

当代传播

邵美萍题

双月刊

2011年第2期
总第157期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑瑜

责任编辑: 范红霞 何涛

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: <http://www.cnndcb.com>

出版日期: 2011年3月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

目 录

卷首语

- 官话体系的进步与表达的多样化 喻国明 001

本刊特稿

- 我国新闻理论研究的宏观走向 杨保军 004

新闻与传播研究

- 2010年我国新闻传播学研究的新鲜话题 陈力丹 董晨宇 010
新闻产品生产和分配的市场失灵 田秋生 014
“群氓”VS“民众崇拜”
——网络语境下大众两种角色的学理透视 孙卫华 017
公共性视野下的晚清知识分子报刊活动审视 易 蓉 021
政府、公众、媒体三方信息公开测评体系研究 李玉洁 024
“科学发展观”语境下的舆论监督与媒体法制
——第九、十届“新世纪新闻舆论监督研讨会”综述 ... 张学标 陈 科 027

本期关注

“新形势下提高舆论引导能力研究”专题

- 深化改革 拓宽公民舆论表达空间 童 兵 030
提升新闻传媒影响力的路径选择 林溪声 032
作为“动态范式”的“微博事件”
——以2010年三大突发公共事件为例 周葆华 035
当前中国舆论场的宏观观察 张涛甫 039
中国国家形象与国际舆论引导策略 马 凌 康 皎 041

媒介批评

- 中国古代官报的媒介批评 刘建明 044
警惕社会正在被大众媒介“撕裂” 段京肃 段雷雪 047
原创:从建设中国媒介批评学起步 郝 雨 050

热点透视

- 孔子学院西渐的“大众化”之道
——“利玛窦规矩”在南昌实践的启示 邱新有 陈雅莉 054
从小品台词到社会流行语 谢旭慧 057
网络环境下公共危机事件与公民传播权的实现 唐 英 杜壮勇 059

民族新闻探析

- 当前少数民族新闻传播的研究视域与拓新领域 南长森 南 冕 062
穆青、范长江少数民族新闻报道比较研究 白润生 许瑞芳 065

传媒观察

- 对境外灾难报道的新闻框架分析
——以《中国青年报》海地、智利地震报道为例 范明献 067

编委会主任:赵新尉

副主任:亢平

编委:祝谦 安思国 阿力木江·买买提明

石永强 穆合塔尔·买合苏提

艾力哈孜·别克库力曼 徐军峰

王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新

任澄 姜季钊 张福欣 胡可

学理提升高度 传播产生力量

新型婚恋类电视节目对都市女性形象的建构	李佩菊 072
西方媒体在中国的本土化策略分析	徐明华 075
国际传播情境中对外传播模式的转换	焦若薇 078

◎传媒产业

文化创意产业集聚的传播学机制和动因	李义杰 080
城市文化软实力的内涵及构成要素	余晓曼 083

◎新媒体

Youtube 与电视:替代还是共存	洪天辉 086
--------------------------	---------

◎新闻法制研究

新闻报道权及其法律属性	姚广宜 089
-------------------	---------

◎广告研究

对广告娱乐化的集体无意识反思	李儒俊 陈凌 092
广告传播的社会认知探析	杨先顺 梁晓丽 095
"广告"一词在近代中国的流变	文春英 李世琳 刘小晔 周杨 温晓薇 098
协同营销中的企业广告策略	李安平 101
房地产广告中的消费主义倾向研究	戴世富 王颖 104

◎新书评介

转向地理:当代传播学研究的新视域 ——评邵培仁专著《媒介地理学》	范志忠 107
多元文化视野下的中国少数民族新闻学研究 ——评白润生《中国少数民族新闻传播通史》	傅宁 109

◎应用研究

论《民报》与先进文化在近代中国的传播	陈邵桂 111
近20年来江泽民新闻思想研究综述	曹蓉 钱杭园 113
范长江与史沫特莱抗战时期新闻活动比较研究	刘晓琴 116
简论穆青的新闻视觉化理论	陈喆 薛国林 119
突发环境事件新闻报道的法律规制	马治国 党雷 121
文化品牌传播探析 ——以“贾体字”为例	孙新峰 123
论灾难元素在商业广告中的应用	丛珩 125
试论“电视说评式新闻故事节目”的形态定性	张紫霄 127

传媒幽默	插一
艺术与传播	插二



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿未请留联系电话。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。