

当代传播

邵建博题

双月刊

2011年第1期
总第156期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑 瑜

责任编辑: 范红霞 何 涛

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮政编码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: http://www.cnddcb.com

出版日期: 2011年1月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

目 录

● 卷首语

学术品质创造影响力 本刊编辑部 001

● 本刊特稿

新闻专业主义在中国大陆的实践与变异 李 岩 004

● 新闻与传播研究

对新中国建立以来舆论形态的历史考察 丁柏铨 008

中国健康传播的研究现状、问题及走向 喻国明 路建楠 012

SNS网络社区中的亚文化传播

——以豆瓣网为例进行分析 蔡 骥 黄瑶瑛 014

中美报纸政治新闻中女性参政形象的跨文化解读 吴越民 017

微博的文化特性及传播价值 李林容 黎 薇 022

公众科学知识价值取向与科学传播模式建构 刘宽红 026

论我国三网融合政策的结构性缺失 付玉辉 029

从“网上声誉管理”看私信信息传播危机 王 秦 032

技术暴力与社会重构

——网络传播的后现代文化伦理 俞 超 035

新闻话语中的意识形态建构 郭淑娟 037

● 本期关注

突发事件中的新闻应急处置与传播效果分析

——以“深圳9·20特大火灾事故”为案例的研究 孟 建 裴增雨 040

风险社会中新闻媒介的社会角色

——以福建南平校园暴力犯罪案的媒介表现为例 孙 玮 044

解析传统媒体与新媒体对群体性事件的传播框架 曾庆香 李 蔚 048

● 热点透视

上海“11·15”特大火灾舆论波研究

——基于大学生网络舆情实测的分析报告 廖卫民 051

● 传媒观察

2010年新闻启示录 郑保卫 李文竹 055

中国电视综艺节目: 狂欢化与公共领域 朱述超 058

媒介仪式: 历史情境中的神话书写

——解放后至“文革”期间《人民日报》重大历史事件报道解读

..... 刘 晗 张梅兰 061

“文化贴现”与中国纪录片的出路 刘新传 063

● 探讨与争鸣

民生新闻声名俱亡或名存实变 程 栋 066

我国报业价值链研究中的误区 翟红蕾 069

学理提升高度 传播产生力量

● 环球视野

- 《纽约时报》的“停印”与中国报业的明天 黄朝钦 071
 全球化背景下的网络帝国主义及应对 魏明革 075

● 传媒产业

- 我国电视剧产业运作模式的调整方向
 ——基于中国内地、美国、香港电视剧产业的比较研究 张社宁 简力 079
 视听信息数字化与传播差异性竞争 梁婷婷 082
 服务外包与广电传媒的品牌塑造 蔡卫平 086
 基于“使用与满足”的“三网融合”推广策略 郭建中 089

● 新媒体

- 大学生手机增值服务的消费价值分析 司峙鸣 朱懋 092

● 新闻法制研究

- 略论新闻纠纷的产生及解决 李俊良 096

● 广告研究

- 现代旅游广告的传播策略 赵津晶 099
 广告中的中国元素研究述评 徐协 102

● 新闻教育研究

- 融合新闻学课程研究
 卡米尔·克列普林 卡丽·安娜·克里亚多著 王哲平 蔡姬煌译 105
 高校新闻教育的“道器”之辩 朱清河 108

● 应用研究

- 媒介融合语境下新闻生产模式的创新 石长顺 肖叶飞 111
 社会新闻的价值取向和采写技巧
 ——兼评“中国新闻奖”部分获奖作品 刘保全 114
 网络媒体低俗化成因及社会责任的重建 杨晓峰 117
 互联网时代报纸新闻评论的时效性研究 彭军辉 119

● 论文选登

- 世博会志愿者群体亚文化研究 张华 121
 塔里木盆地南缘绿洲对外信息交往困境分析 刘东莱 124
 浅论《大公报》的民族主义宣传
 ——以张季鸾社评为例 邓备 庄廷江 127
 人肉搜索与公众舆论监督 徐玉芳 129
 贺岁广告的传播学研究 鲁心苗 131
 《当代传播》2010年总目录 133

- 传媒幽默 插一
 艺术与传播 插二

编委会主任：廖运建

副主任：亢平

编委：祝谦 安思国 库尔班·亚生

石永强 穆合塔尔·买合苏提

艾力哈孜·别克库尔曼 樊英利

王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新

任澄 姜季钊 张福欣 胡可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

★凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。

★来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3个月未见采用或通知，请自行处理。

★稿件请寄编辑部，勿寄个人。稿末请留联系电话。

★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。

★凡转载本刊作品，请注明转自《当代传播》。