

国际标准连续出版物号:ISSN1009—5322

国内统一连续出版物号:CN65—1201/G2

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

全国新闻核心期刊 CSCI 来源期刊

本期推荐:

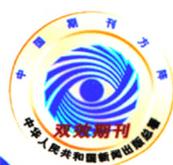
小众媒体崛起与
大众媒体新定位

突发性事件中的微博舆论场分析

警惕形而上学观对传播心理学研究的干扰

法律和道德视野下隐性采访的双重考量

东北地区少数民族新闻传播的媒介生态



ISSN 1009-5322



2012 · 06

总第 167 期 单月出版
<http://weibo.com/dangdaichuanbo>

万方数据

当代传播

邵美萍题

2012年第6期
总第167期 双月刊

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇
特约编辑: 张列
美术编辑: 王献忠
封面摄影: 李铭

- 主 管: 新疆日报社
主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会
出 版: 当代传播杂志社
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号
邮 政 编 码: 830051
电 话: 0991-5593946 5593316
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2012年11月15日
印 刷: 新疆日报社印务中心
发 行: 国内外公开发行
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)
本刊编辑部
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155
定 价: 10.00元

目 录

○卷首语

- 坚守主流媒体的担当 童兵 001

○本刊特稿

- 小众媒体崛起与大众媒体新定位 张立伟 004

○新闻与传播研究

- 突发性事件中的微博舆论场分析
——以北京“7·21”暴雨事件为例 涂光晋 陈敏 008
- 警惕形而上学观对传播心理学研究的干扰
——从钱学森、潘菽两教授的启示谈起 林之达 012
- 范长江媒介批评实践论略 胡正强 014
- 位置服务与移动社区:重构一种城市空间 黄佩 王文宏 018
- 媒介多元化背景下的适他传播理念与策略 吴江文 021
- 从政治依附到形式独立
——以全景式视角看媒体与政治的关系 孙永兴 邱洪旗 024
- 符号融合视域下微博的文化认同范式
——以伦敦奥运会刘翔摔倒事件为例 李亚玲 026
- 新媒体知识沟与数字鸿沟的融合 黄炎宁 031
- 中国共产党党报理论的演进与变迁 李薇 余湘 036

○热点透视

- 弱势群体的媒介形象
——以“城市畸零人”农民工为例 詹小路 李欣 039
- 女性农民工媒介交友节目参与意愿及影响因素
——对南京297名女性农民工的调查分析 张蓓 042

○传媒观察

- 试论网络文化建设中网民公共意识的提升 宫承波 范松楠 045
- 个体传播与国家形象传播互动路径探究
——以姚明个体传播为个案 赵凌 049
- 从传播学视角看韩剧对我国文化外交的启示 白奇峰 053

○民族新闻探析

- 东北地区少数民族新闻传播的媒介生态 于凤静 055

学理提升高度 传播产生力量

○传媒产业

- 数字电视转型及其影响研究 严功军 060
 美国电影进口配额与东西方文化交流的不平等 许秀云 063

○新媒体

- 微博话语秩序的建构 张冠文 068
 网络舆情监控与构建公共信息空间 罗坤瑾 071

○新闻法制研究

- 法律和道德视野下隐性采访的双重考量 许加彪 074

○广告研究

- 反思与批判:中国广告教育体系重构 陈月明 077
 经典广告创意理论在新媒体环境下的延伸 丛 珩 081

○应用研究

- 抗战时期《解放日报》经济新闻报道研究 沈 毅 084
 论群体说服中的二级传播
 ——基于大学生说服教育实践探索 张方敏 086
 法制新闻深度报道应把握的几个原则 张召国 089
 微博语境下语言传播的特点 刘晓丽 091
 风险沟通视域中的医疗暴力议题分析 陈 虹 郝希群 094
 流行音乐的创意文化与传播策略
 ——对周杰伦中国风音乐的分析 赵芳璇 贺雷飞 097
 台网之辨:独立、服务还是创新
 ——以北京电台和 Clear Channel 为例 赵瑞琦 100
 浅论中国电视主持人之体验态 贾 毅 103
 试论广播适度视觉化传播 文春英 隋 欣 106
 电视广告场面调度的运用策略 刘 芳 109
 透视新媒介环境下的中国书画艺术传播 岳红记 111
 大美新疆(美术·摄影) 插一 插四
 传媒幽默 插二 插三

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 妤

编 委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊全文数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊获奖期刊

- ★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。