

当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

本期推荐

2012 年中国新闻传播学
研究的 10 个新鲜话题

01 2013

总第 168 期 单月出版

发展传播学批判:传播学本土化的再思考

从网络实名制看中国的互联网博弈

西方媒介规范理论的新动向

缺席的在场:网络社会运动的时空逻辑



ISSN 1009-5322

01>



9 771009 532007

当代传播

邵培仁题

2013年第1期
总第168期

双月刊

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

主 编: 郝红

责任编辑: 范红霞 何涛 马璇

特约编辑: 张列

美术编辑: 王献忠

封面设计: 谈视觉郭庆熹

主 管: 新疆日报社

主 办: 新疆日报社
新疆新闻工作者协会

出 版: 当代传播杂志社

地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号

邮政编码: 830051

电 话: 0991-5593946 5593316

传 真: 0991-5859946

出版日期: 2013年1月15日

印 刷: 新疆日报社印务中心

发 行: 国内外公开发行

订 阅 处: 全国各地邮政局(所)

本刊编辑部

通联发行: 0991-5593397

国际标准连续出版物号: ISSN1009-5322

国内统一连续出版物号: CN65-1201/G2

邮发代号: 58-155

定 价: 10.00元

当代传播 2013年第1期

万方数据

目 录

卷首语

- 华人本土传播学研究的进路与策略 邵培仁 001

本刊特稿

- 2012年中国新闻传播学研究的10个新鲜话题 陈力丹 李志敏 004

新闻与传播研究

- 中国国家形象研究述评 吴 飞 陈 艳 008
发展传播学批判: 传播学本土化的再思考 胡翼青 柴 菊 012
大众传媒的道德冲突与伦理选择 陈新平 016
从客观性到透明性? 网络时代如何做新闻 孙 葵 019
缺席的在场: 网络社会运动的时空逻辑 苏 涛 023
媒介话语研究的历时变迁 刘立华 027
西方媒介规范理论的新动向 刘 兢 030
表征与合法化的双重危机
——电视新受众研究“民族志”方法论批判 李 鹏 032
国家—社会关系与舆论引导的相关性探析 肖尧中 036
新闻格局、主题与言语反应
——媒介危机话语生成要略 苏 蕾 039

本期专题

- 实名制的强制与宽容 刘建明 041
从网络实名制看中国的互联网博弈 冉继军 043
网络实名制下的自我管理策略 王 彤 048

热点透视

- 犯罪新闻中的潜暴力书写
——兼论新媒体语境下传播伦理的转向 陈 宁 杨 春 051
犯罪新闻的常见误区与传播伦理
——基于周克华案相关报道的分析 徐 琼 付 翔 055

传媒观察

- “PM2.5事件”报道中的媒体建构 赵士林 关琳子 058
“帮忙类”电视节目: 底层阶层的权利寻租 蔡之国 061
群体性事件中的信息沟通与熵减平衡 赵文丹 065

学理提升高度 传播产生力量

公民新闻的三种类型及其政治意义 申金霞 068

民族新闻探析

大众传媒中“贵州镜像”的标出性翻转 刘 佳 072

西方媒介镜像下的内蒙古形象

——以《纽约时报》为例 刘国慧 075

传媒产业

北京有线数字电视市场拓展问题与策略 吴玉玲 078

产业融合时代通讯社的经营之道 来 丰 081

文化创意产业竞争力评价与集聚水平的关系分析 鲍 枫 沈颂东 084

新媒体

围观中的隐忧

——对微博围观的道德反思 莫 楠 087

新书评介

新闻生产与市场经济深化进程中的信息社会

——新闻媒介与信息社会译丛总序 曹 晋 吴冬妮 090

广告研究

精心的可能性模式与广告传播策略 陈 谦 093

技术与市场:塑造现代广告的知识权力结构 崔书颖 096

奢侈品品牌叙事结构与功能要素符号 黄雨水 099

应用研究

媒介素养与网络影评的主体建构 刘 迅 岳 莹 102

理论集成视角的城市传播 黄志贵 104

对大学生山难报道的反思 郑 岩 106

新闻发现力再认识 马 涛 108

《当代传播》2012年总目录 110

大美新疆(美术·摄影) 插一 插四

传媒幽默 插二 插三

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵 抒

编委:祝 谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤

王运华 姚 兰 杨洪新

任 澄 姜季钊 郝 红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引 CSCI 来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科期刊学术论文统计数据库核心期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊奖获奖期刊

★凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。

★本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。

★来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。

★稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。

★来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。

★凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。