

## 当代传播

邵燕萍题

双月刊 2011年第1期  
总第156期

## 目 录

## ● 卷首语

学术品质创造影响力 ..... 本刊编辑部 001

## ● 本刊特稿

新闻专业主义在中国大陆的实践与变异 ..... 李岩 004

## ● 新闻与传播研究

对新中国建立以来舆论形态的历史考察 ..... 丁柏铨 008

中国健康传播的研究现状、问题及走向 ..... 喻国明 路建楠 012

SNS网络社区中的亚文化传播

——以豆瓣网为例进行分析 ..... 蔡骥 黄瑶琪 014

中美报纸政治新闻中女性参政形象的跨文化解读 ..... 吴越民 017

微博的文化特性及传播价值 ..... 李林蓉 黎薇 022

公众科学知识价值取向与科学传播模式建构 ..... 刘宽红 026

论我国三网融合政策的结构性缺失 ..... 付玉辉 029

从“网上声誉管理”看私信传播危机 ..... 王秦 032

技术暴力与社会重构

——网络传播的后现代文化伦理 ..... 俞超 035

新闻话语中的意识形态建构 ..... 郭淑娟 037

## ● 本期关注

突发事件中的新闻应急处置与传播效果分析

——以“深圳9·20特大火灾事故”为案例的研究 ..... 孟建 裴增雨 040

风险社会中新闻媒介的社会角色

——以福建南平校园暴力犯罪案的媒介表现为例 ..... 孙玮 044

解析传统媒体与新媒体对群体性事件的传播框架 ..... 曾庆香 李蔚 048

## ● 热点透视

上海“11·15”特大火灾舆论波研究

——基于大学生网络舆情实测的分析报告 ..... 廖卫民 051

## ● 传媒观察

2010年新闻启示录 ..... 郑保卫 李文竹 055

中国电视综艺节目：狂欢化与公共领域 ..... 朱述超 058

媒介仪式：历史情境中的神话书写

——解放后至“文革”期间《人民日报》重大历史事件报道解读

..... 刘晗 张梅兰 061

“文化贴网”与中国纪录片的出路 ..... 刘新传 063

## ● 探讨与争鸣

民生新闻声名俱亡或名存实变 ..... 程栋 066

我国报业价值链研究中的误区 ..... 翟红蕾 069

## 学术顾问：

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编：郑瑜  
责任编辑：范红霞 何涛  
美术编辑：王献忠  
通联发行：0991-5593397  
封面设计：善志品牌建设机构 陈晓琳

主 管：新疆日报社  
主 办：新疆日报社  
新疆新闻工作者协会  
出 版：当代传播杂志社  
地 址：乌鲁木齐市扬子江路1号  
邮 政 编 码：830051  
电 话：0991-5593946 5593316  
传 真：0991-5859946  
网 址：http://www.cnddcb.com

出版日期：2011年1月15日  
印 刷：新疆日报社印务中心  
发 行：国内外公开发行  
订 阅 处：全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号：ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号：CN65-1201/G2

邮发代号：58-155  
定 价：10.00元

# 学理提升高度 传播产生力量

## ● 环球视野

- 《纽约时报》的“停印”与中国报业的明天 ..... 黄朝钦 071  
 全球化背景下的网络帝国主义及应对 ..... 魏明革 075

## ● 传媒产业

- 我国电视剧产业运作模式的调整方向  
 ——基于中国内地、美国、香港电视剧产业的比较研究  
 ..... 张社宁 简力 079  
 视听信息数字化与传播差异性竞争 ..... 梁婷婷 082  
 服务外包与广电传媒的品牌塑造 ..... 蔡卫平 086  
 基于“使用与满足”的“三网融合”推广策略 ..... 邬建中 089

## ● 新媒体

- 大学生手机增值服务的消费价值分析 ..... 司峥鸣 朱懋 092

## ● 新闻法制研究

- 略论新闻纠纷的产生及解决 ..... 李俊良 096

## ● 广告研究

- 现代旅游广告的传播策略 ..... 赵津晶 099  
 广告中的中国元素研究述评 ..... 徐协 102

## ● 新闻教育研究

- 融合新闻学课程研究  
 ..... 卡米尔·克列普林 卡丽·安娜·克里亚多著 王哲平 蔡姬煌译 105  
 高校新闻教育的“道器”之辩 ..... 朱清河 108

## ● 应用研究

- 媒介融合语境下新闻生产模式的创新 ..... 石长顺 肖叶飞 111  
 社会新闻的价值取向和采写技巧  
 ——兼评“中国新闻奖”部分获奖作品 ..... 刘保全 114  
 网络媒体低俗化成因及社会责任的重建 ..... 杨晓峰 117  
 互联网时代报纸新闻评论的时效性研究 ..... 彭军辉 119

## ● 论文选登

- 世博会志愿者群体亚文化研究 ..... 张华 121  
 塔里木盆地南缘绿洲对外信息交往困境分析 ..... 刘东莱 124  
 浅论《大公报》的民族主义宣传  
 ——以张季鸾社评为例 ..... 邓备 庄廷江 127  
 人肉搜索与公众舆论监督 ..... 徐玉芳 129  
 贺岁广告的传播学研究 ..... 鲁心苗 131  
 《当代传播》2010年总目录 ..... 133

- 传媒幽默 ..... 插一  
 艺术与传播 ..... 插二

编委会主任：廖运建  
 副主任：亢平  
 编委：祝谦 安思国 库尔班·亚生  
 石永强 穆合塔尔·买合苏提  
 艾力哈孜·别克库尔曼 樊英利  
 王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新  
 任澄 姜季钊 张福欣 胡可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论全文数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿未请留联系电话。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。