

当代传播

邵培强 主编

双月刊

 2010年第3期
总第152期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑 瑜

责任编辑: 何 涛 范红霞

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 江南大学设计学院

吴祐昕 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮政编码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: <http://www.cnddcb.com>

出版日期: 2010年5月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

目 录

● 卷首语

- 新媒体时代的传播自由与责任 郑 瑜 001

● 本刊特稿

- 中国新闻史研究的本体意识与范式创新 戴元光 陈 钢 004

● 新闻与传播研究

- 新闻道德规范内容的结构分析 杨保军 012
传播仪式与中国文化认同的重塑 邵培仁 范红霞 015
网络政治的问题与主义
——查德威克《互联网政治学》译序 杜骏飞 019
论当代消费主义语境下的新闻守望
——从2008年十大新闻评选说起 范文德 021
舆论“沉寂化效应”的弊害与避防 郝 雨 王 玮 024
新闻舆论引导中的“事实”论
——社会心理学视角下的受众认知图式 李 欣 027
中国发展新闻学新闻价值观的系统建构 姚劲松 029
传播仪式观研究的支点与路径
——基于我国传播仪式观研究现状的探讨 王 晶 032
论对外报道的国家利益原则 何国平 035
论虚假新闻传播与受众的负性情绪 周灿华 038
华语电影的跨文化传播策略 李小丽 040
受众研究与心理学理论的对比解读 朱学佳 043
传媒低俗化现状及成因调查 胡连利 白树亮 彭焕萍 046

● 本期关注

- 领导干部媒介素养考察报告(上) 彭 婷 丁柏铨 049

● 热点透视

- 政府议程、媒介议程与国家形象
——2010年全国人大会议总理记者会的解读和分析 姚君喜 053
后“三鹿”时代的乳品广告策略分析
——对河北市场乳制品广告的调查 孙 平 李 丽 056

● 环球视野

- 全球媒介研究的新范式 Terhi Rantanen 著 章 宏 龚 瑶译 059
从政党报刊向传媒市场化的艰难转变
——希腊现代新闻传播史的历程 陈力丹 陈颖群 061
2009年美国广告市场衰减趋势剖析 张 华 064

● 传媒观察

- 组织议程设置模式与数据分析
——以大堡礁招聘事件为例 王艳玲 何颖芳 067

学理提升高度 传播产生力量

●传媒产业

- 数字创意产业的特征分析 夏光富 刘应海 070
 地市报在竞争中的生态能量分析 陈亚旭 罗以澄 072
 钻石理论与文化产业集群建设
 ——以动漫创意产业为例 张 鸣 076
 区域性电视购物频道的渠道困境与对策 余晓曼 079

●新 媒 体

- 论视频网络的媒体化转型 车佳恒 081

●新闻法制研究

- 博客侵权主体的责任认定 林 凌 084
 媒体与司法关系如何规范
 ——评最高人民法院关于法院接受新闻舆论监督的新规定 陈堂发 087
 媒介生态视角下的网络隐私权保护 聂静虹 090

●广告研究

- 电视广告中女性刻板形象研究 李军林 093
 论现代广告中的原型置换 刘漂樵 莫梅锋 096
 论视觉语境中的广告传播策略 赵津晶 098
 我国公益广告的隐性功能分析 寇紫遐 100
 视听语言与广告策略的创意结合 郭传菁 103

●新闻教育研究

- 试论高校学生视觉素养培养 张 浩 106

●应用研究

- 维护农民知情权 提高农民媒介素养 刘行芳 109
 电视社教节目传播社会主义核心价值观的途径 陈笑春 陈佑荣 111
 国内网媒如何报道哥本哈根气候会谈
 ——基于网易、新华网和财经网的案例分析 吴定勇 113
 他者形象的输出与引导
 ——以纪实影像中的三峡工程为例 郑微波 116
 新疆少数民族大学生媒介素养现状分析 周 丽 119
 西方媒体报道对中国国家形象的再现
 ——以 NBC 奥运专题片报道为例 任鸿娟 122

●新书评介

- 研判中国传播版图的时空新维度
 ——评白贵新著《当代中国传媒社区的新进路》 肖东发 124
 知识汇流与价值立场：转型的研究与研究的转型
 ——评吕尚彬新著《中国大陆报纸转型》 钱广贵 126

- 传媒幽默 插一
 艺术与传播 插二

编委会主任：廖运建

副 主 任：亢 平

编 委：祝 谦 安思国 库尔班·亚生

石永强 穆合塔尔·买合苏提

艾力哈孜·别克库尔曼 樊英利

王运华 苏继贵 徐樟梅 杨洪新

任 澄 张福欣 胡 可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3个月未见采用或通知，请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部，勿寄个人。稿末请留联系电话。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品，请注明转自《当代传播》。