

国际标准连续出版物号:ISSN1009—5322

国内统一连续出版物号:CN65—1201/G2

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

全国新闻核心期刊 CSCI 来源期刊

本期推荐:

新闻与政治

论政府媒体执政的主客体及其手段

强符号的国际传播途径研究

媒介在场·媒介逻辑·媒介意义

——民族传播研究的取向和进路

中国少数民族新闻史研究的理性思考



ISSN 1009-5322

0 9 >



9 771009 532007

2012 · 05

总第 166 期 单月出版

<http://weibo.com/dangdaichuanbo>

万方数据

当代传播

邵菁萍题

2012年第5期 双月刊
总第166期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
- 陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
- 丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
- 喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
- 李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
- 蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
- 责任编辑: 范红霞 何涛 马璇
- 特约编辑: 张列
- 美术编辑: 王献忠
- 封面设计: 善志品牌建设机构 陈晓琳

- 主 管: 新疆日报社
- 主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
- 出 版: 当代传播杂志社
- 地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
- 邮 政 编 码: 830051
- 电 话: 0991-5593946 5593316
- 传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2012年9月15日
- 印 刷: 新疆日报社印务中心
- 发 行: 国内外公开发行
- 订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
- 通 联 发 行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

当代传播 2012年第5期

万方数据

目 录

卷首语

公信力才是新闻传播的竞争力 戴元光 001

本刊特稿

新闻与政治 梁 衡 004

新闻与传播研究

论政府媒体执政的主客体及其手段 陈 兵 010

强符号的国际传播途径研究 隋 岩 013

媒介在场·媒介逻辑·媒介意义

——民族传播研究的取向和进路 孙信茹 杨星星 015

“创办一种真正代表大众利益的日报”

——用马克思主义人民报刊思想解读韬奋的办报理想 马永春 021

论中国媒介的重构 郑亚楠 024

移动网络舆论传播机制及引导策略 林 凌 027

媒介融合与公民社会话语“场域”的萌发 郭赫男 030

电视媒介、阶层意识及其认同的塑造

——基于上海市民调查的分析 邢虹文 王琴琴 032

热点透视

从“想象”到“行动”:网络媒介对“共同体”的重构

——“钱云会事件”个案研究 雷蔚真 丁步亭 035

新闻专业主义视角下传媒对弱势群体心理疏导

——以宜黄拆迁自焚事件为例 李春雷 姜红辉 039

传媒观察

媒介使用与新生代农民工的城市融入 郑素侠 042

传媒产业

中国广电传媒治理阶段与模式研究 严 威 黄京华 046

基于“钻石体系”的湖南电视产业国际竞争力探析 陶新艳 050

陕西广告文化产业集群发展研究 陈 红 刘 磊 054

民族新闻探析

中国少数民族新闻史研究的理性思考 白润生 057

电视文化对新疆少数民族的国家认同建构 杨洪新 060

大众传媒传播少数民族文化的符号化结构功能

——以《恩施日报》报道“恩施女儿会”为例 高卫华 杨 兰 063

学理提升高度 传播产生力量

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 妍

编委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红

少数民族自治区域贫困县新闻报道反思

——以宁夏回族自治区同心县为例 李青林 066

○环球视野

日本犯罪新闻报道的特点及其不良影响 韩景芳 069

○新媒体

地方政府新闻发布网络平台建设初探 侯迎忠 余 菲 071

公共治理视野下的政务微博

——以“平安北京”龙年春节期间的微博为例 詹 骞 074

3G时代手机媒体把关机制分析 冯 宜 汤莉萍 078

微博热点话题扩散模式分析 陈 聪 张大勇 何蕊菲 081

○新闻法制研究

自媒体规制中法律与伦理关系探析 蔡 斐 083

○广告研究

民国时期商业广告中女性形象的社会文化意蕴 王 楠 085

电视广告人物与现代神话的构建 唐 英 087

○应用研究

手机媒体在公共危机事件中的传谣机制与监管思路

——以“抢盐潮”为例分析 路 鹏 089

论《湘江评论》在中国近代文化传播史上的地位 陈邵桂 092

非语言符号在电视新闻制作中的运用 王跃平 094

团体辅导在电视情感调节类节目中的运用

——以江西卫视《金牌调解》为例 程肇基 096

框架理论下“少数民族”议题的媒介呈现 罗坤瑾 098

叙事学视野下财经人物报道策略分析

——以“乔布斯去世”报道为例 王 擎 陈奕明 100

不同社会形态下新闻传播理念与实践的差异

——基于普利策与穆青从业经历比较研究 朱清河 时潇锐 103

环境风险传播议题的设置角色变迁 贾广惠 106

《杨澜访谈录》节目主持人语言艺术探究 张恒军 冯 洋 108

都市类报纸关于“公共神圣空间”报道的分析 顾建明 李 真 111

大美新疆(美术·摄影) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊奖获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。