

国际标准连续出版物号:ISSN1009—5322

国内统一连续出版物号:CN65—1201/G2

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

全国新闻核心期刊 CSSCI 来源期刊

本期推荐:

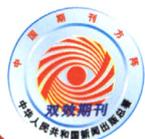
谁是批判学派:对传播研究二元范式框架的批判

中国形象战略的文化、经济与政治内涵

微博问政的多元学理视角观照

新技术融合情境中的媒介垄断与异化

我国新媒体产业模式创新思路探析



ISSN 1009-5322



9 771009 532007

2012 · 03

总第 164 期 单月出版
<http://weibo.com/dangdaichuanbo>

当代传播

邵燕萍题

2012年第3期 双月刊
总第164期

目 录

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2012年5月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

卷首语

中国纸媒持久战 张立伟 001

本刊特稿

谁是批判学派:对传播研究范式二元框架的批判 胡翼青 吴雷 004

新闻与传播研究

- 儿童权利、新闻与公众参与(下)
——关于2011年度儿童新闻事件的讨论 卜卫 008
中国形象战略的文化、经济与政治内涵 李思屈 011
微博问政的多元学理视角观照 刘畅 015
民生新闻传播与社会幸福感评估
——基于浙江省媒体语料库的实证分析 廖卫民 钱毓英 021
新技术融合情境中的媒介垄断与异化 陈敏直 026
话语即权力:大生产运动典型报道中的“新闻生产-政治动员” 周海燕 029
媒介建构观:区别于媒介工具观的传播认识论 江根源 032
舆论引导力的学理解读 刘肖 董子铭 036
论大众传媒参与公共政策 艾岚 杨晓娟 赵双阁 039
公共关系视角下妇女组织形象的塑造与传播 赛来西·阿不都拉 043
反思当下华人女性主义研究现状
——“华人女性与视觉再现”国际研讨会综述 熊琦 046

热点透视

- 英国骚乱中本土公民网站的新闻生产特点
——以Blottr.com为例 吴飞 黄超 049

探讨与争鸣

螺旋悖反:媒介化社会的二元抉择 顾明毅 053

传媒产业

- 我国新媒体产业模式创新思路探析 宫承波 翁立伟 056
业外资本对中国媒体从业者身份认知与压力影响 张洪忠 060
中国经济类媒体的信息观念变革 范敏 063
区域性中心城市都市报发行市场结构特征 陶喜红 066

学理提升高度 传播产生力量

○ 环球视野

美国传媒与共同体建构 黄 华 070

○ 新闻教育研究

超越传统思路 提升新闻教材理论性 杨保军 涂凌波 074

传播学研究方法课程教学改革探索 周灿华 079

○ 新媒体

信息时代媒介与受众的关系研究 马妍妍 082

国外政治家使用社会化媒体的策略分析 阮璋琼 尹良润 085

微博热的冷思考

——论实名微博的问题与治理 项仲平 唐朱勇 087

○ 新闻法制研究

舆论监督促进司法公正的“标杆”

——以李昌奎案件再审为例 慕明春 089

○ 广告研究

基于社会网络分析思路的口碑传播研究 周文娟 094

对央视形象广告的符号学解读及营销价值分析 张 歆 刘国强 097

公益广告对民族价值观的传承与重释 张幼斌 100

○ 应用研究

内容价值体系的重构

——对当前电视娱乐节目定位的思考 梅明丽 102

新闻记者社会责任的理论意蕴及现实困境 胡迎花 106

微博时代政经报道的新闻生产拓新 周呈思 109

资产阶级政党报刊宣传模式考察 钱晓文 111

城市传播理念与路径研究 周 妍 115

地方媒体公共危机传播的问题与对策 谭 舒 117

大众传播时代的媒介歧视 张成山 119

建国以来执政党领袖传媒理念变迁 浦仕勋 122

“本山影视剧”的地域文化传播效果分析 邹 英 李 芳 124

报刊记者采编独家新闻的理念创新 谭淑玲 127

大美新疆(美术·摄影) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副 主 任:亢 平

编 委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊获奖期刊

★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。

★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。

★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。

★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。