

## 当代传播

邵培仁 主编

双月刊 2010年第4期  
总第153期

## 学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑 瑜

责任编辑: 何 涛 范红霞

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 江南大学设计学院

吴祐昕 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: http://www.cnddcb.com

出版日期: 2010年7月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

## 目 录

## ● 卷首语

- 中国现代化与新闻现代化 ..... 张立伟 001

## ● 本刊特稿

- 景观: 媒介对世界的描述与解释 ..... 邵培仁 004

## ● 新闻与传播研究

- 阅读方式变革与文化身份认同的两极互动 ..... 石义彬 南长森 008  
建构我国新闻媒体的公共责任观 ..... 宋小卫 010  
理念型心理契约与媒体受众忠诚度的培养 ..... 李黎明 013  
媒介能使我们感到更幸福吗  
——媒介与主观幸福感研究述评 ..... 韦 路 016  
公民社会理论视角下的大众传播研究 ..... 连水兴 019  
中国社会结构变迁与党报传播市场演化 ..... 胡思勇 022  
大众媒体参与公共决策的路径分析 ..... 欧阳云玲 025

## ● 本期关注

领导干部媒介素养考察报告(下)

——基于对南京市局级领导干部的一项调查分析

- ..... 丁柏铨 彭 铮 028

## ● 探讨与争鸣

- 马克思人民报刊思想发生“两个转变”了吗 ..... 刘建明 032  
信息的占有与观念的缺失  
——人在信息社会中的一个悖论 ..... 宋新军 035

## ● 热点透视

- 网络集群行为的生成机理与调控方略 ..... 田大宪 贾 举 037  
非常规突发事件中网络舆情的生成及管理  
..... 徐敬宏 李欲晓 方滨兴 刘 颖 041  
中国网络信息安全形势及法治对策 ..... 顾华详 044  
社会转型期网络舆情的正向选择  
——从上海“钓鱼执法”事件谈起 ..... 朱清河 时潇锐 047

## ● 环球视野

- 古巴新闻传播业的历史与现状 ..... 陈力丹 谷 田 050  
韩国新村运动与大众传媒的功能 ..... 孔洪刚 052

## ● 传媒观察

- 世界杯、大众传媒与共同体想象 ..... 郭讲用 055  
中国女性题材电影的主题变迁 ..... 廖艳君 谭云明 059

## ● 传媒产业

- 电视业的一个帕累托改进 ..... 陈建群 062

# 学理提升高度 传播产生力量

- 媒介融合背景下传媒产业结构转型分析 ..... 陶喜红 065  
 近代民营报纸企业化的路径选择  
 ——以《申报·本埠增刊》为例 ..... 赵战花 来向武 068

## ● 民族新闻探析

- 媒体责任与维吾尔族妇女性别角色规范的重构  
 ..... 赛来西·阿不都拉 王琴琴 071  
 少数民族地区大众传播的民族特色调查 ..... 于凤静 073

## ● 新媒体

- 新媒体公信力考察  
 ——基于全国十大城市网络、手机调查数据的分析 ..... 张洪忠 季 娇 076  
 数字电视节目收视偏好与付费意愿分析  
 ——基于北京地区数字电视收视情况的调研报告 ... 吴玉玲 鲍 立 078  
 新媒体电视的传播特性和受众特征 ..... 王 静 081  
 网络编辑职业基本状况调查 ..... 师 静 王秋菊 083

## ● 广告研究

- 消费社会视阈中的审美消费与产品消费  
 ——以广告为例 ..... 唐 英 086  
 象数思维方式对广告解读的影响 ..... 肖玉琴 089  
 广告中的“饕餮之徒”原型形象研究 ..... 刘林沙 092  
 解读广告背后的消费文化  
 ——以台湾中兴百货广告为例 ..... 戴世富 095

## ● 新闻教育研究

- 中国国际传播人才培养的历史沿革 ..... 张毓强 尚京华 唐艾华 097  
 美国大学的T型教育模式研究  
 ——以美国西北大学 Medill 新闻学院为例 ..... 王天铮 100  
 影视教育:现状、问题与出路  
 ——中国高校影视学会副会长、四川大学欧阳宏生教授访谈  
 ..... 欧阳宏生 闫 伟 104

## ● 应用研究

- 论故事化电视新闻舆论引导力的提高 ..... 张良君 106  
 传媒技术发展广电受众角色变化 ..... 洪天辉 张春朗 108  
 浅谈新闻传播中的公共外交策略 ..... 王 娟 111  
 政府网络新闻发言人工作机制研究 ..... 曹 艳 113  
 节目主持人的三种境界 ..... 李 璇 116  
 试论报纸版式设计中的色彩语言运用 ..... 李 勇 117

## ● 新书评介

- 如何寻找跨文化传播的可能性  
 ——评单波新著《跨文化传播的问题及其可能性》 ..... 单 舟 119  
 传媒幽默 ..... 插一  
 艺术与传播 ..... 插二

编委会主任:廖运建  
 副主任:亢平  
 编 委:祝 谦 安思国 库尔班·亚生  
 石永强 穆合塔尔·买合苏提  
 艾力哈孜·别克库尔曼 樊英利  
 王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新  
 任 澄 张福欣 胡 可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未作特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。