

中国人文社会科学AMI扩展期刊
复印报刊资料重要转载来源期刊
全国高校优秀社科期刊
RCCSE中国核心学术期刊
辽宁省一级期刊

2022 6

2022年第6期 总第144期

朱富强. 劳动价值论与市场机制何以相容

——引入使用价值实现程度的解析

陈耿宣, 等. 随机田野实验的使用规范与拓展应用

陈永伟. Web 3.0: 变革与应对

Journal of Dongbei University of Finance and Economics

东北财经大学

学报

东北财经大学

中国·大连

Dongbei University of Finance
and Economics

Dalian China

ISSN 1008-4096



9 771008 409003



目 次

本刊特稿

劳动价值论与市场机制何以相容

——引入使用价值实现程度的解析 朱富强 (3)

经济理论

随机田野实验的使用规范与拓展应用 陈耿宣, 黄 睿, 凌 浩 (15)

数字经济

Web 3.0: 变革与应对 陈永伟 (27)

元宇宙场域下的乡村旅游产业未来生态图景 景秀丽, 吴鑫颖 (40)

企业经济

基于生存分析的中概股企业生存及退市动因研究 郑佳宁, 栾 栋, 李培志 (51)

股权激励对企业不同类型金融资产配置的影响研究 王丽涵, 孟令思 (63)

公共管理

由“政区单元”河长制到“流域单元”河长制的转向

——基于黄河流域河长制政策的准自然实验 黄万华, 王婷婷, 高红贵 (74)

国际比较视域下中国“双碳”目标的对接与政策跟进 彭宜钟, 孟 泽 (85)

2022年总目次 (封三)

期刊基本参数: CN21-1414/F * 1999 * b * A4 * 96 * zh * P * ¥ 7.50 * 1700 * 08 * 2022-11

值班编辑: 尚培培

英文目次: 谷 成

Contents



Feature Article

- How can Labor Theory of Value be Compatible With Market Mechanism: An Explanation
Based on Realization Degree of Use Value ZHU Fu-qiang (3)

Economic Theories

- Usage Specifications of Randomized Field Experiments and Their Practical Implication
..... CHEN Geng-xuan, HUANG Rui, LING Hao (15)

Digital Economy

- Web 3.0: Evolution and Response CHEN Yong-wei (27)
Future Ecological Landscape of Rural Tourism Industry in Metaverse Field
..... JING Xiu-li, WU Xin-ying (40)

Enterprise Economy

- Research on Surviving and Delisting Motivation of China Concept Stocks Based on A
Survival Analysis ZHENG Jia-ning, LUAN Dong, LI Pei-zhi (51)
Influence of Equity Incentive on Financial Asset Allocation of Different Types
..... WANG Li-han, MENG Ling-si (63)

Public Administration

- Transforming of River Chief System From District Unit to Basin Unit: A Quasi-Natural
Experiment Based on the Policy of River Chief System in the Yellow River Basin
..... HUANG Wan-hua, WANG Ting-ting, GAO Hong-gui (74)
Research on the Strategic Docking and Policy Follow-Up of China's 'Double Carbon' Target
From the Perspective of International Comparison PENG Yi-zhong, MENG Ze (85)
General Contents in 2022 (Inside Back Cover)