

当代传播

邵燕萍题

双月刊 2010年第5期
总第154期

目 录

卷首语

当代传播学的生态转向与发展路径 邵培仁 001

本刊特稿

我国大众传媒再现和建构中国文化身份研究
——基于数字传播和全球传播环境的思考 石义彬 吴世文 004

新闻与传播研究

中国议程的世界影响力
——以国家形象塑造为例 董小玉 秦红雨 008

中国对外传播渠道建设之路径选择 陶大坤 丁和根 010

略论革命导师的新闻职业观 张晓锋 014

传播与城市的想象
——以燕子河镇儿童为例 胡翼青 何 乔 017

媒介霸权论:理论溯源、权力构成与现实向度 金 苗 021

论当代中国城乡文化传播的生态失衡 张爱凤 025

电视媒介事件与仪式传播 张兵娟 029

“历史新闻”还是“历史发现式新闻” 张宏军 033

媒介仪式与大众娱乐
——关于现场直播的媒介分析 曾一果 036

文学传播学论纲 李永平 039

中国古代文学的口语传播形式 郑艳玲 042

本期关注

解释·建构·变迁·反思:危机中的风险传播与媒体使命
——“突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”研讨会综述
..... 范红霞 046

热点透视

电视相亲节目的创新与发展
——受众分析的视角 廖圣清 申 琦 050

对网络失范行为的公众认知与态度调查 巢乃鹏 王美芳 052

谷歌“侵权门”事件解析 赵怀忠 055

环球视野

肯尼亚新闻传播业的发展历史及当代传媒格局 陈力丹 刘晓媛 059

韩国旅游形象电视广告传播策略研究 周 凯 方振武 062

学术顾问:

- 童 兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏桢 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡 雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑 瑜

责任编辑: 何 涛 范红霞

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 江南大学设计学院
吴祐昕 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: http://www.cnddcb.com

出版日期: 2010年9月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

学理提升高度 传播产生力量

传媒产业

- 后危机时代中国传媒业的发展战略 闵 阳 067
 产业组织理论视域下的区域报业市场结构研究 张 鸣 070
 融媒时代中国电影的生存环境 刘 迅 岳 莹 074
 市场规则与媒体规制 罗小东 078

新 媒 体

黑客亚文化的媒介镜像

- 以“熊猫烧香”事件的报道为例 陈 霖 魏玉皎 081
 搜索引擎:三重属性的矛盾及解决途径 赵云泽 王 珏 王 洁 085
 中国农村居民互联网接触状况研究 宋红梅 王 丹 王晨辰 089

新闻法治研究

“媒体审判”:防卫性权利的异化

- 对舆论监督司法的合法性解读 虞继光 093
 明星代言虚假广告的法律分析 何 碧 叶盛彪 096

广告研究

- 广告的科学性与艺术性之辨 彭 虹 099
 体验营销中的企业广告传播策略 李安平 102
 论在线广告的娱乐互动传播 臧丽娜 105
 论广告传播社会责任意识的坚守与维护 祁晓霞 108
 失范广告的传播学观照 黄志贵 110
 近代中国广告文化特征分析 黄玉涛 113

应用研究

- 汉语国际传播的核心概念及问题辨析 李建军 韩明杰 115
 对农传播歧视现象的解析与对策 刘国强 陈姝彤 118
 西方媒体责任研究动态综述 董媛媛 121
 探析网络体育评论的发展变化
 ——以世界杯网评为例 何 英 李佳韬 123
 节目主持人即兴话语的技巧及养成 唐涤非 126
 传媒幽默 插一
 艺术与传播 插二

编委会主任:廖运建

副主任:亢平

编委:祝 谦 安思国 库尔班·亚生

石永强 穆合塔尔·买合苏提

艾力哈孜·别克库尔曼 樊英利

王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新

任 澄 张福欣 胡 可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。

★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话。

★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。

★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。