

当代传播

邱立清 题

双月刊 2011年第3期
总第158期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以温 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郑 瑜

责任编辑: 范红霞 何 涛

美术编辑: 王献忠

通联发行: 0991-5593397

封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社

新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮 政 编 码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

网 址: http://www.cndc.com

出版日期: 2011年5月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

目 录

◎卷首语

- 传播学的危机与理论突围 范红霞 001

◎本刊特稿

- 传播学科建制发展的两难境地 胡翼青 004

◎新闻与传播研究

- 论毛泽东新闻思想的历史地位 郑保卫 008
微博意见领袖的形成机制及其影响 桑 亮 许正林 012
从权力的多元化视角看媒介的传播权 朱 颖 乐志为 015
中国新闻舆论监督制度变迁再思考 蒋敬耀 郑 涵 018
“君子”与儒家教化传播思想
——《论语》的传播学解读 杨小玲 021
“第三代传播权”理论与实践述评 叶 欣 丁苗苗 024
从匿名狂欢到公民智慧
——博客对社会影响方式的转变 王长萧 027
网络传播与“意见领袖”理论调适 邓若伊 030
论传播参与人的同质化发展 张方敏 033
赵敏恒论发开罗会议新闻之考证 陈玉申 035

◎本期专题

- 媒介“噤声”与次生公共危机的发生
——杭州“70 码事件”的反思与思考 李 岩 038
风险社会视域下媒介污名化探析 董小玉 胡 楠 041
突发事件中媒体的角色定位与道德立场 王梅芳 044
突发公共事件中“噪音”的传播与消解
——以“日本强震引发核泄漏危机”为例 田新玲 047

◎热点透视

- 社会恐慌的传播机制与治理对策研究
——基于“盐”风波的理论分析 廖卫民 050
网络公关为何成为不正当竞争手段
——蒙牛伊利“网络黑公关”事件反思 董天策 章琴丽 054
都市房奴的心灵漂泊与身份认同
——《蜗居》受众深层心理研究 方 亭 单晓颖 056

◎探讨与争鸣

- 略论培养分析的矛盾性与理论修正 刘 晖 059

◎传媒产业

- 传媒企业多元化战略及其绩效差异研究 梅 楠 062
中国动漫产业发展模式反思
——关于“喜羊羊”的新思考 葛 卉 065
近代城市化进程中的报业生存
——以民国《北洋画报》为研究对象 韩红墨 068

学理提升高度 传播产生力量

民族新闻探析

维吾尔语电影译制产品受众及市场调查 张 允 蒋雪娇 071

新闻法制研究

强化法的意识是优化批评报道的基础 魏永征 074

网络暴力舆论传播原因及法律治理 林 凌 076

新媒体

网络媒介在城市业主维权行动中的作用 郑 坚 079

手机媒体的传播失范与监管对策 余丽蓉 081

新媒体时代的动漫形象品牌传播 姚 佩 周东宝 084

大学生群体性事件网络舆情预警研究 向志强 龙雅丽 086

手机网络传媒的本然状态与应然追求 任宝旗 088

广告研究

基于口碑传播构建的 SNS 广告竞争力分析 宋若涛 090

感性消费时代探险家原型的广告策略 周 婧 093

代言人负面新闻对消费者购买决策的影响研究 尚 玮 李 珊 李 蔚 096

新媒体背景下商业广告的互动性解读 周大鹏 101

新闻教育研究

内容生产的变革与新闻教育的转型 方雷琴 103

全媒体时代广告教育的师资培养 曾振华 李铁锤 106

应用研究

都市报转型的数字化路径

——以《南方都市报》构造全媒体集群为例 陈 强 丘凯琪 108

网络流行语言的创新机制 赖新芳 110

报业网站突破盈利困境的新思路 冉明仙 113

期刊编辑的职业高原现象及对策

——以高校学报为例 李建军 周普元 115

社区影像：电视民生新闻的新出路 罗自文 118

少数民族地区媒介素养的文化思考 张景龙 121

北京市民使用经济信息的特征、动机及评价 王 肇 124

名人策略在国家品牌形象建设中的应用 王佳炜 127

城市形象塑造中文化符号的运用 刘新鑫 130

性别视角下首个女主播电台运营研究

——以 FM104.5 十二星座女主播电台为例 谢觅之 马科钦 132

浅析真人秀节目在我国的发展现状 邹丽娜 135

传媒幽默 插一

艺术与传播 插二

编委会主任：赵新尉

副主任：亢 平

编 委：祝 谦 安思国 阿力木江·买买提明

石永强 穆合塔尔·买合苏提

艾力哈孜·别克库力曼 徐军峰

王运华 苏继赏 徐樟梅 杨洪新

任 澄 姜季剑 张福欣 胡 可



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六届新疆期刊奖获奖期刊

★ 凡投本刊的稿件，作者未特殊声明的，本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出，请务必迅速告知本刊编辑部。

★ 来稿一律不退，请作者自留底稿。自稿件寄出，3个月未见采用或通知，请自行处理。

★ 稿件请寄编辑部，勿寄个人。稿末请留联系电话。

★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。

★ 凡转载本刊作品，请注明转自《当代传播》。