

# 当代传播

CONTEMPORARY COMMUNICATION

全国新闻核心期刊

CSSCI来源期刊

## 本期推荐

内容建设是媒体成败的  
核心因素

### 03 2013

总第 170 期 单月出版

《纽约时报》涉华政治类报道研究

网络视频分享中的“自我呈现”

社会化媒体与空间的社会化生产

视觉传播语境下战争报道的框架建构与效果生成



ISSN 1009-5322



万方数据 9 771009 532007

# 当代传播

邵美萍题

2013年第3期 双月刊  
总第170期

学术顾问:

- 童兵 复旦大学新闻学院教授、博士生导师  
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
罗以澄 武汉大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授、博士生导师  
丁柏铨 南京大学新闻传播学院教授、博士生导师  
喻国明 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师  
李希光 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师  
蔡雯 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师

- 主 编: 郝红  
责任编辑: 范红霞 何涛 马璇  
特约编辑: 张列  
美术编辑: 王献忠  
封面设计: 谈视觉郭庆熹

- 主 管: 新疆日报社  
主 办: 新疆日报社  
新疆新闻工作者协会  
出 版: 当代传播杂志社  
地 址: 乌鲁木齐市扬子江路1号  
邮 政 编 码: 830051  
电 话: 0991-5593946 5593316  
传 真: 0991-5859946

- 出版日期: 2013年5月15日  
印 刷: 新疆日报社印务中心  
发 行: 国内外公开发行  
订 阅 处: 全国各地邮政局(所)  
本刊编辑部  
通 联 发 行: 0991-5593397

- 国际标准连续出版物号:ISSN1009-5322  
国内统一连续出版物号:CN65-1201/G2

- 邮发代号: 58-155  
定 价: 10.00元

## 目 录

### 卷首语

内容建设是媒体成败的核心因素 ..... 蔡雯 001

### 本刊特稿

《纽约时报》涉华政治类报道研究 ..... 戴元光 邵静 004

### 新闻与传播研究

网络视频分享中的“自我呈现”  
——基于戈夫曼拟剧理论与行为分析的观察与思考 ... 王长潇 刘瑞一 010

社会化媒体与空间的社会化生产  
——列斐伏尔“空间生产理论”的当代阐释 ..... 刘涛 013

网络社群的变迁趋势和负效应  
——以微博为例的多维视角分析 ..... 李志雄 017

传播政治经济学视阈下的公民权 ..... 王殿英 020

视觉传播语境下战争报道的框架建构与效果生成  
..... 周勇 李晓萌 024

公众的媒介使用与政策认同的互动  
——以海南国际旅游岛建设为例的实证研究 ..... 卿志军 孔德明 028

论多维视野下的马克思主义新闻观 ..... 董岩 032

### 热点透视

乌坎事件传播行动者的社会网络分析 ..... 廖卫民 何明 034

争议性事件中的公众书写与新闻专业主义实践  
——以“邓玉娇事件”为例的考察 ..... 吴世文 037

政府应对网络舆情的途径与效果分析 ..... 尹晓楠 方雷琴 042

### 传媒观察

美国“互联网自由”战略进程之困 ..... 魏明革 045

文化作为非政府组织公共议题的传播研究  
——以孔子学院为例 ..... 宫兆轩 049

### 民族新闻探析

土家民族文化再造探析  
——以重庆石柱土家文化为例 ..... 张诗蒂 052

巴东纤夫文化品牌的认知误区与健康传播 ..... 祝翔 056

# 学理提升高度 传播产生力量

## ○传媒产业

- 新媒体对动漫产业的价值重构  
——以“两种经济”理论为视角的研究 ..... 谭雪芳 059
- 我国省级卫视跨省域整合模式分析 ..... 代玉山 063

## ○新媒体

- 微博约架:传媒公共领域的实践困境 ..... 郭讲用 065
- 互联网等新媒体对社会舆论的影响 ..... 吴玉辉 谢新洲 069
- 党媒微博对社会主义核心价值体系的传播与认同 ..... 阮璋琼 尹良润 073

## ○新闻法制研究

- 新刑法对未成年人犯罪报道的法律限制及影响 ..... 姚广宜 李汶龙 075

## ○新闻教育研究

- 提升说服传播实效的理论选择与路径设计  
——基于高校辅导员提升说服能力的实践探索 ..... 张方敏 刘芳 078

## ○广告研究

- 企业外交的价值、目标及核心讯息 ..... 钟新 081
- 网络口碑在跨国营销传播中的价值与实现机制 ..... 寇紫遐 085
- 网络广告病毒式传播的社会成本 ..... 陈敏直 孙然 088

## ○应用研究

- “走转改”的力作对新闻界的启示  
——以《“三西”扶贫记》为例 ..... 李彬 马学清 091
- 危机管理中领导干部的媒介素养 ..... 李敏 093
- 中国电视节目如何进入印尼市场  
——从印尼电视媒体产业化发展说开去 ..... 刘新鑫 李婧 096
- 浅析互联网时代政府的突发事件舆论引导 ..... 张红菊 099
- 新闻媒介舆论引导力提升的主要因素及对策 ..... 邓海荣 101
- 从“反向运动”视角探析环境传播中的社会力量 ..... 范松楠 104
- 西安地铁传媒现状 ..... 刘磊 程洁 106
- 中国文化在泰国的传播路径  
——以泰国川登喜大学素攀孔子学院为例 ..... 谭淑玲 郭宇路 109
- 大美新疆(美术·摄影) ..... 插一 插四
- 传媒幽默 ..... 插二 插三

编委会主任:赵新尉

阿力木江·买买提明

副主任:赵妤

编委:祝谦 安思国 石永强

穆合塔尔·买合苏提 晏果辉

艾力哈孜·别克库尔曼 朱国贤

王运华 姚兰 杨洪新

任澄 姜季钊 郝红



- 全国新闻核心期刊
- 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
- 中国期刊方阵社科双效期刊
- 中国社科院期刊学术论文统计数据库核心刊物
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 中国期刊全文数据库全文收录期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
- 中国科技期刊500精品数据库收录期刊
- 第一、二届新疆优秀社科期刊
- 第一、二、三、四、五、六、七届新疆期刊奖获奖期刊

- ★ 凡投本刊的稿件,作者未特殊声明的,本刊同时获得图书、电子版和信息网络的使用权。
- ★ 本刊反对一稿多投。作品如果在其他刊物先行刊出,请务必迅速告知本刊编辑部。
- ★ 来稿一律不退,请作者自留底稿。自稿件寄出,3个月未见采用或通知,请自行处理。
- ★ 稿件请寄编辑部,勿寄个人。稿末请留联系电话、通讯地址及邮编。
- ★ 来稿请自拟200字以内的“内容提要”和“关键词”。引文需在文末——对应注明出处。
- ★ 凡转载本刊作品,请注明转自《当代传播》。