促进国内外学者在组织战略与商业模式研究领域的广泛交流与合作, 实现对战略领域最新成果的定期跟踪, 加强对战略研究前沿趋势的预测, 为国内学者更好地进行企业战略与社会创新的研究提供坚实的平台。(4) 咨询服务。CCSSI不仅致力于通过日常的科研活动进行理论上的突破, 也重视将所研究的理论成果与当前中国的现实情况加以结合。CCSSI将承担政府项目及以战略规划、商业模式研究为主的企业咨询服务工作, 兼顾中小企业的创业管理活动, 为东北地区科技政策发展、产业转型和创业管理提供智力支持。

CCSSI地址: 辽宁省大连市尖山街217号东北财经大学工商管理学院

电子邮箱: Strategy_center@163.com

2016年11月15日出版 公开发行 国内代号8-243

ISSN 1008-4096

国际定价: 6.00美元

CN 21-1414/F

国内定价: 7.50元