

当代传播

邱立清 题

双月刊 2011年第3期
总第158期

目 录

卷首语

传播学的危机与理论突围 范红霞 001

本刊特稿

传播学科建制发展的两难境地 胡翼青 004

新闻与传播研究

论毛泽东新闻思想的历史地位 郑保卫 008

微博意见领袖的形成机制及其影响 桑亮 许正林 012

从权力的多元化视角看媒介的传播权 朱颖 乐志为 015

中国新闻舆论监督制度变迁再思考 蒋慰萱 郑涵 018

“君子”与儒家教化传播思想

——《论语》的传播学解读 杨小玲 021

“第三代传播权”理论与实践述评 叶欣 丁苗苗 024

从匿名狂欢到公民智慧

——博客对社会影响方式的转变 王长潇 027

网络传播与“意见领袖”理论调适 邓若伊 030

论传播参与人的同质化发展 张方敏 033

赵敏恒论发开罗会议新闻之考证 陈玉申 035

本期专题

媒介“噤声”与次生公共危机的发生

——杭州“70 码事件”的反思与思考 李岩 038

风险社会视域下媒介污名化探析 董小玉 胡楠 041

突发事件中媒体的角色定位与道德立场 王梅芳 044

突发公共事件中“噪音”的传播与消解

——以“日本强震引发核泄漏危机”为例 田新玲 047

热点透视

社会恐慌的传播机制与治理对策研究

——基于“盐”风波的理论分析 廖卫民 050

网络公关为何成为不正当竞争手段

——蒙牛伊利“网络黑公关”事件反思 董天策 章琴丽 054

都市房奴的心灵漂泊与身份认同

——《蜗居》受众深层心理研究 方亭 单晓颖 056

探讨与争鸣

略论培养分析的矛盾性与理论修正 刘晖 059

传媒产业

传媒企业多元化战略及其绩效差异研究 梅楠 062

中国动漫产业发展模式反思

——关于“喜羊羊”的新思考 葛卉 065

近代城市化进程中的报业生存

——以民国《北洋画报》为研究对象 韩红墨 068

学术顾问:

童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师

陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师

罗以温 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师

邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师

丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师

喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师

蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑瑜

责任编辑: 范红霞 何涛

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: http://www.cnddcb.com

出版日期: 2011年5月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

学理提升高度 传播产生力量

○民族新闻探析

维吾尔语电影译制产品受众及市场调查 张允 蒋雷娇 071

○新闻法制研究

强化法的意识是优化批评报道的基础 魏永征 074
网络暴力舆论传播原因及法律治理 林凌 076

○新媒体

网络媒介在城市业主维权行动中的作用 郑坚 079
手机媒体的传播失范与监管对策 余丽蓉 081
新媒体时代的动漫形象品牌传播 姚佩 周东宝 084
大学生群体性事件网络舆情预警研究 向志强 龙雅丽 086
手机网络传媒的本然状态与应然追求 任宝旗 088

○广告研究

基于口碑传播构建的 SNS 广告竞争力分析 宋若涛 090
感性消费时代探险家原型的广告策略 周婧 093
代言人负面新闻对消费者购买决策的影响研究
..... 尚玮 李珊 李蔚 096
新媒体背景下商业广告的互动性解读 周大鹏 101

○新闻教育研究

内容生产的变革与新闻教育的转型 方雷琴 103
全媒体时代广告教育的师资培养 曾振华 李铁锤 106

○应用研究

都市报转型的数字化路径
——以《南方都市报》构造全媒体集群为例 陈强 丘凯琪 108
网络流行语言的创新机制 赖新芳 110
报业网站突破盈利困境的新思路 冉明仙 113
期刊编辑的职业高原现象及对策
——以高校学报为例 李建军 周普元 115
社区影像：电视民生新闻的新出路 罗自文 118
少数民族地区媒介素养的文化思考 张景龙 121
北京市民使用经济信息的特征、动机及评价 王肇 124
名人策略在国家品牌形象建设中的应用 王佳炜 127
城市形象塑造中文化符号的运用 刘新鑫 130
性别视角下首个女主播电台运营研究
——以 FM104.5 十二星座女主播电台为例 谢觅之 马科钦 132
浅析真人秀节目在我国的发展现状 邹丽娜 135

传媒幽默 插一
艺术与传播 插二

编委会主任：赵新尉
副主任：亢平
编委：祝谦 安思国 阿力木江·买买提明
石永强 穆合塔尔·买合苏提
艾力哈孜·别克库尔曼 徐军峰
王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新
任澄 姜季利 张福欣 胡可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊 500 精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3 个月未见采用或通知，请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部，勿寄个人。稿末请留联系电话。
- ★ 来稿请自拟 200 字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品，请注明转自《当代传播》。